

Бикалова Надежда Александровна,

к.э.н., доцент;

Павленкова Татьяна Андреевна,

студентка,

Институт бизнеса и делового администрирования,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,

г. Москва, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТНК В РОССИЙСКОЙ ПИЩЕВОЙ ИНДУСТРИИ

Особой тенденцией современного международного рынка является рост транснациональных компаний (ТНК), цель которых – полное и интегрированное участие в работе рынков во всем мире [1, с. 450].

На рисунке 1 показано, как изменилась отраслевая ТНК в России. В частности, в машиностроении в 2016 году количество компаний сократилось на 4.

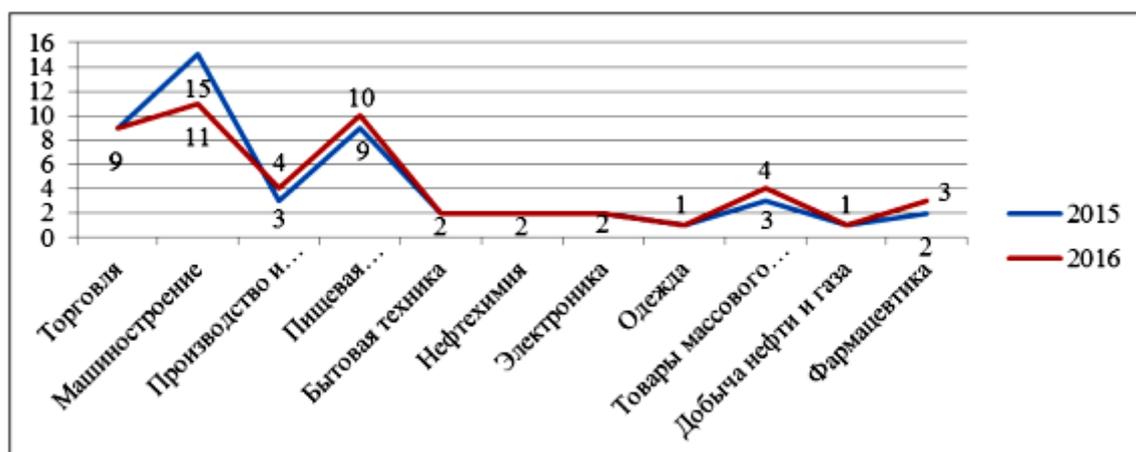


Рисунок 1 – Характеристика изменений отраслевой составляющей ТНК в 2015-2016гг. [1, с. 452]

Значимая часть пищевой промышленности в России находится в руках транснациональных корпораций, которые контролируют розничные цены на продукты питания и закупочные цены на сельхозсырье. Доля зарубежного капитала в пищевой промышленности в 2016 году составила 65% и далее растет. Если на отечественном рынке появляется сильное российское

производство или бренд, который становится популярным у российских граждан, его сразу покупают зарубежные. Во многих подотраслях российского рынка продуктов питания и напитков самая большая доля рынка находится в руках зарубежных ТНК [1, с. 455]: около 60% рынка по переработке молока; более 70% рынка соковой продукции; 80% рынка замороженных овощей и фруктов; 90% рынка плодовоовощной консервации; и более 80% рынка пивоварения. Российские компании еще сохраняют контроль в своих руках в таких отраслях пищевой промышленности как мясопереработка и производство хлебобулочных изделий, где тоже происходит поглощение более мелких компаний крупными корпорациями, в том числе и иностранными.

Рассмотрим факторы, которые влияют на интерес зарубежных корпораций к российскому рынку продуктов питания: 1) Население России составляет ~ 143 млн. чел., поэтому российский рынок продовольствия считается одним из самых перспективных на мировом рынке; 2) Россия не может себя обеспечить собственным производством, и считается одним из крупнейших импортеров продуктов питания из мировой корзины: годовой объем импорта РФ продовольствия и с/х сырья оценивают в \$ 42,5 млрд. Внутренний российский рынок продовольствия очень перспективный еще и потому, что на сегодняшний день, населением потребляет недостаточное количество продуктов питания в расчете на душу населения, в сравнении с оптимальными биологическими нормами потребления. 3) В России самый низкий среди государств «большой восьмерки» и стран BRIC налог на прибыль, и это очень привлекательно для зарубежных ТНК. 4) Зарубежные компании успешно ведут конкуренцию с российскими производителями за счет эффективных технологий, происходит доступа к долгосрочному капиталу, огромного опыта работ, грамотного менеджмента, поддерживается экспансия со стороны своих государств и т.п.

Как было уже сказано, доля зарубежного капитала в пищевой промышленности уже составляет 60% и далее растет (рисунок 2).

В условиях выхода России на мировой рынок товаров и услуг и необходимости полноправного конкурирования возникла потребность изучения опыта крупнейших зарубежных ТНК (рисунок 3).

Топ-10 брендов, которые за пять или менее лет достигли оборота в 1 млрд руб., принадлежащих транснациональным корпорациям.



