

**Махова Анна Владимировна,**

*канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий;*

**Донченко Лиана Сергеевна,**

*студентка 3 курса направления подготовки  
«Педагогическое образование»,  
бакалаврская программа «Экономика» и «Право»,  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
филиал в г. Славянск-на-Кубани,  
г. Славянск-на-Кубани, Краснодарский край, Россия*

## **ПРАКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ АНАЛИЗА КАЧЕСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В данной статье рассматриваются особенности изучения темы «Анализ качества продовольственных товаров» в рамках реализации образовательной программы в средней школе.

**Ключевые слова:** качество, продовольственный товар, качество продовольственных товаров, товар, классификация товаров, государственный стандарт (ГОСТ).

Качество продовольственных товаров является одним из основополагающих понятий современной экономической науки. Подобную нишу оно заслужила своим непосредственным влиянием на потребительский выбор и формирование цены товара. От качества произведенной продовольственной продукции зависит не только здоровье отдельного человека, но и уровень жизни населения страны в целом. В данной статье предлагается методическая разработка урока по теме «Анализ качества продовольственных товаров» для учащихся старших классов на основе кейс-технологии, с разработкой практических задач.

Предлагаемый урок по типу является уроком закрепления изученного материала, который будет проведён с помощью кейс-технологии и решения задач.

Разработка и проведение данного урока преследует следующие цели:

- образовательную: познакомить учащихся с понятием качество продовольственных товаров;
- развивающую: развивать умение работать с дополнительной литературой, решать задачи, развивать навыки самостоятельной работы;
- воспитательную: воспитывать культуру экономического мышления.

*Задачами урока* являются: ознакомление учащихся с основными понятиями качества продовольственных товаров и формирование у учащихся знаний о качестве продовольственных товаров. Представленные задачи будут реализовываться с помощью усвоения учащимися таких основополагающих понятий по теме, как качество, продовольственный товар, качество продовольственных товаров, товар, классификация товаров, государственный стандарт (ГОСТ).

В ходе данного урока предполагается сформировать у учащихся следующие *компетенции*:

- развитие навыков эффективного выбора путей и средств достижения целей;
- сознательная организация учащимися своей познавательной деятельности (от постановки цели до получения и оценки результата);
- использование математических методов изучения темы «Анализ качества продовольственных товаров».

Кейс-технология как метод обучения – это обучение действием. *Суть кейс-метода* состоит в том, что усвоение знаний и формирование умений есть результат активной самостоятельной деятельности учащихся по разрешению противоречий, в результате чего и происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей [1, с. 37].

В Таблице 1 представлено формирование УУД (универсальных учебных действий) на каждом этапе рассматриваемого урока.

Таблица 1 – Формирование универсальных учебных действий на каждом этапе урока.

Этап урока	Действия учителя	Деятельность обучающихся	УДД
Организационный момент (1 мин)	Приветствует учащихся, отмечает отсутствующих и проверяет готовность к уроку	Приветствуют учителя, готовятся к уроку	<i>Коммуникативные действия:</i> планирование учебного сотрудничества
Актуализация знаний (2 мин)	Для того чтобы подвести учащихся к теме урока, вспоминаем понятие качество товара и его основные характеристики	Необходимо дать определения понятию и назвать его основные характеристики	<i>Познавательные действия:</i> общеучебные, а также логическое мышление при ответе на вопрос
Постановка учебной задачи (2 мин)	Объявляет тему урока: Анализ качества продовольственных товаров, учащимся и записывает её на доске	Записывают тему урока: Анализ качества продовольственных товаров	<i>Познавательные действия:</i> общеучебные и логические. <i>Метапредметные действия:</i> способность обучающегося принимать и сохранять учебную цель и задачи.
Целеполагание (1-2 мин)	Создаёт благоприятные условия для того, чтобы дети поставили цель, для практического решения задач	Определяют личную цель, записывают в тетрадь, а также ее согласовывают и конкретизируют	<i>Личностные действия:</i> самоопределение, смыслообразование; <i>Регулятивные действия:</i> целеполагание. <i>Предметные действия</i>
Элемент урока (15 мин)	Ставит проблемные вопросы, показывает ролик, организывает его обсуждение. Создает условия для реализации практических заданий	Внимательно просматривают ролик, осмысливают проблемные вопросы. Участвуют в обсуждении. Знакомятся с условиями задач и приступают к решению задач	<i>Коммуникативные действия:</i> организация учебного сотрудничества. <i>Регулятивные действия:</i> планирование действий на уроке. <i>Познавательные действия:</i> осмысление и анализ разного рода информации; знакомство с

