

Левченко Наталья Сергеевна,

студентка магистратуры,

Таврическая академия ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,

г. Симферополь, Республика Крым, Россия

ТРОЛЛИНГ КАК ДЕВИАНТНАЯ ФОРМА ПОВЕДЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В статье рассмотрены теоретические аспекты троллинга как девиантной формы коммуникативного поведения в сети Интернет – новом виде субъективного пространства. Дана характеристика личности, занимающейся троллингом.

Ключевые слова: троллинг, девиантное коммуникативное поведение, Интернет-пространство, интернет-социализация личности.

До недавних пор было известно лишь два варианта субъективного пространства: внешнее субъективное пространство и внутреннее. На данном этапе развития информационно-коммуникативных технологий сеть Интернет настолько влилась в повседневную жизнь человека, что некоторые авторы (например, как Л.В. Черёмошкина) стали выделять Интернет-пространство как новый, третий вариант субъективного пространства. Л.В. Черёмошкина говорит о том, что отличие от «пространства» культуры, объекты которого обладают материальным носителем, объектами Интернета являются куски информации, которые выражаются в знаниях и рассуждениях пользователей [6].

Б.М. Величковский предполагает, что образы и представления личности выступают в виде особого пространства движения мысли, создающего возможности для действия. Всё сказанное в Интернете создаёт возможность интернет-деятельности для субъекта, а также позволяет использовать его в виде собственного субъективного пространства [2]. Таким образом, можно говорить о том, что основным видом поведения в данном субъективном пространстве можно считать коммуникативное поведение. Под коммуникативным поведением подразумевается совокупность норм и традиций общения людей в ходе взаимодействия в различных группах и сообществах.

Нарушение принятых норм и правил Интернет-сообществ с целью вызова определённой реакции пользователей считается ненормативным, то есть девиантным коммуникативным поведением. Разные авторы выделяют множество видов девиантного поведения в сети Интернет. Д.А. Черенков в определении девиантных форм поведения в пространстве Интернет делает акцент на кибер-агрессии. Опасность кибер-агрессии обусловлена особенностями интернет-среды: анонимностью, наличием огромной аудитории, возможностью фальсификации данных, возможностью действовать удаленно и в любое время. Феномен кибер-агрессии имеет множество форм, к основным из которых Д.А. Черенков относит кибермоббинг, астротурфинг и троллинг [5].

Р.А. Внебрачных считает *троллинг* в Интернете одной из форм социальной агрессии и наделяет его такими характерными особенностями:

- наличие манипулятивных техник для достижения определённой реакции со стороны жертвы троллинга;
- преимущественная нацеленность на получение ответной негативной реакции со стороны «жертвы»;
- эффект «лавинообразной агрессии», позволяющий распространить провокационную информацию не на одного человека, а сразу на группу пользователей;
- отсутствие физического, вербального контакта;
- получение троллем положительных эмоций от процесса троллинга [1].

В.Д. Менделевич и А.И. Лучинкина девиантными формами поведения в Интернете считают: хакерство, троллинг, деятельность интернет-мошенников, брачных аферистов и др. Важно отметить, что троллинг несколько отличается от других форм девиантного поведения, прежде всего, потребностями данных групп. Для людей с другими формами девиантного поведения в сети, в отличие от троллей, Интернет служит посредником между своими потребностями и их удовлетворением в реальном пространстве.

Троллинг представляет собой размещение в Интернет-пространстве сообщений провокационного характера с целью оскорбления, побуждения конфликтов между участниками коммуникативного процесса, реализации мотивов и интересов самого интернет-тролля ради флейма (спор ради спора) или лулзов (ради юмора). Людей, занимающихся троллингом, именуют *троллями*. Эту группу пользователей составляют люди с высокой активностью и с ярко выраженной коммуникативной мотивацией в Сети. Интернет для таких людей является одним из ведущих институтов социализации личности, а первое место в иерархии механизмов социализации личности занимает самовыражение. Тролли – это единственная девиантная группа, которая направлена одновременно на процесс жизни и на достижение результата. Особенностью троллей, как коммуникативных девиантов, является то, что они имеют склонность получать положительные эмоции от негативных поступков [3].

Для решения проблемы троллинга важно понимание того, что является причиной их появления. А.И. Лучинкина объясняет это, опираясь на свою концепцию интернет-социализации личности в Интернет-пространстве. Она описывает три этапа социализации в интернет-пространстве: доинтернетный, начальный и основной.

На доинтернетном этапе человек получает информацию об Интернете, благодаря чему формируется общее представление о нём.

На начальном этапе человек является лишь потребителем информации, услуг, развлечений, представленных в Интернете.

На основном этапе пользователь является не только потребителем, но и становится производителем информации, услуг развлечений и т.д. А.И. Лучинкина утверждает, что девиантное направление интернет-социализации личности на третьем, основном, этапе влечёт за собой появление коммуникативных девиаций поведения, в том числе троллинг [4].

Выводы.

1. Основным видом поведения Интернет-пространстве можно считать коммуникативное поведение. Девиантное коммуникативное поведение – это нарушение принятых норм и правил Интернет-сообществ с целью вызова определённой реакции. Одним из видов девиантного коммуникативного поведения является троллинг.

2. Тролли – это единственная девиантная группа, которая направлена одновременно на процесс жизни и на достижение результата.

3. Существует три этапа интернет-социализации личности: доинтернетный, начальный и основной. Причиной возникновения троллинга служит девиантное направление интернет-социализации на основном этапе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Величковский Б.М. Открытое письмо в редакцию / Б.М. Величковский // Вопросы психологии – 2001. – №2. – С. 152-153.
2. Внебрачных Р.А. Троллинг как форма социальной агрессии в виртуальных сообществах / Р.А. Внебрачных // Вестник Удмуртского Университета. – 2012. – №1. – С. 48-51.
3. Лучинкина А.И. Анализ девиантного направления интернет-социализации / А.И. Лучинкина // Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2015. – № 4.
4. Лучинкина А.И. Модель интернет-социализации личности // SCI-ARTICLE.RU. – 2014. – №13 (сентябрь) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1410699460>
5. Черенков Д.А. Девиантное поведение в социальных сетях: причины, формы, следствие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://c-academic.ru/conference/99/593/>
6. Чудова Н.В. Особенности образа Я жителя Интернета / Н.В. Чудова // Психологический журнал. – 2002. – № 1. – С. 54-55.