

*Бикалова Надежда Александровна,*

*к.э.н., доцент;*

*Ильченко Анастасия Андреевна,*

*студентка,*

*Институт бизнеса и делового администрирования,*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,*

*г. Москва, Россия*

## **ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ЭКОНОМИКА РОССИИ**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию сущности, основных характеристик и причины существования роль транснациональных корпораций (ТНК), которые становятся определяющим фактором в мировой экономике.

**Ключевые слова:** транснациональные корпорации, международное предпринимательство, международный бизнес, глобализация.

Транснациональная корпорация (ТНК) – компания, владеющая производственными подразделениями в нескольких странах. По некоторым определениям ТНК, на ее зарубежные активы должно приходиться не менее 25% их общего объема и ТНК должна реализовывать значительную часть своих продукции или услуг за рубежом. Страна, в которой находится штаб-квартира ТНК, называется страной базирования ТНК, а страны, в которых размещены активы ТНК, называются принимающими. Широкая и активная деятельность ТНК стала возможной благодаря глобализации и международной интеграции, которые являются плодородной почвой для развития бизнеса огромных масштабов.

История развития ТНК, согласно некоторым источникам, начинается с возникновения института «корпорации» в древней Греции и, впоследствии, в древнем Риме. В те времена корпорациями (а также коллегиями или конвентами) назывались свободные общества, которые имели общее имущество и объединялись по возрастному признаку, вне зависимости от профессии. Главной целью формирования корпораций была совместная защита интересов и социальная поддержка ее членов. Корпорации устраивали пиры,

раздавали благотворительные пособия, а также проводили похороны за счет общины. Члены группы не только называли друг друга «брат» или «друг», но и относились друг к другу таким образом [1]. Расцвет корпораций пришелся на эпоху Цицерона (106-43 гг. до н.э.), а исчез этот институт вместе с падением Римской Империи. Одна из классификаций поколений корпораций включает в себя 5 этапов, характеризующих их стадию развития. К первому поколению ТНК относятся компании (картели и синдикаты), возникшие с конца XIX в. до начала Первой мировой войны. Они занимались добычей сырьевых ресурсов в колониальных странах Азии, Африки, Латинской Америки, а также их переработкой этих ресурсов в странах — владельцах колоний. Ко второму поколению ТНК относят компании, возникшие в период между двумя мировыми войнами (1918-1939 гг.) В основном, они производили военную технику для продажи в США, Европу и Японию.

Компании третьего поколения ТНК начали свое формирование после окончания Второй Мировой войны и распада колониальной системы. Они распространяли научно-технические достижения в новых отраслях науки и промышленности. К популярным областям относились энергетика, электроника и приборостроение, а также космическая промышленность.

К четвертому поколению ТНК относят компании, которые начали формироваться в 1970-1980 гг. Основной тенденцией в экономике тех времен был быстрый рост научно-технического и возрастающая конкуренция на мировом рынке. Бизнес ТНК пользовался большим успехом из-за концентрации капитала и производства в руках одной компании, которое стало возможным благодаря слияниям и поглощениям.

Пятое поколение ТНК появляется в начале XXI в., когда основной экономической тенденцией является увеличение скорости процессов региональной экономической интеграции. Образование единых экономических пространств позволяют ТНК вести свой бизнес на всех континентах земного шара. Компании основывают свое производство на инновациях и вносят большой вклад в современную науку, что позволяет им занимать лидирующие

позиции на международных рынках. Постоянный рост торгово-экономических и финансово-валютных связей также является хорошим подспорьем для того, чтобы сделать бизнес глобальным.

На сегодняшний день ядро мировой экономики представляют около 100 крупнейших ТНК, важность роли которых можно оценить по следующим данным: ТНК контролируют примерно 2/3 мировой торговли, и 40% этой торговли осуществляется внутри ТНК по трансфертным ценам; на ТНК приходится около 50% мировой промышленности; ТНК контролируют примерно 4/5 существующих в мире патентов, лицензий и ноу-хау [1, с. 35].

Подавляющее большинство крупнейших ТНК базируются в США, ЕС и Японии и в новых индустриальных странах.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о наличии ТНК на российском рынке, и их влиянии на российскую экономику.

Таблица 1 – Крупнейшие иностранные компании, ведущие деятельность на территории России на 2016 год (по данным Forbes на 2016 год)

Номер в рейтинге	Название	Выручка, млрд. руб.	Численность персонала в России
1	Groupe Auchan	414	38 960
2	Metro Group	305	22 353
3	Japan Tobacco International	245	4 500
4	Philip Morris International	244	4 100
5	Toyota Motor	230	2 600
6	ИКЕА	200	12 400
7	PepsiCo	172	20 000
8	Volkswagen Group	171	4 500
9	Daimler (Мерседес-Бенц)	157	1400
10	Leroy Merlin	152	19 000

Положительное влияние ТНК на принимающие страны состоит в: создании новых рабочих мест для местной рабочей силы и ее обучение; привлечении больших инвестиционных потоков в экономику принимающей страны; увеличении ВВП страны благодаря сотрудничеству с местными

поставщиками; повышение конкуренции среди местных производителей, что вынуждает последних повышать качество производимых товаров и услуг; пополнение налогового бюджета принимающего государства; распространение достижений НТР в периферийную зону.

К негативным влияниям ТНК относят: слишком сильное повышение конкуренции вынуждает местные компании покидать рынок. За счет значительных инвестиций в производство и огромных масштабов производства издержки на каждую следующую единицу продукции снижаются, что позволяет ТНК поддерживать цены на низком уровне и вытеснять с рынка местные компании. Вследствие этого в долгосрочной перспективе потребители теряют возможность выбора, оставаясь один на один с ТНК; негативное влияние на окружающую среду, экологию; влияние на политику принимающего государства – принимающие ТНК страны попадают в ловушку. Активная деятельность ТНК вытесняет с рынка местных производителей, но предоставляет места тысячам работников, которым будет некуда пойти, если ТНК покинут рынок принимающей страны.

Основными противниками ТНК можно считать экологические организации и антиглобалистов, по мнению которых, основная деятельность ТНК – экономическая война против граждан, ТНК уничтожают суверенитет государств и монополизируют рынки. В некоторых аспектах антиглобалистов поддерживают и альтерглобалисты, считающие, что власть ТНК не должна быть сопоставима с силой государств. На сегодняшний день задача России и - выработка таких законов и правил, которые смогут защитить не только местных производителей, но и потребителей, не забывая о том, что значительная часть этих самых потребителей являются сотрудниками ТНК.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Трифонова И.В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики // Молодой ученый. – 2013. – №9. – С. 243-245.*