

**Прушковский Леонид Владимирович,**  
к.э.н. профессор кафедры коммерческой деятельности и рекламы;  
**Глазунова Олеся Анатольевна,**  
к.э.н. доц. кафедры коммерческой деятельности и рекламы,  
АНО ВО Белгородский университет кооперации, экономики и права,  
г. Белгород

## «МОЗГОВОЙ ШТУРМ» - ОДИН ИЗ МЕТОДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

**Аннотация.** Один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности является мозговой штурм. Его широко используют во многих учебных заведениях для поиска нестандартных решений самых разнообразных задач. Он способствует формированию и концентрации внимания и мыслительных усилий на решении актуальной задачи. Основной целью этого метода является организация коллективной мыслительной деятельности по поиску нетрадиционных путей решения проблем.

**Ключевые слова:** метод, учебный процесс, алгоритм, этап.

Метод мозгового штурма — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения. Важно не давать оценку высказываемым точкам зрения сразу, а принимать все и записывать мнение каждого на доске или листе бумаги. Участники должны знать, что от них не требуется обоснований или объяснений ответов.

«Мозговой штурм» применяется, для определения информированности и/или отношения участников к определённому вопросу. Также для получения обратной связи применять эту форму работы с аудиторией.

Метод служит для оперативного решения проблем и основывается на стимулировании творческой активности людей, принимающих в нём участие и предлагающих максимальное количество всевозможных вариантов решения. После того, как все варианты озвучены, выбираются те, которые более всего подходят для успешной реализации на практике.

Обычно мозговой штурм состоит из трёх обязательных этапов, различных по организации и правилам проведения (Рисунок 1).



Метод «Мозговой штурм» решает следующие задачи в учебном процессе:

- активизация творческой активности учащихся;
- связь теоретических знаний с практикой;

- стимулирование учебно-познавательной деятельности обучаемых;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- выявление способности концентрировать внимание и мыслительные усилия на решении глобальной задачи;
- образование жизненных и профессиональных навыков;
- установление воздействия между студентами, обучение работе в команде, проявлению терпимости к любой точке зрения, уважению права каждого на свободу слова.

Проблема, которую необходимо и нужно будет решить при мозговом штурме, должна иметь теоретическую или практическую значимость и вызывать большой интерес учащихся. Главным требованием для выбора проблемы должно служить то, что при ее решении есть возможность придумать множество неоднозначных вариантов решения. Задание может содержать также и профессионально значимый или междисциплинарный вопрос. Стоит отметить, что мозговому штурму присуще соревновательное настроение, активизирует мыслительную деятельность у обучающихся, что стимулирует у них формирование новых идей и предложений по решению проблемы или ситуации.

Рассмотрим последовательность проведения данного метода [1]:

1. Необходимо задать участникам конкретную тему или вопрос для обсуждения.
2. Рекомендовать высказать свои мысли по этому поводу.
3. Записывать все прозвучавшие высказывания (принимать их все без возражений). Допускаются уточнения высказываний, если они кажутся вам неясными (в любом случае записывайте идею так, как она прозвучала из уст участника).
4. Когда все идеи и суждения высказаны, нужно повторить, какое было дано задание, и перечислить все, что записано вами со слов участников.
5. Закончить работу, спросив участников, какие, по их мнению, выводы можно сделать из получившихся результатов и как это может быть связано с темой тренинга.

После завершения «мозговой атаки» (которая не должна занимать более 4-5 минут), необходимо обсудить все варианты ответов, выбрать главные и второстепенные.

Метод «Мозгового штурма» является эффективным при необходимости:

- рассмотрения спорных вопросов;
- побуждения неуверенных обучаемых для принятия участия в обсуждении;
- подбора большого количества идей в течение короткого периода времени;
- определения информированности или подготовленности аудитории;
- работа в малых группах.

Рассмотрим правила мозгового штурма (Рисунок 2).

Процесс обучения при данном методе необходимо строить с ориентацией на обучающегося. Наиболее действенным в данной ситуации является работа в группах.

