

**Шутенко Андрей Иванович,**

*канд. пед. наук, ст. науч. сотр.,*

*ФГБОУ ВО «Белгородский государственный  
технологический университет им. В. Г. Шухова,*

**Канищева Марина Александровна,**

*канд. психол. наук, доцент,*

*НИУ «Белгородский государственный университет»,*

*г. Белгород, Россия*

## **САМОРЕАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ КАК ЦЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ВУЗЕ**

Рассматриваются психологические ресурсы деятельности малых инновационных предприятий в вузе, связанные с обеспечением самореализации студентов. Выявлена роль и ценность самореализации студентов в совершенствовании вузовской практики. Представлен психологический контекст работы малого предприятия в вузе на основе персонцентрического подхода. Приведены и раскрыты специальные принципы работы малого предприятия, обеспечивающие устойчивую самореализацию студентов.

**Ключевые слова:** высшая школа, самореализация студентов, малые инновационные предприятия, персонцентрический подход, принципы обеспечения самореализации

***Andrey I. Shutenko,***

*Ph.D in Pedagogy, senior scientific fellow,*

*Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov,*

***Marina A. Kanishcheva,***

*PhD in Psychology, assistant professor,*

*Belgorod National Research University,*

*Belgorod, Russia*

## **SELF-REALIZATION OF STUDENTS AS THE VALUE OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE UNIVERSITY**

The article discusses the psychological resources of the activities of small innovative enterprises in the university, associated with ensuring the self-realization of students. The study revealed the role and value of students' self-realization in the improvement of university practice. The authors present the psychological context of a small business functioning at the university

based on a person-centered approach, propose and disclose special principles for introducing a small enterprise, ensuring sustainable self-realization of students.

**Keywords:** higher school, students' self-realization, small innovative enterprises, a personocentric approach, principles to ensure self-realization

Проблема самореализации студентов в процессе вузовской подготовки имеет важное психологическое и профессионально-педагогическое значение. Повышение конкурентоспособности российских вузов, переход к компетентностной модели образования требует создания условий не только для получения необходимых знаний, но и для раскрытия внутреннего потенциала студентов, отработки полученных знаний и навыков на практике, формирования личностного опыта успешной профессиональной деятельности в стенах вуза [5].

Известно, что на психологическом уровне решающим обстоятельством самореализации личности выступает формирование полноценного опыта субъекта деятельности. Ключевым условием здесь выступает фактор *опыта*. Неслучайно, говоря о самореализации личности, К. Рождерс изначально вводил понятие «поле опыта» как исходного момента и некой «карты» самосознания для движения *самости* [9].

К сожалению, большинство сегодняшних студентов находятся в ситуации хронологического и феноменологического отрыва *знаний* от *опыта*. В повседневной вузовской жизни знания остаются незакрепленными в опыте, а опыт приходит тогда, когда знания применяются уже на практике (т.е. непосредственно в профессии, за стенами вуза), тогда они становятся отточенными и личностно выверенными. Однако психологическая цена этого опыта может быть порой весьма высокой и драматической.

Очевидно, что для решения этой непростой проблемы успешный вуз должен развернуть план самореализации студентов в логике освоения будущей профессии непосредственно в стенах вуза. То есть необходимо найти такие формы и технологии подготовки, которые позволили бы органично соединить

процесс получения знаний студентами с опытом их практической проработки и собственной деятельности [7].

Среди перспективных форм решения этой проблемы сегодня выступает создание в отечественных вузах *малых инновационных предприятий* (МИП). По роду своей деятельности МИПы занимаются разработкой и внедрением в производство наукоемких технологий и изделий, и выступают в качестве связующего звена между вузовской наукой и практикой. Зачастую именно малые предприятия принимают на себя риск при разработке новых продуктов и технологий, риск превращения знаний в товар [1]. МИПы при вузах представляют важнейший элемент не только модернизации экономики, но и практической подготовки студентов.

Развитие малого предпринимательства в вузе имеет свою специфику и направленность. На первый план здесь выходит не столько коммерческая составляющая, сколько личностно-формирующая, профессионально-развивающая функция, связанная с необходимостью обеспечения самореализации студентов как реально действующих специалистов. Суть этой функции состоит в том, чтобы каждый студент смог почувствовать вкус к профессии, сделать первые шаги в бизнесе, попробовать себя в различных видах работы, найти свой стиль, поэкспериментировать над разными идеями и задачами, спроектировать и отшлифовать свой профессиональный образ, встать на свой путь в своем деле [8].

