

*Михеева Екатерина Александровна,
инструктор по физической культуре,
МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 31»,
г. Братск, Иркутская обл., Россия*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИОИГРОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ДОШКОЛЬНИКОВ

В статье рассматривается социоигровая технология, как одно из условий развития социально-коммуникативных навыков дошкольников в игре, что на современном этапе становления дошкольного образования актуально как никогда: наблюдается снижение уровня культуры общения, поведения, нет живого общения, нет положительного примера. А общество идет вперед, предъявляя новые требования: к личности ребенка дошкольника (как субъекту) и к педагогу – новатору (режиссеру), как партнеру по совместной деятельности.

Ключевые слова: *социум, общение, социально-коммуникативное развитие, социоигровая технология,*

В настоящее время основное внимание уделяется проблеме социально-коммуникативного развития и воспитания ребенка дошкольника. В чем важность данной проблемы? С одной стороны, наблюдается снижение уровня культуры общения, поведения, нет живого общения (с книгой, со сверстниками, взрослыми, с социумом), нет положительного примера; а с другой стороны – общество идет вперед, предъявляя новые требования к личности ребенка дошкольника (ребенка как субъекта педагогического процесса), к наличию у педагога нового взгляда на ребенка (как на субъект воспитания, на партнера по совместной деятельности).

Проявления ребенка как субъекта деятельности связаны с самостоятельностью при выборе содержания деятельности и средств ее реализации, с процессами эмоционально-положительной направленности в общении и стремлении к сотрудничеству в детском сообществе.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования к основным характеристикам социально-коммуникативного развития детей относит: положительное отношение к себе и другим; активное взаимодействие со сверстниками и взрослыми; участие в совместных играх; способность договариваться, учитывать интересы и чувства других, сопереживать неудачам других детей и радоваться их успехам; стараться разрешать конфликты; проявлять инициативность и самостоятельность в разных видах деятельности – игре, общении, конструировании; соблюдать социальные нормы поведения и правила в разных видах деятельности, во взаимоотношениях со сверстниками, правила безопасного поведения [1].

Все эти и другие навыки и умения можно сформировать, используя социоигровые ситуации.

Социально-коммуникативное развитие дошкольников происходит в повседневной деятельности, во всех видах детской деятельности, но прежде всего в игре, так как это ведущий вид детской деятельности. Общение является важным элементом любой игры.

Во время игры дети имеют возможность получить новые впечатления, происходит социальное, эмоциональное и психическое становление ребенка. Игра дает детям возможность воспроизвести взрослый мир и участвовать в воображаемой социальной жизни [6]. Дети учатся разрешать конфликты, выражать эмоции и адекватно взаимодействовать с окружающими. Чем старше ребенок, тем полнее его наблюдения окружающего мира, тем богаче его игра. Известный психолог Л.С. Рубинштейн говорил, что в процессе игры ребенок не просто перевоплощается в чужую личность, но, входя в роль, расширяет, обогащает, углубляет собственную [5].

Если исходить из того, что игра является ведущим видом деятельности в дошкольном возрасте, то использование социоигровой технологии – это руководство к действию в организации жизни детей в дошкольном образовательном учреждении. Таким образом, играть с детьми мы можем и в формате социоигровой технологии.

Возникает вопрос «почему»? Если сопоставить элементы социально-коммуникативного развития и социоиговой технологии, то мы увидим, что все правила, которые входят в социоиговую технологию, можно наложить на компоненты социально-коммуникативных навыков (таблица 1).

Таблица 1. Сопоставление элементов социально-коммуникативного развития и социоиговой технологии

Социально-коммуникативное развитие		Социоиговая технология
Социализация	Коммуникация	
Включение ребенка в общество (сверстников, взрослых; малые и большие группы).	Общение с целью передачи определенной информации таким образом, чтобы собеседник понял ее смысл.	Используется работа малыми группами или, как их еще называют, «группами ровесников».
Эмоционально позитивное (интересное, игровое, нестандартное) усвоение общественных норм и ценностей.		Обучение сочетается с двигательной активностью и сменой мизансцен. Смена темпа и ритма. Интеграция всех видов деятельности. Принцип полифонии: «За 133 зайцами погонишься, глядишь и наловишь с десяток».
Формирование собственной активной позиции личности.		«Смена лидерства».

Социоиговая педагогика базируется на 3 законах (постулатах):

1. «Не учи ученого». «Ученого учить, только портить». Ребенок все знает, все понимает, он имеет свое представление по любому вопросу. Уже с раннего возраста необходимо не учить, не опекать ребенка излишне, а «интуитивно» отпустить его, задавать ему дела, создавать ситуации.

2. «За двумя зайцами погонишься – ни одного не поймаешь. А если за 133 погонишься, то с десятков все равно поймаешь». В любом общении детям необходимо задавать открытые вопросы, которые дают ребенку возможность на неординарные ответы (например, Что вы можете рассказать о лете? Что происходит летом? А что такое космос?).

3. Не бояться быть Незнайкой, не надо быть Всезнайкой. Воспитателю не надо бояться оказываться в ситуации «я ничего не знаю», «растолкуйте мне, расскажите», «я, конечно, знаю, но хочу услышать от вас». Нужно быть откровенным с детьми, говорить с детьми по-взрослому: «Давайте поговорим, потолкуем». Дети должны видеть глаза друг друга, а не сидеть в затылок [2].

Социоиговые подходы основываются на формировании и использовании детьми и педагогами умения свободно и с интересом обсуждать различные вопросы, следить за ходом общего разговора. Дети обязательно должны общаться: спрашивать у взрослого, у другого ребенка, объединяться для общего дела, знакомиться с решением других и использовать их по-новому в своих работах, оказывать друг другу помощь и принимать ее, когда это необходимо, уметь организовывать любые виды деятельности, распределять обязанности (роли), обговаривать ситуации и находить между собой человека, который сможет ответить и передать ту информацию, которая обсуждалась между детьми [3].

