

*Уварова Екатерина Валерьевна,*

*ведущий библиотекарь,*

*МКУК «Централизованная библиотечная система города Орла»,*

*Центральная городская библиотека им. А.С. Пушкина,*

*г. Орёл, Россия*

## **БИБЛИОТЕКА И МОЛОДЕЖЬ: ПОИСК ДИАЛОГА**

В статье освещается опыт работы Централизованной библиотечной системы города Орла с молодыми читателями.

**Ключевые слова:** библиотека, интернет, молодежь, читатель, читателецентризм, чтение.

*Ekaterina V. Uvarova,*

*lead librarian,*

*The Central city library name of A S. Pushkin,*

*Orel, Russia*

## **LIBRARY AND YOUTH: THE SEARCH OF DIALOGUE**

In the article talks about the experience working of the Centralized library system of the city Orel with a young readers.

**Keywords:** library, Internet, youth, reader, reader-centrism, reading.

Молодежь является ценным стратегическим ресурсом. От того, какие идеалы она лелеет, какие цели ставит перед собой, какой образ жизни ведет, зависит будущее нашего общества. Библиотека как хранилище социально-значимой литературы, да и просто культурная среда, несет в себе хороший образовательно-воспитательный потенциал, – не хуже, чем школа, институт и даже семья.

Для того чтобы развить плодотворные и эффективные для обеих сторон отношения, библиотека прилагает немало усилий. Централизованная библиотечная система г. Орла вот уже на протяжении нескольких лет проводит активную работу по продвижению чтения среди молодежи города Орла.

Прежде чем приступить к формированию стратегии работы с молодежью, библиотеками сети было проведено масштабное исследование с целью

изучения читательских интересов и потребностей горожан – «Чтение как образ жизни орловцев». Активно применялись такие методы как опрос, анкетирование и наблюдение. Полученные результаты выявили юношество как категорию читателей, требующую пристального внимания. В последующие годы работа с молодежью продолжилась и углубилась. Библиотекарями были разработаны творческие целевые программы.

Более пяти лет назад в ЦБС г. Орла совместно с Комитетом по делам молодежи и Молодежным парламентом был проведен первый «Фестиваль чтения». В течение всего года проходили мероприятия в библиотеках, высших, средне-специальных и средних учебных заведениях. Это были встречи с орловскими писателями, диспуты, выставки, презентации новых книг и т.д. В дальнейшем фестиваль, как форма мероприятий, полноценно включился в деятельность библиотек ЦБС. Так, в 2015 году мы провели фестиваль краеведческой книги «Литературная осень»; в 2017 году приняли участие в международном фестивале «Мода на русское», целью которого была популяризация идей русской дворянской культуры и творчества И.С. Тургенева.

С начала 2000-х работники библиотеки начали плодотворное сотрудничество со СМИ. Для нас было первостепенно важно повысить свой престиж в глазах общественности, стать известными и близкими молодежи, поэтому все последующие мероприятия сопровождались и сопровождаются рекламной кампанией в интернете, прессе, на радио и телевидении.

Большое внимание начали уделять молодежным акциям по привлечению к чтению вне стен библиотек. Это – шаг навстречу читателю, еще одна возможность напомнить о себе. Сегодня библиотеки являются постоянным участником всех городских праздников и активно поддерживают общественно полезные инициативы. Ежегодно библиотеки ЦБС разрабатывают сценарии и готовят мероприятия к Новому году, Дню знаний, Дню Победы, Дню России, Дню семьи и т.д. Например, в 2015 году на аллее Любви был организован флешмоб «Когда музы говорят», посвященный 70-й годовщине Победы. Его

целью было знакомство с искусством военного времени. В течение часа звучали стихи и песни, которые вели в бой. Исполняли их воспитанники детской хоровой школы и театральной студии.

Последние годы ЦБС г. Орла концентрирует свою работу на максимальной включенности молодежи в мероприятие, потому самыми популярными формами работы библиотеки с молодежью являются квесты и флэшмобы. В 2017 году прошли такие мероприятия: квест «Читай-страна!», квест-игра «В поисках похищенного письма», посвященная 125-летию Шерлока Холмса, поэтический флэшмоб «Я Пушкина читаю вдохновенно...» и др. Традиционные библиотечные мероприятия мы также стараемся делать интерактивными, включая в сценарий игры, викторины, диспуты, опросы.

Однако самым массовым и ожидаемым мероприятием в библиотеке была и остается «Библионочь». Она проходит всегда ярко, насыщенно и необычно. Ежегодно в это время библиотеки принимают около тысячи горожан разных возрастов и национальностей. 2017 год подарил читателям ЦГБ им. Пушкина «эко-турне». В этот день посетители ЦГБ им. А.С. Пушкина смогли окунуться в старину русских былин, благодаря показательным выступлениям Знаменской Богатырской заставы, посетили выставку творческих работ студии Хельги Ис «Органика», фитосалон «Эликсир молодости». Гости пообщались с друзьями нашими меньшими во время шоу «Четвероногие питомцы» с участием кинологического центра «Орлиное гнездо» и клуба любителей кошек «Фелис». Для участников был организован туристический фестиваль «Люди идут по свету», на котором они прошли туристическими маршрутами и спели вместе с участниками клуба авторской песни, попробовали чай на травах. Завершила библиосумерки увлекательная квест-игра. Несмотря на то, что возрастной состав участников библионочи разнообразен, молодежь неизменно составляет заметное большинство.

