

Соловьева Елена Владимировна,

преподаватель,

Аэрокосмический колледж

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий

имени академика М.Ф. Решетнева»,

г. Красноярск, Россия

ФЕСТИВАЛЬ КУЛЬТУРЫ ЯПОНИИ И КИТАЯ В СПО

На примере организации подготовки и проведения фестиваля культуры Японии и Китая в колледже рассмотрено применение методики коллективного творческого дела.

Ключевые слова: коллективное творческое дело, работа в микрогруппах.

Elena V. Solovyeva,

Teacher,

Aerospace College of Reshetnev Siberian State University of Science and Technology,

Krasnoyarsk, Russia

FESTIVAL OF CULTURE OF JAPAN AND CHINA IN SECONDARY PROFESSIONAL EDUCATION

Using the example of organizing the preparation and holding of the festival of culture of Japan and China, the college examined the application of the collective creative work method.

Keywords: collective creative business, work in microgroups.

Согласно письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.03.2015 № 06-259, в учреждениях СПО при реализации программ подготовки специалистов среднего звена география является дисциплиной по выбору учебного заведения. На ее изучение отводится 72 часа. В соответствии с рабочей программой чуть менее 2/3 учебного времени отводится на изучение регионального курса – непосредственно стран и регионов. За это время можно лишь создать схематичное представление о населении и хозяйстве изучаемых стран, не создав у студентов «внутреннего образа» этих стран, представлений о культуре и традициях народов, их населяющих. Но это сделать необходимо, так как в наше время процветающего национализма очень важно сформировать терпимость к представителям иных

наций и понимание их образа жизни. А этого невозможно достичь без глубокого изучения иностранной культуры. Вот почему темой внеклассного мероприятия и стала культура таких древних государств, оказывающих заметное влияние на мировые процессы, как Япония и Китай.

«Фестиваль культуры Японии и Китая» проводился среди студентов I курса во время Недели математических и общих естественнонаучных дисциплин. Кроме вышеназванной, целями проведения фестиваля являлось повышение интереса студентов к изучению географии, расширение кругозора учащихся, развитие их творческих способностей, умений работать с дополнительной литературой и ресурсами сети Internet. В процессе подготовки к фестивалю студенты учились из всего многообразия данных выбирать нужные факты, делать обобщения и выводы.

Данное мероприятие было подготовлено и проведено по методике коллективного творческого дела (КТД). Этот термин возник в 60-е годы прошлого века. Создателем методики считается доктор педагогических наук И.П. Иванов [1]. КТД определяется как социальная деятельность детской группы, направленная на создание нового продукта (творческого продукта) [2]. Суть каждого дела – забота о своем коллективе, друг о друге, об окружающих людях. Это дело коллективное, потому что совершается вместе студентами и педагогами как их общая забота. Дело это – коллективное и творческое, потому что представляет собой совместный поиск лучших решений поставленной задачи, потому что творится сообща: не только выполняется, но и организуется, задумывается, планируется, оценивается. Оно творческое еще и потому, что не может превратиться в догму, делаться по шаблону, а всегда выступает в разных вариантах, всегда выявляет новые свои возможности.

Подготовка и проведение фестиваля осуществлялись с соблюдением стадийности, характерной для КТД [1]:

1. Предварительная работа руководителей коллектива и других воспитателей.

2. Коллективное планирование воспитанниками вместе с воспитателями.
3. Коллективная подготовка КТД.
4. Коллективное проведение творческого праздника.
5. Подведение итогов работы воспитанниками и воспитателями.
6. Ближайшее последствие и использование опыта проделанной работы воспитателями и воспитанниками.

