

Старикова Мария Сергеевна,

*д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры маркетинга,
ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова»,
г. Белгород, Россия*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ КОРПОРАЦИЕЙ

В статье обоснована необходимость использования адаптивного подхода к управлению корпорацией в условиях современного периода высокой турбулентности внешней среды. Представлена расширенная классификация адаптивного управления корпорацией.

Ключевые слова: корпорация, корпоративное управление, адаптивное управление, классификация адаптивного управления.

Starikova Maria Sergeevna,

*Doctor of Economical Sciences, associate Professor, Professor
of the Department of Marketing,
Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov,
Belgorod, Russia*

COMPARATIVE ANALYSIS OF APPROACHES TO CORPORATE GOVERNANCE

The article highlights the necessity of the use of adaptive management by corporation in the modern period of high turbulence environment. The expanded classification of adaptive control of the corporation is represented in the article.

Keywords: corporation, corporate governance, adaptive control, classification of corporate governance.

Корпоративное управление наиболее часто рассматривается как управление акционерными обществами, как понятие, связанное с функциональным делением организации и иерархией менеджмента, как координация и обеспечение эффективной совместной деятельности как зависимых, так и независимых структурных подразделений. В целом

дифференцируются два наиболее общих подхода: концепция акционерного общества и концепция группы предприятий. Заметим, что на практике чаще всего возникает необходимость управления интегрированным предприятием с акционерной формой собственности. Корпоративное управление есть целенаправленная деятельность по установлению эффективных отношений с субъектами внутренней и внешней среды, способствующих повышению координации распределения ресурсов в процессе достижения поставленных целей. Бизнес-среда российских корпораций характеризуется ростом хаотичности и неопределенности развития [4], нарастанием проблемы импортозамещения [1], необходимостью формирования новых механизмов глобализации деятельности предприятий [3].

Развитие менеджмента компаний с акционерной формой собственности в настоящее время связано с необходимостью выработки механизмов корпоративной адаптации, связанных как с ускорением реакции на изменения рыночной среды за счет формирования партнёрских связей, внедрения инновационных моделей в управленческие и технологические процессы, так и с повышением включенности корпорации в решение социальных проблем. Сравнение возможных в условиях высокой подвижности бизнес-среды специфических подходов к корпоративному управлению приведено в табл. 1.

Таблица 1 – Сравнение специфических подходов к управлению корпорацией

Критерий различия	Ситуационное управление	Маркетинговое управление	Адаптивное управление
Степень формализуемости реакции корпорации на внешние «раздражители»	Высокая	Средняя	Низкая
Принадлежность объекта адаптивной коррекции	Внутренняя среда	Внутренняя среда	Внутренняя и внешняя среда
Преобладающий характер управленческих решений	Оперативный	Стратегический	Стратегический

Подход к учету изменяющихся факторов	Точечный	Сегментарный	Комплексный (системный)
--------------------------------------	----------	--------------	-------------------------

Наиболее эффективным, на наш взгляд, является адаптивное управление, которое позволяет современному менеджменту быстро ориентироваться в непредсказуемо меняющейся внешней обстановке и приспосабливаться к ней. Адаптивное управление корпорацией мы трактуем как совокупность управленческих воздействий на ее внутреннюю и внешнюю среду с целью сокращения отклонений от запланированного функционирования, с одной стороны, и превентивного повышения адаптивности к внешним трансформациям на основе построения эффективных взаимодействий с субъектами внешней среды, с другой стороны.

Предложенное видение сущности адаптивного управления позволяет дополнить классификацию его типов. По перманентности процесса адаптации [5] выделяют спорадическое (осуществляется по мере возникновения заметных проблем) и непрерывное. С точки зрения характера реагирования на внешние воздействия [2] можно характеризовать адаптивное управление как пассивное (не изменяет параметры плана), сигнальное (параметры подстраиваются под любые сигналы об изменении внешней среды), экстремальное (реагирование на экстремальные воздействия). Считаем целесообразным выделить типы адаптивного управления с точки зрения времени реагирования на происходящие во внешней среде преобразования. В этом случае превентивное управление обращено к перманентному укреплению адаптивных способностей корпорации, а реактивное – направлено на приспособление к изменившимся условиям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глаголев С.Н., Моисеев В.В. Проблемы импортозамещения в России // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2016. – № 1. – С. 204-208.
2. Чаки Ф. Современная теория управления. Нелинейные, оптимальные и адаптивные системы / Ф. Чаки; пер. с англ.; под ред. Н.С. Райбмана. – М.: Мир, 1975. – 424 с.

3. Чижова Е.Н., Медведев И.П. Механизмы глобализации деятельности предприятий // *Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова*. – 2015. – № 4. – С. 101.
4. Щетинина Е.Д., Кучерявенко С.А., Климова Т.Б., Коннова А.В. Система факторов и причин возникновения турбулентности как меры хаотичности и неопределенности развития экономики // *Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова*. – 2016. – № 7. – С. 203-209.
5. García-Salmones, L. and J.Z. Yin. 2014. *Developing Adaptability for New Competitive Advantage*. *Asean Journal of management and innovation*, June-December: 61-73.