

Кочеткова Лариса Александровна,

преподаватель,

Рамзаева Нина Николаевна,

преподаватель,

ГАПОУ СО «СОХТТ»,

г. Саратов, Россия

СТРАТЕГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА ВЫПУСКНИКОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Данная статья раскрывает ситуацию на современном рынке труда, сложившуюся для выпускников среднего профессионального образования. Выявлены стратегии эффективного поведения для трудоустройства.

Ключевые слова: рынок труда, среднее профессиональное образование, конкурентоспособность, занятость.

Молодые специалисты, выпускники среднего профессионального образования, являющиеся одной из самых слабозащищенных в социальном отношении категорий населения, сталкиваются с рядом проблем при трудоустройстве. Если в советский период государство предоставляло рабочие места выпускникам учреждений среднего профессионального образования, в частности в секторах малоквалифицированного труда и сфере материального производства (фабрики, заводы и т.д.), то на современном этапе, в связи с переходом на рыночную экономику, такое происходит крайне редко.

С тех пор, как Российское государство отказалось от конституционных гарантий права на труд и требований его обязательности в 1991 году молодые специалисты получили неограниченные возможности с предложениями в трудоустройстве в коммерческом секторе экономики. Современная молодежь в большинстве случаев выбирает тот вид трудовой деятельности, который дает большую финансовую независимость и быстрое продвижение по

карьерной лестнице, стремясь занять рабочие места, престижность которых навязана им обществом.

Современный рынок имеет ряд тревожных тенденций, распространяющихся среди молодежи. Это рост безработицы и низкий уровень занятости. Согласно статистике более половины всех безработных мира составляет молодежь [1]. Такая ситуация отрицательно сказывается на подрастающем поколении: сдерживает раскрытие внутреннего потенциала юношей и девушек и способствует формированию в молодежной среде социальной апатии, но и становится благодатной почвой для роста преступности, наркомании, иных асоциальных моделей поведения, толчком для вступления в ряды нелегальных трудовых мигрантов.

Такая ситуация на рынке труда не могла ни отразиться на профильной структуре подготовки специалистов организациями профессионального образования: экономические и правовые специальности стали набирать большую популярность, в отличие от инженерных и сельскохозяйственных. Учреждения среднего профессионального образования, традиционно являющихся узкопрофильными (машинисты, слесаря, кондитеры и др.) стали получать абитуриентов из той массы молодежи, которой не удалось поступить на более престижные специальности в вузы.

Тенденции выбора профессии по принципу наибольшей финансовой независимости приводят к переизбытку специалистов определенных направлений на рынке труда: экономисты, юристы, переводчики, психологи, т.е. предложение превышает потребности в них, а в тоже время ощущается недостаток рабочих и служащих имеющих квалификацию других специальностей [2].

Если обратить внимание, на такие интернет ресурсы, как «Headhanter», «Avito», «Rabota.ru» и д.р., представляющие пользователям возможность размещения и поиска вакансий, можно сделать вывод о более высокой оплате труда по профессиям, которые на первый взгляд являются менее

престижными. Так предлагаемая средняя зарплата юристов, экономистов, бухгалтеров и менеджеров составляет от 15 до 40 т.р., в то время как, вакансии на должности слесарей, машинистов-механиков, парикмахеров, поваров-универсалов, кондитеров предлагают оплату труда в среднем около 35-70 т.р.

В условиях экономической нестабильности компании вынуждены выживать здесь и сейчас, что требует от руководителей штат квалифицированных специалистов, получающих за свой труд приемлемые для фирмы доходы и не претендующих на сверхприбыли.

Именно поэтому выпускник должен уметь быстро адаптироваться к изменяющемуся рынку, снизить свои амбиции. Другими словами, необходимы гибкость и желание работать, ориентируясь на рынок в режиме реального времени. Иногда требуется не просто быстрая реакция, но и работа в смежных областях, а зачастую и вовсе не по специальности.