Интернет – это самый прямой и надежный способ «подружиться» с молодым читателем. Сетевое взаимодействие на сегодняшний день происходит

несколькими путями: через официальный сайт библиотеки, электронную почту и социальные сети.

Созданные на протяжении последних нескольких лет в ЦБС г. Орла 4 сайта и 13 страниц в социальных сетях активно продвигают информацию о жизни и творчестве писателей, анонсируют планируемые мероприятия, рассказывают о проделанной работе, рекламируют услуги библиотеки. Надо заметить, что данные сайта и страницы в социальной сети лишь отчасти дублируют друг друга. Социальные странички менее официальные и более обращены к пользователю. Участник группы VKontakte получает возможностей комментировать записи, вступать в обсуждения, задавать вопросы, делиться собственными новостями и пр. Молодой читатель может также через группу познакомиться и подружиться с единомышленниками, связаться с библиотекарем: в социальных сетях это сделать проще, чем при личной встрече – отсутствуют многие барьеры. Важным элементом постов, размещаемых библиотекарями, является фотография. Фотография – это наилучший способ показать жизнь библиотеки «изнутри», раскрыть и сделать позитивным ее образ. Особенно успешны в этом плане фотографии с запечатленными читателями. В 2017 г. ЦБС г. Орла разместила в VKontakte альбом «Фото с любимой книгой». Роль этой галереи одновременно и рекомендательная (рекомендательная библиография), и рекламная (все снимки сделаны в библиотеке, в руках у пользователей библиотечные книги).

Насколько успешно будет складываться диалог с молодым поколением, во многом зависит от сотрудников библиотеки. В ЦБС г. Орла большое внимание уделяют повышению квалификации сотрудников.

Сегодня каждый сотрудник ЦБС может подготовить презентацию, не только с целью более доступной подачи информации: он работает как дизайнер, применяя спецэффекты, накладывая закадровый текст, музыкальное оформление, работает сразу по нескольким направлениям. Мы находимся в курсе всех новостей библиотечно-информационной деятельности, поддерживаем тесную связь с профессиональным сообществом, стараемся

постоянно модернизировать систему нашей работы – внедрять новые формы. Мы являемся активными участниками российских, международных, региональных и областных конференций. Большую роль, конечно, играет поддержка творческой инициативы сотрудников библиотеки и их готовность постоянно учиться.

С молодыми читателями в нашей сети работают сотрудники разных лет, но особенно успешным является сотрудничество читателей с библиотекарями пожилого возраста. Это наглядно демонстрирует известный принцип: «Не важно кто, а как». Например, с 2016 г. в ЦГБ им. А.С. Пушкина проходит цикл занятий по культуре речи для обучающихся средне-специальных учреждений. Выступление библиотекаря сопровождается презентацией, аудио- и видеоматериалами, но успех ей обеспечивает не общая наглядность, а особое построение занятий. Речь выступающего ясна, недвусмысленна, содержит близкие молодому поколению примеры. Рассказывая о том или ином тезисе, библиотекарь постоянно обращается к гостям, вызывает их на ответную реакцию. Это не лекция, а беседа. Подобное построение мероприятия является наиболее эффективным для молодежной аудитории.

Таким образом, наша формула плодотворного диалога с молодым читателем – это:

1) профессионализм сотрудников библиотеки: речевой, технологический и сугубо библиотечный;

2) знание своего читателя (его интересов, потребностей), активное использование современных информационных технологий;

3) творческий подход библиотекарей в обслуживании читателей, сочетание различных форм работы;

4) готовность к общению, открытость и непредвзятость, ориентация на читателей.

Перечисленные пункты отражают системный подход в организации работы с молодым читателем.

Наш диалог с молодым читателем – это общение на равных, готовность слушать и быть услышанным, не продвижение, а демонстрация активной жизненной позиции, включенности в общегосударственные и городские культурные процессы. Это постоянное совершенствование библиотечного сервиса.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

- 1. Коньшева О.М. Читатель и библиотека: встречное движение / О.М. Коньшева // Библиотечное дело. – 2012. – № 14. – С. 15-17.*
- 2. Чупахина О.В. Трансформация муниципальных библиотек в условиях городской среды: опыт и тенденции развития / О.В. Чупахина // Социокультурное развитие современного города: проблемы и перспективы: материалы международной научно-практической конференции / гл. ред. Н.А. Паршиков. – Орел: ОГИК, 2016. – С. 179-185.*