			условиями задач, которые будут решаться на уроке
Реализация элемента (10-15 мин)	Пример задачи* *(приводится ниже)	Усвоение нового материала путем подготовки домашнего задания	<i>Познавательные действия:</i> логические, углубленное изучение темы урока

На предложенном уроке формой кейса будет видеоролик о том, какими способами можно проверить качество продовольственных товаров в домашних условиях.

Для того чтобы с самого начала сконцентрировать внимание учащихся на проблемной ситуации, перед просмотром видеоролика им задаются следующие проблемные вопросы:

- 1) На какие уловки идут недобросовестные производители, для того чтобы привлечь потребителя?
- 2) На что нужно обратить внимание, выбирая продукты питания в торговых сетях?
- 3) Что такое пищевые наркотики?

*Демонстрация кейса – 6 минут (рис. 1).*



Рисунок 1 – Экспериментальная проверка качества молока

***Краткое содержание кейса.***

Представленный на данном уроке видеоролик посвящён теме Анализа качества продовольственных товаров в домашних условиях.

Галина Шарафутдинова (преподаватель кафедры управления качеством УрГЭУ) в течение всего видеоматериала ведёт речь о том, как недобросовестный производитель может обмануть покупателя, на что нужно обратить внимание, чтобы не попасть на данные уловки и какими способами можно проверить качество продовольственной продукции в домашних условиях с помощью подручных средств.

Главная цель кейс-метода на данном уроке – обратить внимание старшеклассников на то, чем должен руководствоваться рациональный потребитель при выборе качественного, полезного для него продукта питания. Учащиеся должны научиться самостоятельно анализировать и предлагать свои варианты действий для решения аналогичных проблемных ситуаций.

По окончании просмотра видеоролика учащимся задаются вопросы для обсуждения. Рассмотрим примерные вопросы для обсуждения на уроке учащимися:

1) К каким группам методов анализа качества продовольственных товаров Вы можете отнести методы, предложенные Галиной Шарафутдиновой?

2) Помимо предложенных в видеоролике способов анализа качества продовольственных товаров, знаете ли вы ещё какие-либо способы, основываясь на личном опыте? Какие?

3) Что такое маркировка? Какие функции она выполняет? Что, на Ваш взгляд, на ней должно быть отображено обязательно, а чего быть не должно?

4) Дайте определение понятию «срок годности». Каково его назначение?

5) Что Галина Шарафутдинова считает «пищевыми наркотиками»? Каким образом они влияют на потребителя?

6) Каково назначение ГОСТа? Может ли знание ГОСТов помочь потребителю при выборе продуктов питания? Если да, то каким образом?

7) Какой объём продукции должен использоваться при тестировании, по мнению Галины Шарафутдиновой? Почему?

8) Чем отличается сырный продукт от сыра, творог от твороженной массы?

9) Как Вы поступите, если обнаружите в приобретенном Вами продукте питания вещество, неуказанное в составе?

По завершению обсуждения учащимся предлагается решить несколько задач на расчёт интегрального показателя качества товара. Ниже приведены примерные задачи с подробным решением.

*Задача 1.*

Рассчитайте интегральный показатель качества товара X, если известно, что цена товара равна 3 690, затраты на его эксплуатацию равны 650, суммарный полезный эффект, получаемый потребителем от использования товара равен 490.

*Решение:*

Интегральный показатель качества вычисляются по формуле:

$$И = Э / (ЗС + ЗЭ),$$

где Э – суммарный полезный эффект от эксплуатации или потребления продукции;

ЗС – суммарные затраты на приобретение продукции;

ЗЭ – суммарные затраты на эксплуатацию продукции (техническое обслуживание, ремонты и другие текущие затраты) [4].