Массовые сокращения повлекли за собой увеличение предложений на рынке труда специалистов, что еще больше усложнило положение выпускников ВУЗов и учреждений среднего профессионального образования. Последним необходимо соответствовать жестким требованиям, ведь многие издания утверждают, что молодежь не в приоритете, хотя на практике с целью уменьшения расходов на рабочие места принимают людей с невысоким по сравнению со специалистами уровнем запросов. В этой ситуации позиции выпускников очень выигрышные.

Для становления будущей карьеры выпускнику необходимо провести анализ своего потенциала и своих возможностей, определить область интересов, которая предпочтительна конкретно для него, стараться развиваться в выбранном направлении, посещая тренинги, стажировки, читая дополнительную литературу.

В наше время эффективность стратегии по поиску работы полностью ложится на плечи выпускника и зависит не только от знаний, умений и

опыта, но и от активности, целеустремленности. По мнению экспертов, адаптация в коллективе, высокий уровень мобильности, самостоятельность и интеллектуальный потенциал, владение современными техническими средствами, в том числе компьютерной и офисной техникой, интернет-технологиями, высокая степень обучаемости, готовность к овладению новыми знаниями, отсутствие жестких стереотипов в профессиональной деятельности, готовность приступить к работе с низких стартовых позиций в компаниях требуются от выпускника, чтобы выдержать конкуренцию за рабочее место.

«Камнем преткновения» при трудоустройстве выпускников учреждений среднего профессионального образования становятся:

- отсутствие четкого представления о предстоящей профессиональной деятельности и информационный вакуум в области функционирования рынка труда. Как правило молодые люди не имеют ни малейшего представления о ситуации, ожидающей их на рынке труда;

- разница в понятии о конечном результате выполненной работы. В основном это вызвано отличиями в оценке результативности в учебной и практической деятельности. Получение образования и освоение теоретического материала кардинально отличается от практической деятельности на производстве. Для того чтобы получать высокий академический бал необходимо быть прилежным и усердным, подчас знать материал наизусть. На производстве, как правило, главным фактором успеха является результат работы, умение выполнять поставленные задачи на практике;

- нехватка опыта работы на результат в коллективе;
- превышение значимости денежного вознаграждения над полученным практическим опытом;

- завышенные амбиции молодежи. Конечно, амбициозность молодых специалистов помогает продвигаться им по карьерной лестнице, а с другой

приводит к разочарованию в вопросе ожидаемого размера заработной платы и престижности выбранной ими профессии;

- некоторые негативные индивидуальные особенности характера и сложившегося мировоззрения молодых людей (отсутствие организованности, неопрятность, тяжелое привыкание к распорядку).

Подводя итог, можно сделать вывод, что в последние 5-7 лет наблюдается положительная тенденция в возникновении и развитии рабочих мест, предусматривающих среднее профессиональное образование, в частности: слесарь, машинист-механик, парикмахер, повар-универсал, кондитер. Начальная оплата труда таких специалистов, как показывает практика, выше средней заработной платы, сложившейся на рынке труда. Таким образом, основной стратегией эффективного поведения на рынке труда выпускников среднего профессионального образования в условиях экономической нестабильности является отказ от стереотипов о мнимой престижности той или иной должности и концентрирование внимания на своих профессиональных навыках и желание применять их в практической деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Корчагина И.А. Проблемы функционирования молодежного рынка труда в России // Интернет-журнал «Науковедение». – 2016. – Т. 8. – № 5.
2. Колмакова Л.А., Корчагина И.А. Актуальные проблемы профессионального образования и пути их решения. Уникальные исследования в 21 веке / под общ. ред. С.В. Кузьмина. – Казань, 2015. – № 7 (7). – С. 392-414.
3. Капелюшников Р.И., Ощепков А.Ю. Российский рынок труда: парадоксы посткризисного развития // Вопр. экономики. – 2014. – № 7. – С. 66-92.
4. Тимофеев В. В., Петрова О. В., Исаев В. А., Старкова Л. Г. Рейтинговая оценка качества образовательной деятельности средних специальных учебных заведений // Качество среднего профессионального образования: проблемы и пути обеспечения: Научно-методический сборник / под ред. А. Ф. Щепотина, А. П. Шеховцова. – М.: ИПР СПО, 2013. – 196 с.