

*Алюшин Роман Евгеньевич,*

*канд. пед. наук, доцент,*

*кафедра социально-культурного сервиса и туризма;*

*Стуленкова Екатерина Александровна,*

*студентка 3 курса магистратуры,*

*естественно-географический факультет,*

*ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»*

*г. Курск, Россия*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

В статье раскрываются основные тенденции развития гостиничного хозяйства Орловской области.

**Ключевые слова:** деловой туризм, кластерный подход, гостиничное хозяйство, Орловская область.

Динамично развивающийся в регионе производственно-хозяйственный комплекс делает г. Орёл и всю область привлекательными для российского и делового мира. В этом плане важным фактором при выборе площадки для проведения деловых мероприятий являются удачное географическое расположение и удобная транспортная доступность Орла. Он находится в центре относительно Москвы, Тулы, Курска, Белгорода, Смоленска. Кроме того, Орёл расположен на пересечении автомобильных и железных дорог. В области роль бизнес-туризма с каждым годом возрастает. Особое значение в этом процессе играет корпорация «ГРИНН». Всё это в совокупности позволило активизировать приток туристов в Орловскую область и внутриобластной туризм. Если в 2010 году в области был предоставлен комплекс услуг 20 тыс. туристам, то в 2011 году услугами коллективных средств размещения воспользовались уже 22 тыс. человек. В силу этого в области загрузка гостиниц в 2012 году увеличилась на 8% к уровню 2011 года и составила 53%. В 2015 году туристский поток увеличился до 340 тыс. человек, а количество туристов, размещённых в коллективных средствах размещения, составило 111 тыс. человек. Следовательно, туристско-деловую привлекательность Орловской

области можно рассматривать как системообразующий фактор, стимулирующий развитие индустрии гостеприимства и, особенно, гостиничного дела. Важно подчеркнуть, что в постсоветское время в России и Орловской области социальная стратификация населения определила направления развития в регионе типов и видов коллективных средств размещения от VIP-класса до хостелов и гостевых домов.

В 2015 году в Орловской области номерной фонд коллективных средств размещения составлял 1709 единиц с общим количеством 3525 койко-мест. Туристский поток в 2015 году составил 340 тыс. человек. Однако туристско-деловой потенциал региона активизирует увеличение потоков туристов в Орловскую область в 2017 году до 396 тыс. человек, к 2020 – до 499 тысяч, а к 2025 году в регионе ожидается 734 тыс. туристов [1].

Это, естественно, будет способствовать расширению сети коллективных средств размещения с учетом реальной потребности и возможности потенциальных туристов, спортсменов и предпринимателей. Поэтому номерной фонд всех коллективных средств размещения планируется довести до 1849 единиц в 2020 году и до 2143 единиц к 2025 году, соответственно увеличив количество койко-мест с 3815 до 4422 единиц.

Особую роль в регионе играют гостиничный комплекс «Орел-отель», парк-отель «Мечта», гостиница «Ретротур», гостиничное подворье «Болховская старина», хостел «Хостелсити 57». Особенностью развития гостиничной индустрии в Орловской области в начале XXI века стало то, что наиболее активное участие в развитии сети гостиниц в регионе начал занимать средний и малый бизнес.

Таким образом, Орловская область обладает существенным потенциалом для развития туризма. Регион характеризуется разнообразием рельефов, мягким климатом, богатым историко-культурным наследием. Большую часть рынка здесь занимают культурно-познавательный, экологический и деловой туризм.

Государственные органы власти Орловской области способствуют расширению гостиничной сети. В распоряжении Правительства Орловской

области от 13 декабря 2016 года «Об утверждении Стратегии развития туристского кластера Орловской области установлено, что «якорным резидентом кластера станет филиал акционерного общества «Корпорация «ГРИНН» – «Туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН», включающий туристический многофункциональный комплекс, способный проводить на своих площадках крупные мероприятия делового характера и вмещающий до 2000 человек. Участники мероприятий, проводимых на базе комплекса, могут разместиться в гостиничном комплексе корпорации с номерным фондом, включающий в себя 291 номер. Якорный резидент кластера будет основным участником, объединяющим другие предприятия индустрии туризма в рамках событийных и деловых мероприятий [2].

Туристский кластер будет стимулировать средства размещения в следующих направлениях:

- увеличение объемов продаж;
- привлечение новых сегментов потребителей услуг проживания;
- увеличение продолжительности проживания туристов;
- появление новых рабочих мест.

Иностранные туристы приезжают в Орловскую область в большинстве своём с деловыми визитами. Этот факт предполагает создание перспективных инвестиционных проектов в сфере гостиничного бизнеса. В распоряжении правительства Орловской области от 24 мая 2017 года «Об утверждении инвестиционной стратегии Орловской области «Открытый Орёл» на период до 2020 года» говорится о территориальном разрезе инвестиционной стратегии Орловской области. И перспективными направлениями развития этой стратегии являются: развитие туристской инфраструктуры, строительство гостиниц, развитие придорожной и сервисной инфраструктуры. Особенно это важно для Орловского, Мценского, Покровского, Хотынецкого, Троснянского районов и г. Мценск [2].

На территории Орловской области выделены 19 инвестиционных площадок для строительства гостинично-развлекательных комплексов

(«Дворянское гнездо», «Отдых в Русском стиле», «Чернечик», «Орловское полесье», «Парк-усадьба В.Н. Хитрово», «Хутор Панино») и создание других зон обслуживания туристов. Столь активная инвестиционная политика администрации позволит повысить туристскую привлекательность области для местных жителей и населения соседних регионов и сократить дефицит мест размещения.

За последние 5 лет в регионе появились новые гостиницы и отели. Состояние гостиничного фонда заметно улучшилось. Однако нехватка средств размещения экономичного и среднего класса продолжает ощущаться.

Компенсировать эту нехватку можно за счет увеличения ёмкости номерного фонда мини-гостиниц, хостелов, мини-отелей, гостевых домов. Заняться строительством этих средств размещения предложено предпринимателям из сегментов малого и среднего бизнеса. Для этого в регионе существует ведомственная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Орле на 2016-2018 годы», где одним из приоритетных направлений деятельности малого и среднего предпринимательства названо развитие гостиничного бизнеса. Но не нужно забывать, что строительство частных гостиниц без должного контроля может привести к утрате исторического образа региона.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что формирование гостиничной сети в Орловской области шло достаточно долго. В настоящее время количество средств размещения растёт с каждым годом, различаясь набором услуг и качеством обслуживания.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

- 1. Орловская область в цифрах. 2011-2016: краткий стат. сб. /Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. – Орёл, 2017. – 249 с.*
- 2. Распоряжение Правительства Орловской области от 13 декабря № 585-р «Стратегия развития туристского кластера Орловской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/444912430>.*