

Павлов Алексей Александрович,

преподаватель,

ГОАПОУ «Липецкий металлургический колледж»,

г. Липецк, Россия

ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТЧИКОВ ПРИ СОЗДАНИИ WEB-САЙТОВ

Хороший сайт является лучшей визитной карточкой и коммерческой фирмы, и образовательного учреждения, работая на них в любое время суток. Можно не только просмотреть любой из них и извлечь полезную для себя информацию, но и принять активное участие в их создании. Существует множество средств для создания web-сайтов, но лишь некоторые из них способны предоставить разработчикам инструменты для решения подавляющего большинства стоящих перед ним задач

В статье рассмотрены основные требования для разработчиков при создании web-сайтов.

Ключевые слова: сайт, CMS, хостинг, инфографика.

Web-сайт должен иметь корректное отображение, т.е. единообразно открываться во всех основных браузерах; должен обладать структурированной информацией.

Требования поисковой системы Яндекс к сайту:

- на сайте должна быть полезная информация интересная посетителям;
- тексты должны быть читабельными;
- ссылки можно наращивать, но исключительно тематические, качественные и по которым будут переходить люди;
- на сайте должны быть заполненные корректно мета теги;
- сайт должен быстро загружаться и быть все время доступен (иметь надежный хостинг) [1].

Требования к безопасности:

- CMS (система управления) – платформы имеют разные возможности и инструменты защиты ресурсов, удаление установочных каталогов, которые являются лазейкой для хакеров, смене стартового пароля, обновлениях и т. д.;

- хостинг – должен обеспечивать минимальную свободу действий при сохранении нормальной работы ресурса;

- надёжный пароль – чем сложнее будет код, тем меньше вероятность того, что ваш сайт подвергнется атакам извне;

- «бекап» сайта – резервное копирование и хранение на локальном компьютере или жестком диске даёт возможность сохранить информацию сайта, упростит его восстановление в случае хакерской атаки.

Требования к адресу сайта:

- краткость – чем меньше символов, тем лучше;
- простота – имя ресурса должно быть легко произносимым (не должно быть двусмысленных букв – S/C или K/C);
- релевантность – желательно, чтобы адрес отражал суть деятельности.

Требования к контенту сайта:

- читабельность (адекватное соотношение ключевых слов и остальной лексики);
- достаточный объём текста;
- грамотность;
- уникальность.

Текст и форматирование

Требования к текстам на сайтах: сайты призваны обеспечить их читабельность.

- Текст должен быть уникальным; причем, не переписанным другими словами, а уникальным по смыслу или плану, подаче материала, ходу мысли, выводам и т.п. Желательно в каждом тексте сообщать действительно новые и свежие мысли и данные;

- для разделов и категорий – 2000-3000 знаков. Для подкатегорий – 1000 знаков;

- текст должен быть грамотно написан и правильно оформлен и отформатирован, без грамматических, орфографических, пунктуальных ошибок, с правильно построенными предложениями;

- тексты категорий и разделов должны иметь план, структуру, смысл;

- текст должен быть оформлен заголовками, отражающими структуру;

- в тексте не желательно использовать выделения, курсив, разные цвета и шрифты. Можно выделить жирным основные мысли по тексту. Нельзя писать слова заглавными буквами, кроме аббревиатур;

- количество ключевых запросов в тексте не должно превышать 2-3 на 1000 и 4-5 на 2000 знаков. В тексте – кратком описании – достаточно 1-2 раза упомянуть ключевик;

- в тексте не нужно ставить внутренние ссылки для целей продвижения. Исключением могут быть только ссылки, реально полезные для пользователей, раскрывающие или дополняющие тему. А также в случаях, когда по смыслу предлагается совершить какое-либо действие;

- в тексте не должно быть повторяющихся мыслей, написанных разными словосочетаниями; в тексте должна быть только конкретная информация: о чем текст, должно быть понятно из первых предложений;

- в тексте не должно быть призывов типа «звоните нам», желательно не использовать названия компании более одного раза;

- в тексте нельзя использовать списки ключевых запросов путем их перечисления;

- списки и перечисления необходимо оформлять в виде нумерованных и маркированных списков;

- текст должен содержать иллюстрации в тему. Имя файла картинки должно быть на английском языке с использованием ключевого слова в транслите или в переводе;

- основной ключевой запрос должен входить в заголовок <h1>; желательно, чтобы один текст был посвящен одному запросу (группе смежных запросов);

- текст для сайта должен составлять человек, который досконально знает, о чем он пишет, т.е. все особенности предлагаемой на сайте продукции или услуги, потребности клиентов и детали технологического процесса [2].

Иллюстрации и объекты

Качественные и уникальные изображения дают преимущества перед сайтами конкурентов и обеспечивают:

- максимальное восприятие пользователем информации;
- дополнительное поисковое продвижение (картинки и описания к ним тоже индексируются поисковиками);
- создают имидж, помогают сформировать мнение о компании и продукте;
- вызывают эмоции.

Иллюстрации для сайта – это графические материалы, рисунки, доработанные фотографии, которые усиливают эффект восприятия сайта и иллюстрируют его идеи, мысли, послания. Иллюстрации упрощают восприятие всех материалов сайта и делают его простым, «веселым», интересным, дружелюбным. Могут создавать ощущения и эмоции.

На сайте можно иллюстрировать следующую информацию:

- услуги (художественное видение того, что нельзя сфотографировать);
- детализацию продукта (схемы, разрезы, описания и т.д.);
- инфографику (чертежи, диаграммы, сравнения);
- фирменные иллюстрации, фирменных героев;

- иконки (продукта, услуг, этапов и т. д.);
- логотип компании, иконки на сайте (навигация и т.д.), схемы проезда.

Требования к изображениям для сайта

Уникальность изображений. Фотографии и иллюстрации для сайта должны быть уникальными! Уникальные изображения дают целый ряд преимуществ:

- оригинальные материалы вызывают интерес и доверие;
- оригинальные материалы индексируются поисковыми системами и приводят дополнительных посетителей;
- оригинальные материалы защищают вас от претензий о правообладателях и т. д.

Примечания к изображениям

Размещая изображения к ним обязательно добавлять дополнительные примечания:

- читаемое название;
- альтернативное содержание (краткое описание картинке текстом);
- подробное описание картинке (для поисковиков);
- комментарий к картинке для посетителей сайта [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Требования к сайтам и описаниям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/support/catalogue/site-owner/requirements.html>
2. Требования к текстам на сайте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://seolinks.ruбаза-знаний/контент/база-знаний/требования>
3. Хизер Брэдли. Дизайн. Современный креатив. – СПб., 2016. – 200 с.