

Кокиева Галия Ергешевна,

д-р техн. наук;

Никонова Татьяна Александровна,

канд. экон. наук;

Филатов Александр Семенович,

канд. с.-х. наук;

ФГБОУ ВО Якутская ГСХА,

г. Якутск, Республика Саха (Якутия), Россия

РАЗРАБОТКА ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ

Электронные торговые площадки позволяют бизнесу и государству экономить существенные объёмы денежных средств и времени. Внедрив собственную электронную площадку (ЭТП) в бизнес-процессы компании, можно построить полностью открытую и надежную систему, позволяющую участникам честно конкурировать и мгновенно получать всю необходимую информацию.

Ключевые слова: торговая площадка, конкуренция, деятельность, система управления, инструмент, представление информации, заказчик, поставщик.

Сегодня в век технологий весь бизнес всё больше переходит в Online сферу. Рынок диктует свои правила, так что этот процесс необратим. Таким образом, большому количеству бизнес-единиц требуются площадки для организации своей деятельности в Интернете [4]. Следовательно, данная ниша является привлекательной и очень перспективной. Электронная торговая площадка (ЭТП) – это сайт в сети интернет, на котором проводятся электронные аукционы. Электронная площадка сочетает в себе комплекс организационных, информационных и технических решений, обеспечивающих взаимодействие заказчика и поставщика [1; 2; 4]. Само взаимодействие осуществляется посредством электронного документооборота.

Республика Саха (Якутия) является одним из крупных регионов по производству сельскохозяйственной продукции в Дальневосточном федеральном округе (ДФО) Российской Федерации. По объему валовой

продукции республика занимает третье место среди субъектов ДФО – на ее долю приходится около 13-14% всего объема валовой продукции сельского хозяйства округа. Доля Якутии в общероссийском объеме производства сельхозпродукции незначительна и составляет всего 0,42-0,59%. Отличительными особенностями ведения сельского хозяйства в Республике Саха (Якутия) являются: производство сельскохозяйственной продукции и рискованное ведение земледелия в основном на неблагоприятных территориях, в условиях вечной мерзлоты и короткого вегетационного периода; высокий уровень дифференциации агроклиматических зон, сохранение традиционных отраслей сельского хозяйства, труднодоступность земель сельскохозяйственного назначения, сезонный характер производства сельскохозяйственной продукции и добычи промысловой продукции, сопряженный с труднодоступностью большинства сельских территорий; интенсивность технологического износа основных средств при производстве сельскохозяйственной продукции на неблагоприятных территориях. Для республики характерно животноводческое направление сельского хозяйства. Доля валовой продукции животноводства составляет около 70%.

В последние годы отрасль сельского хозяйства в Республике Саха (Якутия) динамично развивается. Доля сельского хозяйства в валовом региональном продукте республики составляет 2,3%. На долю Якутии по сельскому хозяйству приходится 13,5% всего объема ВРП Дальневосточного федерального округа. В связи с этим возникает необходимость создания электронной торговой площадки. Пользователи электронной торговой площадки могут разместить предложения с подачей цены в открытой и в закрытой форме, осуществить проведение электронных торгов по требуемому формату. Электронные торговые площадки позволяют бизнесу и государству экономить существенные объемы денежных средств и времени. Внедрив собственную электронную площадку (ЭТП) в бизнес-процессы компании, можно построить полностью открытую и надежную систему, позволяющую

участникам честно конкурировать и мгновенно получать всю необходимую информацию.

Создание и продвижение электронной торговой площадки достаточно длительный процесс, требующий профессиональных кадров, финансовых ресурсов и времени.

В целях повышения эффективности работы всего предприятия требуется автоматизация различных процессов, тесно связанных с проведением закупок и работой с поставщиками. В ходе исследования использовались монографический, абстрактно-логический, экономико-статистический, расчетно-конструктивный методы исследования.

Базовые торговые процедуры, доступные в коробочных версиях торговой площадки:

- аукцион на понижение;
- многоэтапный конкурс;
- многоэтапный запрос предложений;
- запрос цен;
- конкурентные переговоры;
- закупочная процедура на право заключения рамочного соглашения;
- предварительный квалификационный отбор (ПКО);
- закупка у единственного источника;

и другие;

Максимизация прибыли происходит за счет создания универсального инструмента электронной коммерции, расширения спектра услуг, предлагаемых ЭТП и увеличения клиентской базы. Реализация мероприятий, предусмотренных НИР, позволит создать условия для обеспечения населения сельхоз продукцией непосредственно от села минуя различных посредников.

Город Якутск является крупнейшим городом, находящимся в зоне вечной мерзлоты. Его площадь равняется 3600 кв. км. Численность населения здесь колеблется вокруг цифры 300 тысяч человек, что примерно равно 30 процентам

жителей республики. Якутск представляет собой вытянутый город, большей своей частью находящийся на левом берегу реки Лена. Длина города в среднем около 20 км, а ширина – 3 км. Вытянутая форма поселения обоснована рельефом местности. Минимальная температура здесь совпадает с полюсом холода – Оймяконом. На территории города находятся крупные промышленные, жилищно-коммунальные, топливно-энергетические и сельскохозяйственные предприятия [1; 3].

Река Лена в Якутске такая широкая, что до сих пор через нее не построили мост. Зимой с правого берега до левого можно добраться по льду реки. Летом ходит паром, а вот весной и осенью правобережье оказывается отрезанным. Там находятся всего два района: Хатассы и Табага. Высотной застройки там нет до сих пор, еще в 90-е годы эти поселки были обычными деревнями.

Торговая площадка позволит обеспечить город Якутск местной сельскохозяйственной продукцией близлежащих и дальних поселений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аммосова Н.И. *Агропромышленный комплекс Республики Саха (Якутия): состояние, динамика и проблемы развития* // Сетевое научное издание «Государственный советник». – 2014. – №4. – С. 56-64.
2. Александров Н.П., Гуляев В.П., Климов С.М., Соловьев Г.А. *Использование систем сбора и хранения информации в агропромышленном комплексе* // Вестник ИрГСХА. – 2017. – № 81-1. – С. 114-118.
3. Егорова И.К., Баишева А.Ф. *Проблемы развития рынка сельскохозяйственной продукции Республики Саха (Якутия)* // Агропродовольственная экономика. Международный научно-практический электронный журнал. – 2018. – № 4. – С. 42-53.
4. Малышева М.С. *Система государственного регулирования агропромышленного комплекса в Республике Саха (Якутия)* // Агропродовольственная экономика. Международный научно-практический электронный журнал. – 2017. – № 8. – С. 6-14.