

Блинова Марина Георгиевна,

доцент,

*ФГАУ ПО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет»,*

г. Екатеринбург

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО РОЛЬ В
ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ГРАЖДАН И РЕШЕНИИ
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ**

Blinova M.G.,

associate Professor,

Russian State Vocational and pedagogical University,

Yekaterinburg, Russia

**THE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND ITS ROLE IN IMPROVING
THE QUALITY OF LIFE OF THE CITIZENS AND SOLVING THE SOCIAL
PROBLEMS**

Abstract: The article discusses the importance of the social entrepreneurship as activities aimed at mitigating or solving the social problems in order to achieve public goals, to support persons who are in the difficult situations; the problems of the legal provision and organization of these activities, as well as the need for new tools to support the social businesses.

Keywords: social entrepreneurship, incomes, social obligations, social services, social problems, social services, quality of life, a difficult life situation.

Аннотация: В статье рассматривается значение социального предпринимательства как деятельности, нацеленной на смягчение или решение социальных проблем для достижения общественно-полезных целей, оказания поддержки лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации; проблемы правового обеспечения и организации этой деятельности, а также необходимость создания новых инструментов поддержки социального бизнеса.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, доходы населения, социальные обязательства, социальная сфера, социальные проблемы, социальная услуга, качество жизни, трудная жизненная ситуация.

Президент Российской Федерации, в ряде своих выступлений и встреч в конце 2015, начале 2016 гг. отметил, что за прошедшие 15 лет Россия не смогла достичь значимых результатов в части развития малого бизнеса, и малый бизнес – это пока все еще тема для дискуссий, но никак не основа экономики. В настоящее время этому не способствует и социально-экономическая обстановка. Отмечено достаточно значительное за 15 лет падение реальных доходов населения с учетом высоких цен и инфляции, а также сокращение инвестиций. Но государство обязуется выполнить свои социальные обязательства. Стагнирующая экономика, диктует поиск альтернативных путей обновления России, выхода из мирового экономического кризиса. На сегодняшний день главными условиями стабилизации экономики страны являются ускорение темпов социального прогресса, включение инновационных ресурсов регулирования социальной сферы, в том числе и средствами социальной работы. Социальная сфера - это область жизнеобеспечения общества, в которой реализуется социальная политика государства, направленная на удовлетворение насущных потребностей населения. А, следовательно, вопрос стоит о развитии предпринимательской деятельности в социальной сфере. Социальное предпринимательство определяют как деятельность, направленную на достижение общественно-полезных целей, решение социальных проблем, оказание поддержки лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации. К этой деятельности справедливо можно отнести социальную адаптацию и реабилитацию инвалидов, сирот, выпускников детских домов пожилых людей, граждан, страдающих социально-значимыми заболеваниями. Но фактически под это определение попадают гораздо больший спектр предприятий: частные детские садики, образовательные, медицинские, досуговые и другие учреждения, облегчающие людям жизнь. Этот бизнес низкорентабельный и работает на условиях самоокупаемости. Таких предприятий малого бизнеса у нас пока мало, а какие существуют, – у них есть проблемы, которые им может помочь решить государство. Помощью предпринимателям в этой сфере занимаются пока лишь общественные

организации. Нужны новые инструменты поддержки и не только в виде грантов, а в виде конкретных беспроцентных ссуд, снижение ставки и выплаты компенсаций по аренде и т.д. Но и сами эти предприятия должны действовать в рамках правового поля, не взимать бесконтрольно деньги с клиентов и родственников, предоставляя услуги не надлежащего качества. Решение данных задач, в конечном итоге, позволит объединить усилия государства и общества в достижении главной цели – повышение качества жизни граждан, добиться реального улучшения их социального самочувствия посредством предоставления качественных и доступных услуг. Но и государственные службы в силу ряда объективных и субъективных причин не всегда могут удовлетворить потребности своих подопечных. Поэтому те, кому государство предоставляет социальное обслуживание, вынуждены обращаться за дополнительной помощью к соседям или знакомым в частные структуры, за услугами сиделок, патронажными услугами, в специальные пансионаты, дома старчества, сестринские дома и другие учреждения. Социальное предпринимательство – это деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками: социальное воздействие, инновационность, самокупаемость и финансовая устойчивость, тиражируемость, предпринимательский подход, т.е. способность предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом. Хотя, термин «социальное предпринимательство» сравнительно нов, само явление имеет давнюю историю. В девятнадцатом и двадцатом веках некоторые из наиболее успешных социальных предпринимателей на Западе способствовали распространению инноваций, именно в социальной сфере. В России социальное предпринимательство появилось на рубеже XIX-XX вв. Примером социального предпринимательства можно назвать Дом Трудолюбия, основанный отцом Иоанном Кронштадтским. Здесь каждый нуждающийся (от одиноких матерей до бездомных) мог найти себе работу, получить приют и заботу. Идея домов

