

Иваницкая Татьяна Юрьевна,

к.э.н., доцент кафедры сервиса и туризма;

Лысенко Виктория Викторовна,

к.э.н., старший преподаватель кафедры сервиса и туризма;

Фредриксен Оксана Олеговна,

старший преподаватель кафедры сервиса и туризма,

АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»,

г. Белгород

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Образовательные процессы являются важной составной частью социально-экономических общественных процессов, которые определяют успешность развития отдельных стран и регионов в наступивший период экономики знаний. Важность этих проблем диктует необходимость коренных преобразований в системах образования. Одной из ключевых проблем образовательной системы, в том числе и российской, является повышение качества высшего образования. Важным этапом процесса модернизации высшего образования стал переход на компетентностный подход, который наиболее полно отражает требование к повышению качества системы высшего образования.

Компетентностная модель образования, в свою очередь, потребовала переосмысления содержания профессионального туристского образования, что неизбежно привело к появлению нового курса «Туристско-рекреационное проектирование» для направления подготовки «Туризм».

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1 – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; ПК-3 – готовностью к реализации проектов туристской индустрии.

Туристско-рекреационное проектирование является важным направлением деятельности туристских организаций, государственных органов власти, занимающихся развитием туризма, высших учебных заведений, осуществляющих подготовку бакалавров туризма.

Основой результативного развития туристской индустрии в регионе является наличие туристских ресурсов в совокупности с объектами инфраструктуры туризма, а также организаторами путешествий – туроператорскими и турагентскими организациями, которые формируют туристский продукт с учетом спроса потенциальных путешественников [2].

Туристский продукт – совокупность услуг по перемещению, размещению, питанию и медицинскому страхованию, по предоставлению туристских ресурсов и услуг экскурсоводов-гидов, гидов-переводчиков, которая формируется туроператором с учетом спроса путешественников, а продвигается и реализуется в форме туристской путёвки как туроператором, так и турагентом [2].

Подготовка нового туристского продукта предполагает его проектирование. Оно отличается новизной и стремлением к эффективности работы. Задачей бакалавров направления подготовки «Туризм» является создание проекта, имеющего перспективы развития.

Проектирование – это деятельность, ограниченная во времени и направленная на достижение поставленных целей. Цель проекта – создание нового (оригинального или уникального) продукта или услуги в рамках выделенных ресурсов и в определенные сроки [1].

Туристско-рекреационное проектирование (ТРП) – это самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой – отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы [1].

В России предпринимаются активные действия по переходу на инновационный путь развития экономики. Так как инновации характерны для различных сфер человеческой деятельности, то в последние годы туризм стал важными направлениями инновационной деятельности. Распространение инноваций в индустрии туризма способствует развитию положительных социально-экономических тенденций.

Инновации в туристско-рекреационном проектировании связаны не только с формированием новых комплексов услуг, но и выявлением и использованием новых туристских ресурсов регионов. В соответствии с ожидаемыми результатами студенты направления подготовки «Туризм» в рамках курса «Туристско-рекреационное проектирование» могут разрабатывать проекты, которые несут в себе создание новых материальных (нематериальных) ценностей: туристские территории (зоны, районы, центры), принципиально новые направления или виды туров, туристско-экскурсионные маршруты, организационные структуры предприятий туризма, основные формы туристского обслуживания и т.д.

В туристской деятельности имеются многочисленные случаи приобретения и продажи технологических процессов, прав на использование разработанных туристскими предприятиями новшеств экономического, технологического и финансового характера, поэтому будущим бакалаврам туризма необходимо иметь представление о проектировании логистических цепей продвижения туристских продуктов, эффективной системы управления распределением в туризме, электронных каналах сбыта туристских продуктов.

Особое место в системе изучения дисциплины является изучение инновационных подходов к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве, так как электронный бизнес представляет собой новую форму рыночных отношений и основывается на применении новейших телекоммуникационных технологий, и, прежде всего, Интернета. В данном случае задачей бакалавра является умение определить основные проблемы информатизации туристско-рекреационной деятельности на региональном уровне, разработать план мероприятий по их устранению.

В условиях рыночной экономики коммерческий успех туристского предприятия во многом зависит от правильно выбранной стратегии и тактики ценообразования на туристские продукты. Одной из задач дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является получение бакалаврами практических навыков применения маркетинговых ценовых стратегий в деятельности туристских предприятий, умение проектировать цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта, формировать дисконтные программы на туристские продукты и услуги.

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» входит в цикл профильных дисциплин, поэтому считаем изучение рекреационного и туристского районообразования и районирования важной научной и практической составляющей курса. Это эффективный и совершенно необходимый научный метод, позволяющий многое понять в географии туристско-рекреационной деятельности и сферы обслуживания. В условиях новых реалий туристско-экономического пространства рекреационное районирование существенно меняется и становится инструментом не только крупных, но и средних и даже мелких управленческих решений: на основании рекреационного районирования и знания тенденций рекреационного рынка можно эффективно планировать и осуществлять инвестиции на уровне отдельных туристских предприятий. В рамках этого блока студенту необходимо знать рекреационное районирование и районообразующие признаки, особенности рекреационной оценки территорий как основы для проведения рекреационного районирования, особенности и принципы районирования в международном туризме.

Следовательно, назрела необходимость формулирования концепции развития отрасли, которая смогла бы обеспечить соответствующий уровень качества туристических услуг и сделать российский туризм конкурентоспособным. При этом успешное развитие туризма невозможно вне концепции его устойчивого развития в отдельно взятых регионах, что предполагает планирование и управление развитием территории, которые должны обеспечить защиту природной и культурной среды, улучшение качества жизни местного населения, обеспечение соответствующих международным стандартам.

Таким образом, применение курса «Туристско-рекреационное проектирование» в практической подготовке кадров для сферы туризма позволит улучшить знания и профессиональные умения, предоставит широкие возможности на рынке труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Джанджугазов Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учеб. / Е.А. Джанджугазов. – М.: Академия, 2014. – 272 с.*
- 2. Матвеева О.П. Развитие регионального рынка туристских услуг: монография / О.П. Матвеева, Т.Ю. Иваницкая. – Белгород: БУПК, 2010. – 236 с.*