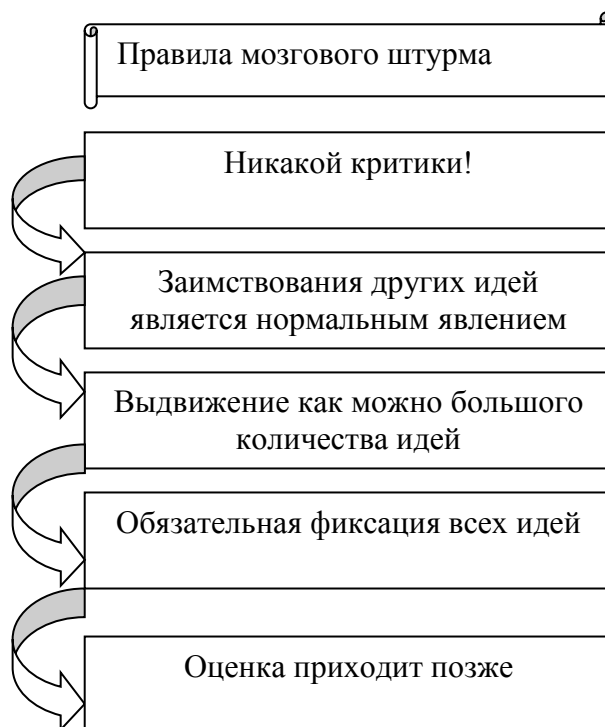


Рисунок 2 – Правила мозгового штурма

В этом случае преподаватель обеспечивает диагностику и мониторинг, организует учебную среду, осуществляет поддержку (дает советы, разъяснения), когда в наличии нет других ресурсов. Такая форма работы используется, когда нужно показать сходство или различия определенных явлений, разработать стратегию или план, определить отношение различных групп участников к одному и тому же вопросу.

Внедрение интерактивного режима к группе как субъекту образовательного процесса, это, прежде всего:

- развитие навыков общения и взаимодействия в группе;
- образование ценностно-ориентационного единства группы;
- стимулирование к гибкой смене социальных ролей в зависимости от ситуации.

Наиболее эффективен «Мозговой штурм» как метод обучения для групп, в состав которых входит не более 12 человек. Оптимальное время на проведение – максимум 30 минут.

Представим положительные и отрицательные стороны данного метода.

Положительные стороны:

- все учащиеся участвуют на равных позициях;
- возможность наглядного отражения проблемы, так как в процессе постоянно фиксируются все выдвинутые идеи;
- предоставляются условия для развития познавательного интереса.

Метод предполагает наличие соревновательной атмосферы, а для того, чтобы выдвигать правильные идеи, необходимо владеть достаточным уровнем знаний. Это побуждает учащихся к познанию.

Отрицательные стороны представлены на Рисунке 3.



Рисунок 3 – Отрицательные стороны мозгового штурма

Роль преподавателя в ходе мозгового штурма резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Таким образом, во время мозгового штурма преподаватель выступает в роли «заказчика». Он кратко излагает суть проблемы или вопрос и правила проведения мозговой атаки. Фиксирует идеи, высказанные участниками, держится в стороне от дискуссии. Преподавателю запрещается критика любых мнений и предложений, то есть ему лучше не вмешиваться в работу групп, чтобы не мешать им. Лишь в случае, когда группа нарушает правила работы, например, начинает обсуждать или критически оценивать идею, он в тактичной форме возвращает группу в рабочее состояние. Ведущий поочередно даёт слово генераторам идей, чтобы они не выкрикивали все одновременно. Следит, чтобы все участники штурма имели равную возможность высказаться.

Существуют следующие модификации «Мозгового штурма»:

- карточный штурм;
- групповой штурм;

- метод 6/3/5;
- информационный банк;
- рейтинг;
- светофор;
- бизнес-план.

Мозговой штурм – творческий подход к осуществлению деятельности и развивает коммуникативные качества личности, формирует умения выражать свою точку зрения, слушать оппонентов и толерантность.

Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы. Совместная деятельность подразумевает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями. Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности участников. Использование метода мозгового штурма может быть применено для обучения различным дисциплинам в профессиональных образовательных учреждениях, как среднего, так и начального, и высшего профессионального образования для формирования общекультурных компетенций [2].

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

- 1. Анцибор М.М. Активные формы и методы обучения. – Тула: ТГУ, 2002. – 127 с.*
- 2. Гаджиев Э. Э. Активные методы обучения как средство формирования общекультурных компетенций у студентов // Молодой учёный. – 2014. – № 20. – С. 563-568.*
- 3. Беспалько В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения. – М.: Педагогика, 2001. – 225 с.*
- 4. Кларин М.В. Педагогическая технология в учебном процессе. – М.: Дрофа, 2003. – 278 с.*
- 5. Лизинский В.М. Приемы и формы в учебной деятельности. – М.: Наука, 2004. – 223 с.*