Отличительная особенность функционирования инновационного бизнеса заключается в том, что его деятельность полагает непременно самореализацию работников. Эта особенность обусловлена самим продуктом деятельности данного рода предприятий, каковым являются *инновации* (Drucker, 2007). Известно, что в гуманитарном измерении инновации тесно связаны с самореализацией, поскольку оригинальные идеи и ноу-хау рождаются в умах людей, зависят от их мотивации, творческого потенциала и желания его реализовать [2].

Принижение и тем более игнорирование ценности самореализации студентов ведет в лучшем случае к отторжению МИП от вузовской системы, когда оно фактически превращается в «инородное тело» и выводится за пределы вузовского процесса. В худшем случае отход от данной ценности приводит к спаду собственно инновационной деятельности вуза в силу снижения новаторской мотивации и направленности сотрудников МИП на творческо-эвристическую работу. Принятие ценности самореализации студентов как исходного принципа функционирования МИП в вузе свидетельствует о наличии высокого гуманитарного стандарта в работе данного предприятия, его жизнеспособности как самовоспроизводящейся структуры, отвечающей не только коммерческим интересам, но также образовательным и лично значимым целям [3].

К сожалению, нередко на практике в деятельности МИП при вузах утверждается коммерческо-фискальная доминанта, когда главной целью становится получение прибыли и повышение зарплаты сотрудников. В этих случаях работа МИП, как правило, сводится к тиражированию и распространению уже готового инновационного продукта или технологии, а собственно разработочная, поисково-эвристическая деятельность уходит на второй план или вообще сходит на нет. В итоге МИП в вузе превращается в некий коммерческий имплант, который девальвирует саму идею и назначение инновационной деятельности. С другой стороны, нельзя недооценивать роль коммерческой составляющей деятельности МИП, которая служит критерием их успешности на современном рынке ноу-хау. В этой связи, при открытии конкретного малого предприятия на начальном этапе его деятельности вузу и бизнесу важно найти баланс между научно-инновационной и коммерческой составляющими [8]. При этом связующей нитью поддержания данного баланса может служить ценность самореализации работников как основа их творческого и нестандартного отношения к делу.

Несомненно, что для студентов как будущих специалистов возможность самореализации в инновационной деятельности в рамках МИП играет

важнейшую роль с точки зрения становления их профессионально важных качеств и повышения их конкурентоспособности на современном рынке труда. И в этом плане вузовские МИПы существенно дополняют процесс профессиональной подготовки, восполняя существующий пробел между получаемыми знаниями студентов и их практическим опытом (Barnett, 2000). Выпускники вузов становятся не просто носителями знаний, но и носителями инновационных технологий, становятся авторами или соавторами различных разработок, что значительно расширяет спектр их профессиональных и карьерных возможностей.

При планировании и построении исследования авторы полагали, что процесс самореализации студентов обусловлен персонализацией учебно-образовательной политики и практики в вузе [6], обеспечивающей развитие внутреннего потенциала студентов как дееспособных и компетентных личностей [3; 4; 5].

В своем исследовании авторы опирались на персонцентрический подход, согласно которому процесс вузовской подготовки должен культивировать личностно-ориентированные технологии и формы подготовки будущих специалистов для развития внутренних сил студентов, их творческих и интеллектуальных ресурсов в инновационных проектах в сфере бизнеса [3; 5]. Это означает, что успешный вуз должен поддерживать и продвигать студенческие инициативы, развивая их предложения для интересных и перспективных исследований в области передовых бизнес-технологий

Для того чтобы МИПы стали полноправными участниками вузовского процесса и успешно генерировали инновации, их деятельность должна, безусловно, способствовать и расширять возможности самореализации студентов. Очевидно, что существуют общие, базовые условия обеспечения такой самореализации, которые должны учитываться и соблюдаться в деятельности вузовских МИП [10].

В результате проведения серии социологических опросов нами были выявлены следующие три ведущих условия самореализации студентов:

- 1) личностная вовлеченность в работу МИП;
- 2) раскрытие способностей в процессе работы МИП;
- 3) социальная интегрированность в процессе работы МИП.

В исследовании принимали участие 110 студентов гуманитарных и 110 студентов технических специальностей Белгородского университета, всего 220 человек. В ходе исследования были опрошены студенты старших – 4 и 5 – курсов.

В ходе опросов авторы убедились в том, что построение деятельности МИП в вузе должно иметь четкую личностную адресацию и императивную основу, отражающую содержательные признаки самореализации студентов.

Обобщение и уточнение этих требований позволило сформулировать следующие принципы для продуктивной работы МИП в вузе.