Рисунок 2 –Доля зарубежного капитала в пищевой промышленности [2, с. 3]

Владелец бренда	Бренд	
Carlsberg		- выручка от продаж бренда - более 70 млрд руб. в год; - рекламный бюджет бренда - более 700 млн руб. в год;
Anheuser-Busch InBev		- выручка от продаж бренда - более 20 млрд руб. в год; - рекламный бюджет бренда - более 400 млн руб. в год;
PepsiCo		- выручка от продаж бренда - более 20 млрд руб. в год; - рекламный бюджет бренда - более 400 млн руб. в год;
PepsiCo		- выручка от продаж бренда - почти 20 млрд руб. в год; - рекламный бюджет бренда - более 700 млн руб.;
PepsiCo		- выручка от продаж бренда - более 15 млрд руб. в год; - рекламный бюджет бренда - почти 400 млн руб. в год;

Рисунок 3 – Топ-10 брендов зарубежных ТНК, за последние пять лет заработали 1 млрд. руб. [2, с. 4]

На рисунке 4 рассмотрены Топ-10 «псевдороссийских» брендов зарубежных ТНК, за последние пять лет заработавшие 1 млрд. руб.

Владелец бренда	Бренд	
Coca-Cola	 - выручка от продаж бренда - 20 млрд руб. в год; - рекламный бюджет бренда - почти 600 млн руб. в год;	6.
PepsiCo	 - выручка от продаж бренда - более 10 млрд руб. в год; - рекламный бюджет бренда - н/д;	7.
СП «Danone-Юнимилк»	 - выручка от продаж бренда - более 30 млрд руб. в год; - рекламный бюджет бренда - более 200 млн руб. в год;	8.
British American Tobacco	 - выручка от продаж бренда - почти 20 млрд руб. в год; - рекламный бюджет бренда - более 11 млн руб. в год;	9.
Central European Distribution Corporation	 - выручка от продаж бренда - почти 25 млрд руб. в год; - рекламный бюджет бренда - 34 млн руб. в год.	10.

Рисунок 4 – Top-10 «псевдороссийских» брендов зарубежных ТНК, за последние пять лет заработали 1 млрд. руб. [2, с. 5]

На сегодняшний день, зарубежные корпорации практически полностью контролируют целый ряд значимых подотраслей пищевой промышленности России, и это прямая угроза продовольственной безопасности нашего государства, а также отрицательно сказывается на национальной экономике. Очень большой ущерб от монополии транснациональных компаний на рынке продуктов питания несут российские сельхозтоваропроизводители, как поставщики сырья для компаний перерабатывающей промышленности.

Проведем анализ участия зарубежных компаний по отраслям пищевой промышленности РФ. Практически и 60% на рынке по переработке молока в денежном отношении принадлежит таким корпорациям – PepsiCo и «Danone-Юнимилк». Около 70% российского рынка соковой продукции контролируют крупные иностранные корпорации – PepsiCo и Coca-Cola [3, с.4]. Больше 80% российского рынка пива контролируют иностранные компании. Абсолютный лидер рынка считается концерн Carlsberg, который владеет заводами «Балтика».

Российский рынок овощной консервации в на 80% контролируется иностранными компаниями и фрагментирован, при этом порядка 90% объема рынка принадлежит иностранным компаниям – ТМ «Hortex», «Есть идея»,

«Hortino» и др. [3, с. 5]. На данный момент российский рынок мясопереработки сильно фрагментирован, но в ближайшем будущем прогнозируется консолидация рынка крупными игроками, в том числе, возможно, иностранными. Лидерами рынка являются отечественные предприятия, доля рынка каждого из которых составляет 1-6% в совокупном объеме рынка. Из иностранных игроков можно выделить московскую компанию «Кампомос», принадлежащую финской Atria (ТМ: «Кампомос»). На российских рынках хлебобулочных и кондитерских изделий преобладают отечественные производители – отечественные компании: ОАО «Каравай», ОАО «Липецкхлебмакаронпром», ОАО «Первый хлебокомбинат», ОАО «Хлебозавод № 22», ОАО «Владимирский хлебокомбинат», ЗАО «Хлебокомбинат «Пеко», ОАО «Ростовский хлебозавод №1», ОАО «Волжский пекарь», ЗАО «Щелковохлеб». У иностранных игроков наиболее крупные и конкурентоспособные предприятия – иностранные игроки: ОАО «Хлебный Дом» [3, с. 6]. В абсолютном большинстве отраслей российского рынка напитков лидируют иностранные корпорации. Таким образом, рассмотрев и охарактеризовав деятельность ТНК в российской пищевой индустрии, можно сделать вывод, что в основном на нем функционируют зарубежные корпорации, которым принадлежит около 65 % доли российского пищевого рынка. По прогнозам отраслевых экспертов, в ближайшем будущем прогнозируется консолидация рынка крупными игроками, в том числе, возможно, иностранными.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Костылева А.В., Бычкова Л.В. Роль транснациональных корпораций в мировой экономике // Молодой ученый. – 2017. – №2. – С. 450-453.*
- 2. Рейтинг 50 крупнейших иностранных компаний, работающих в России за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/news/328977-forbes-nazval-50-krupneishikh-inostrannykh-kompanii-v-rossii> (Дата обращения: 02.12.2016).*
- 3. Рейтинг крупнейших публичных компаний мира: «Forbes Global 2000» за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forbes.net/business/1416864-forbes-global-2000-krupnejshie-kompanii-mira> (Дата обращения: 02.12.2016).*