Основной предмет этой педагогики не в обучении и не в воспитании, а в умной организации жизни детей. Ее лозунг: «Мы не учим, а налаживаем ситуации, когда их участникам хочется доверять друг другу и своему собственному опыту, в результате чего происходит эффект добровольного обучения, тренировки и научения» [2].

Малые группы (компании) воспитатель организует специально или использует в работе спонтанно возникшие детские объединения, направляет интересы детей друг на друга,

объединяя их общим делом или совместным обсуждением индивидуальной работы и превращением ее в коллективную [4].

С помощью социоигровой технологии дети осваивают и овладевают такими умениями, как: слушать и слышать друг друга, выражать свое мнение, договариваться, приходиться к согласию. У детей развивается речевое, диалоговое взаимодействие, формируется позитивное отношение к окружающему миру, другим людям, самому себе, к сверстникам. Дети учатся отстаивать свою позицию, разумно и доброжелательно возражать взрослым, у них исчезает чувство страха за ошибку. Ребенок учится быть лидером и быть ведомым, учится умело ориентироваться в пространстве, находить себе свободное, удобное место [2].

Все выше перечисленное относится к образовательной области «Социально-коммуникативное развитие». Социоигровая технология позволяет обеспечивать, сопровождать образовательную область «Социально-коммуникативное развитие». Они взаимно дополняют друг друга.

Различные игры, любые познавательные мероприятия, любая продуктивная деятельность способствуют развитию социально-коммуникативных умений и навыков. Но мы остановимся на коммуникативных играх. Прежде чем ребенок научится играть в данные игры, он сначала должен научиться устанавливать контакт со сверстниками, наладить диалог, а потом приступать к игре.

Мы предполагаем, что авторские коммуникативные игры помогут научить детей находить контакт друг с другом, строить диалоги, взаимодействовать, распределять обязанности, решать спорные ситуации. Для себя мы определили темы: «Хорошие и плохие качества человека», «Вежливость», «Доброта», «Дружба», «Я и окружающий мир», «Хорошие и плохие поступки», «Моя семья», «Этикет». И в соответствии с данными темами разрабатываются авторские коммуникативные игры.

Авторская коммуникативная игра «Добрые дела».

Цель: способствовать развитию умений детей придумывать рассказы о «добрых делах» окружающих нас предметов.

Вариант № 1. В игре могут участвовать до 5-6 человек. Воспитатель предлагает детям превратиться в добрых сказочных волшебников и придумывать добрые дела к предметам, которые нас окружают. Каждый из детей вытягивает картинку с изображением предмета, не показывая другим детям. Дети придумывают доброе дело данному предмету и рассказывают ребятам, не называя предмет. Все остальные отгадывают предмет.

Например, этот предмет очень полезен, он нам поможет смастерить стул, повесить картину, забить гвоздь и т. д.

Социоигровой прием организации ответов детей: а сейчас рассказывает тот, кто самый высокий; у кого имя начинается на звук «п»; у кого есть на одежде фиолетовый цвет; у кого есть домашнее животное; у кого две кошечки; ответит тот, кто выше ростом, Петя или Витя и т. д.

Вариант № 2. Дети делятся на группы в соответствии с разрезными картинками: по 4-6 детей в зависимости от того, на сколько частей разрезана картинка. С одной стороны картинка одноцветная (красная, синяя, зеленая, желтая, розовая, оранжевая), с другой стороны изображен предмет. Дети собираются в компании по цветам. Компании находят удобное место в группе и собирают картинку (предмет), не называя вслух данный предмет. В компаниях дети придумывают: 1 – пантомиму «доброго дела» с данным предметом; 2 – мини рассказ о добрых делах, которые может выполнить этот предмет. Потом каждая компания представляет пантомиму, а если компании не угадывают предмет, то дети представляют мини рассказ о добрых делах данного предмета.

Например, этот предмет очень полезен в дождливую погоду, он помогает нам не промочить ноги, чтобы мы не заболели.

Социоигровые приемы организации ответов детей: первой покажет пантомиму компания, у которой предмет начинается на звук «г»; а сейчас покажет пантомиму компания,

у которой предмет символизирует цифру 5; покажет пантомиму компания, у которой предмет очень острый и т. д.

Примеры данных игр наглядно показывают преимущества социоигровой технологии в социально-коммуникативном развитии ребенка дошкольника.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». В редакции, вступающей в силу с 1 сентября 2013г. – М.: КНОРУС, 2013. – 176 с.
2. Ершова А.П., Букатов В.М. Возвращение к таланту: Педагогам о социоигровом стиле работы. – Красноярск, 1999. – 221 с.
3. Игры для детского сада. Развитие талантов ребенка через игру. Иллюстрированный словарь игровых приемов / Под общей ред. В.М. Букатова. – СПб.: Речь; Образовательные проекты; М.: Сфера, 2009. – 189 с.
4. Карманная энциклопедия социоигровых приемов обучения дошкольников: справочно-методическое пособие для воспитателей старших и подготовительных групп детского сада / под общей ред. В.М. Букатова. – СПб.: Образовательные проекты; М.: НИИ школьных технологий, 2008. – 160 с.
5. Рубинштейн Л.С. Основы общей психологии. – СПб: Питер, 2002. – 720 с.
6. Социально-личностное развитие дошкольников: программа, планирование, занятие, дидактические материалы. Старшая группа / авт.-сост. Л.А. Загуменная. – Волгоград: Учитель, 2012. – 231 с.