Рассчитаем интегральный показатель качества для товара X:

$$И = 490 / (3690 + 650)$$

$$И = 490 / 4340$$

$$И = 0,112$$

Ответ: интегральный показатель качества товара X равен 0,112.

*Задача 2.*

На рынке три фирмы производят идентичный товар, но с разными характеристиками (Таблица 2):

Таблица 2 – Количественные характеристики фирм

Показатели	Фирма А	Фирма Б	Фирма В
Цена товара	7920	6845	6990
Издержки на эксплуатацию товара	427	513	486

Суммарный полезный эффект	617	643	600
---------------------------	-----	-----	-----

Товар какой фирмы целесообразно выбрать потребителю? Почему?

*Решение:*

Рассчитаем интегральный показатель качества для каждой фирмы по формуле:

$$И = Э / (ЗС + ЗЭ),$$

где Э – суммарный полезный эффект от эксплуатации или потребления продукции;

ЗС – суммарные затраты на приобретение продукции;

ЗЭ – суммарные затраты на эксплуатацию продукции (техническое обслуживание, ремонты и другие текущие затраты).

Таблица 3 – Расчёт интегрального показателя качества для каждой из представленных фирм

Фирма А	Фирма Б	Фирма В
$И = 617 / (7920 + 427)$	$И = 643 / (6845 + 513)$	$И = 600 / (6990 + 486)$
$И = 617 / 8347$	$И = 643 / 7358$	$И = 600 / 7476$
$И = 0,074$	$И = 0,087$	$И = 0,08$

Ответ: потребителю целесообразнее выбрать товар, который производит фирма Б, так как её интегральный показатель самый высокий и равен 0,087.

*Домашнее задание:* найти информацию или видеоролик о том, как можно проверить качество пищевых продуктов в домашних условиях.

*Система оценок:*

1) Учащийся правильно ответил на вопросы по теме домашнего задания и активно участвует в обсуждении проблемной темы и активно решает задачи в ходе урока (оценка «отлично»).

2) Учащийся знает содержание домашней работы, мало участвует в обсуждении проблемной темы и решении задач (оценка «хорошо»).

3) Учащийся плохо знаком с содержанием домашнего задания, в обсуждении проблемной темы и решении задач участия почти не принимает (оценка «удовлетворительно»).

Проведение урока по теме «Анализ качества продовольственных товаров» с использованием практического подхода в виде решения задач и обсуждения кейс-ситуации является эффективным способом сформировать у учащегося навыки рационального потребления, которые пригодятся ему на протяжении всей жизни. Ещё одним плюсом является то, что при изучении темы учащийся во многом может опираться на уже имеющийся у него личный опыт. Представленный урок также интересен тем, что проводится он альтернативной форме кейс-метода, что непременно привлечёт внимание учащихся своей новизной и нетипичностью, по сравнению с традиционной формой урока. Данная методика, предназначенная для получения и закрепления знаний, активизирует и концентрирует умственную деятельность учащихся на протяжении всего урока; повышает интерес к изучаемой теме; развивает способность моделировать и анализировать различные игровые ситуации.

#### *СПИСОК ИСТОЧНИКОВ*

- 1. Бабанский Ю. К. Методы обучения в современной общеобразовательной школе [Текст] / под ред. Ю. К. Бабанского. – М.: Академия, 2016. – 126 с.*
- 2. Кажаяева О.И. Деловые игры и задачи по товароведению и экспертизе продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.И. Кажаяева. – Оренбург : ОГУ, 2015. – 125 с.: табл. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439010> (дата обращения: 17.02.2018)*
- 3. Кажаяева О. И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.И. Кажаяева, Л.А. Манихина. – Оренбург: Оренбургский гос. ун-т, 2014. – 211 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258801> (дата обращения: 17.02.2018).*
- 4. Понятие и показатели качества товаров [Электронный ресурс] / Grandars.ru: сайт. – URL: <http://www.grandars.ru/college/tovarovedenie/kachestvo-tovarov.html> (дата обращения: 01.02.2018).*