

*Бикалова Надежда Александровна,*

*к.э.н., доцент;*

*Манжиков Мазан Сергеевич,*

*студент,*

*Институт бизнеса и делового администрирования,*

*Российская академия народного хозяйства и*

*государственной службы при Президенте РФ,*

*г. Москва, Россия*

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ И РЫНОК УСЛУГ**

**Аннотация.** Статья посвящена анализу и особенностям рынка услуг и международной торговли услугами.

**Ключевые слова:** Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС), мировое хозяйство, международная торговля, рынок услуг.

Услуга – как определенный продукт труда – выступает в форме нематериальной деятельности, выполняющей определенные функции в современном мире: потребления или купли-продажи, удовлетворения потребностей других людей. Примерами услуг являются услуги транспорта, жилищно-коммунального и бытового обслуживания и др. [1]. Определение «Услуга» содержится в п. 5 ст. 38 Налогового кодекса РФ (ч. 1) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ: «Услугой для целей налогообложения признается деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе этой деятельности».

Четыре основных признака услуги, отражённые в Налоговом кодексе РФ:

- услуга является деятельностью, т.е. совокупностью целенаправленных действий, направленных на достижение определенной цели;
- услуга всегда имеет определенный результат (полезный эффект), составляющий основную имущественную (потребительскую) ценность в услуге;
- результат (полезный эффект) услуги не имеет материального выражения;

- результат услуги потребляется в процессе оказания услуги и тем самым сразу же теряет свою ценность, именно поэтому он не может обращаться на рынке и выступать самостоятельным объектом гражданско-правовых сделок, а реализуется в процессе оказания услуги.

Существуют характерные особенности услуг:

- неосвязаемость; неотделимость от источника, т.е. торговля услугами связана с их производством;
- услуга, как правило, не имеет физической формы;
- непременность качества услуги.

В целом сфера услуг на данный момент является одним из наиболее изменчивых и быстроменяющимся сектором в мировой торговле, так как всегда появляются новые виды деятельности, которыми пополняется список услуг. Большинство услуг производится и потребляется, не выходя за границы стран, – речь идёт о не торгуемых услугах, не способных к обмену. При этом под экспортом понимается предоставление различных видов услуг, под импортом – получение от других видов услуг.

Эксперты по подготовке Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) провели полный анализ и классификацию международных услуг, ввели деление услуг на торгуемые и не торгуемые. Международная торговля всегда представляла собой перевоз различных услуг из точки А в точку Б, услуги, которые способны к такому обмену, являются торгуемые. Если же конкретные услуги были произведены и потреблены без преодоления каких либо границ, они являются не торгуемыми. В данную категорию относили коммунальные, образовательные, социальные, личные услуги, услуги здравоохранения, и другие, так как они неспособны к перемещению за границу. Эксперты дифференцировали торгуемые услуги и выявили определенные признаки, по которым можно было понять, что они являются торгуемыми: это их потребление за рубежом, либо присутствие коммерческой стороны, либо существование перемещения физических лиц.

Торговли услугами составляет значительную часть мировой торговли. Существует классификация по ГАТС, в которой насчитывается более 150 различных видов услуг, которую в свою очередь были поделены на 12 секторов: 1) услуги связанные с бизнесом; 2) услуги в области связи; 3) строительные услуги; 4) дистрибьюторские услуги; 5) услуги образования; 6) услуги по охране и защите окружающей среды; 7) финансовые услуги; 8) услуги в области здравоохранения; 9) услуги, связанные с туризмом; 10) услуги транспорта; 11) услуги в зоне культуры; 12) другие услуги. Данная классификация была применена в Международной стандартизированной промышленной классификации, которая была принята Организацией Объединенных Наций и признана на данный момент в большинстве стран мира [2, с. 38].

Есть множество других классификаций услуг, но классификация по ГАСТ является наиболее общей и используемой. В большинстве случаев есть разделение на международную торговлю услугами и на торговлю товарами. Аналогичная ситуация с торговыми и не торговыми услугами – всё регулируется в пределах границ как производство и потребление услуг в прямом контакте между производителем и потребителем. Неторговые услуги имеют большее преимущество благодаря тому, что всё происходит внутри и под контролем государства. Большинство услуг регулируется государством или находится в его частичной или полной собственности, это услуги образования, услуги транспорта, здравоохранения, финансов [3].

Рынок услуг является сложной системой, которая состоит из различных элементов, секторов (страховой, транспортной, финансовой и других). Все эти элементы связаны и взаимозависимы, также чувствительны к изменениям на рынке, в большей степени из-за колебаний спроса и предложения на определенные услуги на рынке, характеризуются высокой скоростью оборота капитала, что связано с коротким производственным циклом в сфере услуг, а также постоянным ростом ассортимента.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Бикалова Н.А. *История финансов некоммерческих организаций / Финансы некоммерческих организаций: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. Ишиной И.В. – М.: Юрайт. – 2015. – С. 12.*
2. Коновалова Д.И. *Международная торговля услугами: основные тенденции и проблемы развития. – М.: МГИМО-Университет, 2009. – С. 38.*
3. Платонова И.И., Ливенцев Н.Н., Костюнина Г.М., Буглай В.Б. *Международные экономические отношения в эпоху глобализации. – М.: МГИМО, 2012. – С. 111.*