

Демченко Наталья Алексеевна,

студентка 2 курса бакалавриата:

Информационные системы в управлении предприятием,

Северо-Кавказский социальный институт,

г. Ставрополь, Россия

К ВОПРОСУ ВЫБОРА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ САЙТАМИ (обзор CMS-систем)

В статье рассматривается программное обеспечение CMS, широко развивающееся в настоящее время, инструменты и функции CMS. Также описаны популярные программы CMS, отмечены их плюсы и минусы. Статья написана в помощь специалистам, стоящим перед выбором нужной программы.

Ключевые слова: управление корпоративным контентом предприятия, система управления веб-содержимым, CMS-системы.

В настоящее время развитие интернета связано с созданием многочисленных сайтов, публикацией статей и новостей, с разработкой новых страниц, подготовкой опросов, но на внесение даже самых мелких корректировок уходит очень много времени. Любой начинающий web-мастер пытается сделать какой-либо сайт в короткое время и начинает искать на разных платформах программы, которые помогут ему с созданием. При поиске в интернете программ автор статьи часто натыкалась на аббревиатуру «CMS». Что это такое? И как она поможет с созданием сайтов? Об этом пойдет речь ниже [6].

CMS – это информационная система (программа), которая представляет собой совокупность инструментов для создания сайта и управления им же (от английского ContentManagementSystem – «Система управления содержимым») [1]. Используя инструменты CMS, можно редактировать, создавать, удалять содержимое сайта или менять дизайн на другой. С помощью этой системы быстро и легко можно создать сайт, и это облегчит жизнь не только разработчикам, но и создателям сайтов. Также благодаря этой программе не нужно каждый раз создавать новый сайт для продвижения какого-либо

продукта, программа помогает поддерживать имеющийся сайт и регулярно добавлять в него что-то новое.

CMS значительно упрощают управление сайтом, но тем не менее требуют определённых профессиональных навыков в области веб-разработки, дизайна [5].

CMS имеет основные функции:

- предоставление инструментов для создания содержимого, организация совместной работы над содержимым;
- управление содержимым, то есть хранение, управление документами;
- публикация содержимого;
- представление информации в виде удобного для навигации поиска.

В системе управления могут находиться совершенно разные данные, такие как: документы, фильмы, фотографии, номера телефонов, учебные материалы и так далее. Такая система используется для хранения, управления, и публикации документов.

Системы управления содержимым делятся на:

системы управления корпоративным контентом ECMS (EnterpriseContentManagementSystem) – служит для работы с содержимым внутри какой-либо организации и

система управления веб-содержимым WCMS (WebContentManagementSystem) – для поддержки работы веб-сайта [4].

WCMS – это программное обеспечение CMS, которое предоставляет функции создания, редактирования, контроля и организации веб-страниц. В основном это программа используется для создания блогов, личных страниц, но это часто используют люди, которые не очень сильны в программировании.

Можно сказать, что система управления контентом – это отделение визуального дизайна сайта от его содержания. При создании сайта используются шаблоны страниц, которые представляют определённую информацию.

Сейчас в интернете существуют очень много платных и бесплатных CMS. Особое внимание получили бесплатные системы управления контентом. В чем же их отличие, почему бесплатные получили больше внимания, чем платные?

Платные CMS отличаются тем, что каждый пользователь платит одноразово или периодически сумму авторам CMS. Это более распространённая модель в CMS, которая разработана с целью получения денег. Бесплатные CMS – пользователь не платит денег за использование системы. Свободные CMS – это бесплатные CMS с открытым исходным кодом, в которых пользователь может проводить изменения и делать публикации при определённых условиях.

Системы управления контентом можно разделить на некоторые типы:

- CMS с открытым кодом –пользователь имеет доступ к коду программы при определённых условиях;

- CMS с закрытым кодом –пользователь не имеет доступ к данному коду.

К таким относятся в основном платные программы CMS;

- CMS со свободным кодом – это программное обеспечение с открытым кодом. Пользователь бесплатно имеет доступ к коду программы и имеет право свободно работать над ним.

Пользователь получает доступ к программам для любых целей, имеет право на изучение, как всё работает и устроено, право менять, редактировать под свой вкус, право на улучшение программы и копирование её.

В интернете много разных CMS, рассмотрим самые популярные из них, отметим их плюсы и минусы.

CMS WordPress (WP) – это самая популярная система управления контентом, на ней практически создано 30% сайтов. С самого начала эта система была задумана для создания блогов, но со временем она улучшилась и стала универсальной. WordPress относится к CMS с открытым кодом, очень удобное программное обеспечение для создания, здесь – огромный выбор инструментов, и разобраться в них легко. Много отзывов, оценок и инструкций к ним [3].

Плюсы WP:

- просто разобраться в системе;
- большое количество шаблонов и плагинов;
- многие плагины бесплатны;
- сайт создается за пару часов.

Минусы WP:

- требуется качественный хостинг.

CMS Joomla – это CMS, которая занимает второе место из всех по популярности. Подходит для создания информационных сайтов, на котором информацию размещают сами пользователи. Много шаблонов и плагинов: от общих до специфических. Редактирование шаблонов несложное, а при знании программирования их можно делать под любое требование.

Плюсы Joomla:

- большой набор шаблонов;
- достойный арсенал компонентов и плагинов, в основном бесплатных;
- редактирование кода возможно при незнании программирования.

Минусы Joomla:

- средняя скорость работы;
- административная панель сложная для восприятия;
- некоторые шаблоны требуют ознакомления с инструкцией.

Система управления имеет решающее значение для успеха каждого интернет-сайта, но не все учреждения знают об этом. Все организации имеют выход в интернет или собственный интернет-сайт, со временем при условии развития сайта они становятся успешными в интернете. Но рано или поздно становится сложно поддерживать стабильность сайта и управлять им; обновлять сайт становится труднее или вообще невозможно. В итоге организации оказываются в тупике, невозможность отслеживания сайта приводит к снижению их популярности. Система управления сайтом

специально предназначена для решения таких проблем, связанных с обслуживанием больших веб-сайтов [2].

Сейчас на рынке существует неограниченное количество систем управления контентом, которые имеют разные возможности и сильные стороны. Выбор системы – за организаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Система управления содержимым : материал из Википедии — свободной энциклопедии. – Текст : электронный. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_управления_содержимым (дата обращения 01.02.2021.)
2. Управление корпоративным контентом предприятия : материал из Инфопедии. – Текст : электронный. – URL: <https://infopedia.su/18x65fe.html> (дата обращения 02.02.2021.)
3. Гениатулина Е. В. CMS – системы управления контентом : учебное пособие / Е. В. Гениатулина. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2015. – 63 с. – Текст : электронный. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/91303.html> (дата обращения 02.02.2021.)
4. Вэб-шпаргалка. – Текст : электронный. – URL: <https://web-shpargalka.ru/cms-veb-sajt-sistema-upravlenie.php> (дата обращения 30.01.2021.)
5. Что такое CMS (Система Управления Контентом). – Текст : электронный. – URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/chto-takoe-cms> (дата обращения 30.01.2021.)
6. Демченко Н. А. Анализ CMS-систем / Н. А. Демченко. – Текст : электронный. – URL: <https://tjournal.ru/u/353116-natalya-demchenko/227234-analiz-cms-sistem> (дата обращения 08.02.2021.)