трудолюбия впоследствии получила распространение по всей России. Социальные предприниматели в России сегодня делятся на представителей специализированных предприятий и некоммерческие и благотворительные организации, вставшие на коммерческие рельсы, таких в России большинство, но общее количество их, сравнительно, небольшое. Самая передовая категория социальных предпринимателей – представители малого бизнеса, нового бизнеса, чья цель – не только прибыль, выгода, но методическое решение проблем социально-незащищенных категорий граждан. Нет единого мнения о том, кто именно может считаться социальным предпринимателем. Некоторые полагают, что этот термин должен относиться только к основателям организаций, основным источником дохода которых является плата их клиентов. Другие включают в это понятие и тех, кто выполняет работу по государственным контрактам, а третьи добавляют сюда и организации, рассчитывающие, прежде всего, на гранты и пожертвования. В настоящее время некоммерческие и негосударственные организации, фонды, правительство и частные лица поддерживают, финансируют и консультируют социальных предпринимателей по всему миру. Понятие «предпринимательство» привыкли отождествлять со словом «прибыль». Соответственно, цель любого предпринимателя - заработать как можно больше денег. Сложно представить, что есть люди, которые, занимаясь бизнесом, думают в первую очередь не об извлечении прибыли, а о решении социальных проблем. Однако, в мире социальное предпринимательство не только существует, но и развивается. Многие социальные задачи современного Российского общества по-прежнему остаются нерешенными, и здесь на помощь государству мог бы прийти частный бизнес. Помощь обществу должна сочетаться с самоокупаемостью компании за счет продажи товаров или услуг. Развитие социального предпринимательства относится к приоритетной группе мероприятий, реализуемых в рамках госпрограммы поддержки малого и среднего предпринимательства. Кроме субсидий, социальные предприниматели могут воспользоваться и микрокредитованием, и поручительством гарантийных

фондов. Однако экономисты считают, что социальное предпринимательство — это в первую очередь коммерческая деятельность, которая направляется на решение вопросов, связанных с социальной незащищенностью, безработицей, защитой окружающей среды, прав человека. Не менее важным является и вопрос о правовом регулировании самого понятия «социальное предпринимательство». В нашей стране под ним часто подразумевается все: от бизнеса в социальной сфере до благотворительных проектов. Считается, что предприниматель — это специалист, действующий в условиях риска. Но вот кто рискует у нас больше — предприниматель или тот, кому предназначены товары и услуги? И примеров тому множество, когда погоня за прибылью и быстрыми деньгами перекрывает и здравый смысл, и порядочность, и обязанность, и даже страх перед наказанием. Правомочны споры о том, кто именно может считаться социальным предпринимателем, так как весь бизнес ориентирован на потребности, формирующиеся в обществе, соответственно, он фактически весь социально ориентирован. В свою очередь, отсутствие законодательной базы на сегодняшний день не позволяет бизнесу свободно развиваться в данном направлении. Еще одним инструментом поддержки может являться заказ со стороны муниципалитетов таким компаниям на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг. Социальные предприниматели могут стать, в хорошем смысле, даже конкурентами государству, демонстрируя новые подходы ко многим социальным проблемам. Социальное предпринимательство - не удел нескольких необыкновенных личностей, спасающих мир. Все сильнее люди осознают проблемы ухудшения окружающей среды, укоренившейся нищеты, недостатки системы здравоохранения и образования и др. Тем более, что и спрос на социальное предпринимательство в нашем обществе есть, так как граждане не в полной мере удовлетворены качеством услуг, оказываемыми бюджетными учреждениями. Поэтому существует гигантская ниша для социально ориентированного малого и среднего бизнеса. Чем больше будет таких компаний, тем выше шансы на успешное решение актуальных социальных

проблем. И государство предпринимает определенные шаги в этом направлении. Так в 2014 году принят Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. № 464-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации», устанавливающий благоприятный налоговый режим для организаций социального обслуживания. В частности, таким организациям с 1 января 2015 предоставлено право в отношении полученных ими доходов, включаемых в налоговую базу по налогу на прибыль организаций, применять налоговую ставку в размере 0% . В числе условий для получения налоговой льготы: включение организации в реестр поставщиков социальных услуг субъекта РФ; общий объем доходов от деятельности по предоставлению социальных услуг гражданам – не менее 90% от общего объема доходов; наличие в штате непрерывно в течение налогового периода не менее 15 работников; отсутствие в налоговом периоде совершенных операций с векселями и финансовыми инструментами срочных сделок. Право нулевой налоговой ставки будет действовать в период с 1 января 2015 года по 1 января 2020 года. А Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 256-ФЗ, предусматривает проведение независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования. Независимую оценку качества работы предполагается проводить в целях ***предоставления потребителям информации*** о качестве оказываемых услуг, а также в целях ***повышения качества работы*** организаций. Правом на осуществление такой оценки планируется наделить ***юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц***.

В мире социальное предпринимательство существует и развивается. И одной из его важнейших функций является создание рабочих мест, которая и способствует решению социальных проблем общества — трудоустройства инвалидов, маргинальных групп населения, молодежи, женщин. Необходимо менять отношение представителей бизнеса к социальным проблемам, чтобы не бизнес создавать с человеческим лицом, а повернуть предпринимателей лицом к человеку. А это задача не одного дня и не одного закона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Блинова М.Г., Шипулина Л.Н. О необходимости применения инновационных механизмов и технологий предоставления социальных услуг населению в современной России / Блинова М.Г., Шипулина Л.Н. // Электронное приложение к Российскому юридическому журналу. – 2012. – Т. 11. – № 3. – С. 39-41.
2. Блинова М.Г. Формирование профессиональных и специальных компетенций специалиста по социальной работе / Блинова М.Г. // Вестник Учебно-методического объединения вузов России по образованию в области социальной работы. – 2012. – № 1. – С. 152-157.
3. Александров Д.Г., Королева Т.И. Социальное предпринимательство в современном мире / Экономика. Налоги. Право. – 2014. – № 4. – С. 45-50.
4. Миронова Д.Д., Микитенко Е.Г. Отличительные особенности Российской модели социально-ответственного бизнеса // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5. – С. 42-95.