*Принцип адекватности* предполагает соответствие инновационных бизнес-технологий задачам и содержанию профессиональной подготовки студентов, их индивидуальным потребностям, особенностям и способностям, уровню готовности, научной специализации и т.д.

*Принцип доступности* предусматривает возможность включения каждого студента в процесс беспрепятственного доступа и использования научных и инновационных ресурсов и технологий в университетском научно-образовательном и производственном кластере, полагает целесообразность предоставления учащимся необходимого объема учебной, научной, профессиональной и пр. информации.

*Принцип избыточности* требует оптимальности использования инновационных бизнес-технологий для обеспечения реальных запросов и возможностей личности; информация, предоставляемая студентам, технологии и методы инновационного бизнеса не должны путать и перегружать их, но должны расширять спектр их возможностей, помогать им решать учебно-профессиональные и практические проблемы и задачи, представляющие для них интерес.

*Принцип диверсификации* предусматривает использование различных форм и средств научно-инновационных технологий (информационных, электронных, коммуникативных, мультимедийных, интерактивных, сетевых, виртуальных и т. д.) как компонентов единого комплекса стимулирования и поддержки инновационного бизнеса студентов.

*Принцип интерактивности* означает наличие в работе малого предприятия активного взаимодействия студентов с экспертным, профессиональным, научным, референтным сообществом, а также интенсивное взаимное общение между самими студентами как партнерами по общему инновационному проекту в рамках предпринимательской деятельности МИП.

*Принцип сензитивности* предусматривает, что деятельность МИП и применяемые им инновационные бизнес-технологии должны учитывать потребности и устремления студентов, быть чувствительными к их запросам и предложениям, своевременно реагировать на их жизненно важные задачи профессионального развития в процессе обучения и работы в МИП.

*Принцип синергии* инновационных бизнес-технологий требует их органической настройки на образовательную систему вуза, чтобы укрепить культуру обучения специалиста. Инновационные методы и технологии бизнеса должны не только соответствовать целям и содержанию вузовского образования, но и укреплять его, придавать ему творческий, активный и продуктивный характер.

*Принцип возобновляемости* инновационных бизнес-технологий означает их регулярный пересмотр, корректировку, добавление, обновление в работе университетского малого предприятия. В текущем потоке растущих знаний, ноу-хау, открытий и т.п. необходимо своевременно отражать и принимать во внимание эти изменения в сфере работы малого бизнеса в вузе.

В целом, отмеченные принципы обеспечения самореализации студентов могут быть определены как направления психологической поддержки деятельности малых предприятий, которые стимулируют активное участие студентов в инновационно-продуктивной деятельности, активизируют их

способности и внутренние ресурсы, а также атмосферу сотрудничества в сфере вузовского инновационного предпринимательства.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-013-01151 «Самореализация студенческой молодежи как показатель и фактор ее психологического здоровья в условиях социокультурных вызовов российскому обществу» на 2018-2020 годы*

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горфинкель В.Я. (ред.) *Малый бизнес: Учебное пособие.* – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 349 с.
2. Маслоу А. *Мотивация и личность / Пер. с англ..* – СПб.: Евразия, 1999. – 478 с.
3. Ситаров В.А., Шутенко А.И., Шутенко Е.Н. *Психологические особенности студенческой молодежи с различным уровнем самореализации в обучении // Alma Mater (Вестник высшей школы).* – 2008. – № 7. – С. 49-55.
4. Шутенко Е.Н. *Развитие самосознания личности как проблема психологической теории и практики // Знание. Понимание. Умение.* – 2012. – № 1. – С. 196-204.
5. Шутенко Е.Н. *Самореализация студентов в современном вузе как гуманитарная проблема социализации молодежи // Перспективы науки и образования.* – 2014. – № 1 (7). – С. 149-152.
6. Clegg S. *Learning and teaching policies: contradictions and mediations of practice // British Educational Research Journal.* – 2003. – V. 29, No.6. – P. 803–819.
7. Guile D., Griffiths T. *Learning through work experience // Journal of Education and Work.* – 2001. – V.14, No.1. – P. 113-131.
8. Roger G. *Knowledge and Money: Research Universities and the Paradox of the Marketplace.* – Stanford University Press, 2004. – 336 p.
9. Rogers C.R. *On becoming a person: a psychotherapists view of psychotherapy.* – Houghton Mifflin, 1961. – 422 p.
10. Shutenko E., Shutenko A., Sergeev A., Tsareva E., Ryzhkova I., Kuzmicheva T. *Self-realization of students in work of small innovative enterprises as factor of strengthening their psychological well-being and health // International Journal of Pharmaceutical Research and Allied Sciences.* – 2017. – V.6, No. 3. – P. 118-126.