В проведении дела принимали участие 2 учебные группы, каждая из которых представляла свою страну. Внутри групп на стадии коллективного планирования были созданы микрогруппы разной численности. Задачей каждой микрогруппы была разработка своего направления, создание необходимой для него материальной базы. На стадии коллективной подготовки дела проводился совместный (педагог, помощники и студенты) подбор материалов, их сортировка и проработка. Проводились отдельные занятия по изучению икебаны, Фэн-шуй, репетиции чайных церемоний, разработке эскизов костюма. Самостоятельно студентами были разработаны компьютерные презентации государств. Большую помощь в подготовке дела оказали родители студентов.

Сам фестиваль проходил в виде конкурсов, оцениваемых жюри.

1 конкурс. Представление страны. Проводится в форме компьютерных презентаций, отражающих наиболее яркие особенности представляемых государств. Презентация сопровождается рассказом представителя команды.

2 конкурс. Национальный костюм. Команды демонстрируют изготовленные ими женский и мужской национальные костюмы представляемых стран. Показ сопровождается рассказом об истории и символике костюма, правилах его ношения.

3 конкурс. Икебана и Фэн-шуй. Представители команд после краткого рассказа об истории, символике и правилах икебаны и Фэн-шуй переходят к прикладному этапу деятельности. С помощью желающих из зрительного зала представители команды Японии составляют букеты из представленного зеленого материала, а представители команды Китая оформляют один из

секторов помещения согласно правилам Фэн-шуй. Их работа продолжается во время проведения следующих конкурсов. Результаты демонстрируются перед конкурсом «Чайная церемония».

4 конкурс. Топонимика. Во время этого конкурса проявляются способности студентов быстро работать с незнакомым материалом. Командам выдаются карточки с переводом некоторых японских и китайских слов. На экране появляются карты Японии и Китая, на которых отмечены некоторые географические объекты (острова, города, горы, провинции и т.д.). Рядом приведены названия этих объектов (по 9 для каждой команды). За 1,5 минуты команды должны перевести на русский язык названия предложенных объектов и, по возможности, объяснить, почему они именно так называются. Демонстрация правильных ответов для сравнения результатов производится с помощью вывода их на экран.

5 конкурс. Поэзия. Представители команд рассказывают об особенностях поэзии Японии и Китая, основных правилах стихосложения этих стран, приводят примеры стихотворений, а потом предлагают зрителям с помощью этих правил переложить на национальный лад какое-либо известное четверостишие («Наша Таня громко плачет...»).

6 конкурс. Легенды. Задание для этого конкурса дается перед конкурсом поэзии. Командам выдается текст японской и китайской легенд. Пока идет конкурс поэзии, команды в соседнем помещении готовят инсценировку-экспромт полученных легенд.

7 конкурс. Чайная церемония. Основной задачей конкурса чайной церемонии является возможность показать её различия в разных странах. Во время конкурса представители команд рассказывают об истории чайной церемонии своей страны, её философском подтексте, правилах проведения, а также демонстрируют саму церемонию, вовлекая в неё членов жюри.

Жюри подводит итоги фестиваля, при этом, соблюдая основные принципы КТД, не определяют 1 и 2 места, а каждая команда особо

отмечается за то направление, раскрытие которого ей наиболее удалось. Также отдельно отмечается по одному участнику от каждой команды, принимавшему наиболее активное участие в работе фестиваля.

В группах проводятся беседы-огоньки по анализу мероприятия, выработке предложений по дальнейшей работе и применению полученных знаний и умений в учебной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. КТД: виды, этапы подготовки и проведения. Коллективная творческая деятельность [Электронный ресурс]. – URL: <http://fb.ru/article/379187/ktd-vidyi-etapyi-podgotovki-i-provedeniya-kollektivnaya-tvorcheskaya-deyatelnost> (дата обращения: 20.09.2018)*
- 2. Методика организации коллективного творческого дела (КТД) [Электронный ресурс]. – URL: [https://summercamp.ru/Методика_организации_коллективного_творческого_дела_\(КТД\)](https://summercamp.ru/Методика_организации_коллективного_творческого_дела_(КТД)) (дата обращения: 20.09.2018)*