

Саксонова Лариса Петровна,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Гуманитарные науки»,
Филиал ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»,
г. Сызрань, Самарская область, Россия

МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ТВОРЧЕСКОГО САМОРАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация: обосновывается актуальность творческого саморазвития социокультурной компетентности выпускника технического университета, рассматриваются ее сущность, структурные компоненты и содержательные характеристики, анализируются методические аспекты творческого саморазвития социокультурной компетентности в культурно-образовательном процессе технического университета.

Ключевые слова: культура, инженерное образование, творческое саморазвитие социокультурной компетентности инженера.

Актуальность представленного исследования обусловлена тем, что в современном инженерном образовании активно анализируется концепт «культура» как фактор педагогического осмысления инновационной реальности. Через призму мозаичности национальных культур неуклонно позиционируется объективное единство дискретных фрагментов современной российской культуры без строгих границ между понятиями и смыслами. Интересно отметить, что целостная культура настойчиво ставит в центр внимания доминантные культурные явления. В связи с этим, динамичные преобразования усложняют и ускоряют процессы изменений культурных паттернов как социальных организаций, ценностных и мировоззренческих систем.

Поэтому ценность приобретает идея о необходимости творческого саморазвития социокультурной компетентности будущих инженеров на основе приобщения к мировой, отечественной, региональной культуре через «...максимальное использование в воспитании и образовании культуры той среды, в которой находится конкретное учебное заведение (культуры нации, общества, страны, региона)» [3, С. 47].

В ряде работ [10; 11; 12; 13; 14] автор статьи рассмотрел многие аспекты вышеобозначенной проблематики. Но квинтэссенцией становятся следующие положения.

Первое. Для инженера в современной социокультурной ситуации важно сформировать универсальный комплекс знаний о культуре и культурном многообразии России, научиться понимать связанность будущего специалиста с многонациональным культурным и профессиональным сообществом. Очевидно, что этому способствует интеллектуализация, которая расширяет личностный диапазон креативности при нарастающем динамизме неопределенных условий.

Второе. Основной профессиональной тенденцией является социальная ответственность инженера за ошибки и просчеты в производственных и общественных процессах, которая характеризует результативность образования с позиций придания ему характера опережающего последствия в формировании личности [13].

Третье. Современные возможности по организации социального партнерства между высшими учебными заведениями и местными предприятиями по подготовке кадров позволяют связать обучение с жизнью, производством и подготовкой инженеров на конкретное рабочее место, способствует их ускоренной социализации и созданию образовательных комплексов. В связи с этим, стремление к творческому саморазвитию специалиста технической сферы предопределяет его знакомство с социокультурным национальным опытом, поведенческими и коммуникативными нормами, аксиологическими иерархиями, знаниями языка проживания. Одновременным показателем творческого саморазвития личности становятся социализация и инкультурация как единый процесс освоения и последовательного приобретения культурных норм и ценностных ориентаций. Поэтому способствует прогнозированию гибкого социального и культурного поведения, комфортности существования в социуме, эффективности выполнения социальных и культурных ролей, успешного функционирования на производстве [13; 14].

Обратим внимание на ключевые термины статьи.

В научных трудах И.А. Зимняя [8], А.В. Хуторской [20] исследовали отдельные аспекты социокультурной компетентности.

По мнению Т.А. Жуковой социокультурная компетентность представляет интегративное личностное свойство, содержащее готовность специалиста к социокультурной деятельности [7]. С точки зрения А.Я. Флиера социокультурная компетентность – это отражение психологической мобильности и коммуникабельности, социальной адаптивности и культурной толерантности индивида [17].

Для Е.А. Жежеры, как и для большинства исследователей, социокультурная компетентность включает: знание содержания (когнитивную компетенцию); готовность к проявлению (мотивационную компетенцию); отношение к содержанию и объекту его приложения (ценностно-смысловую компетенцию); опыт проявления (поведенческую компетенцию) [6; 7; 16].

Таким образом, в исследованиях концепт «социокультурная компетентность» близок к содержанию социокультурной компетенции В.В. Сафоновой, которая позиционирует ее как способность будущего специалиста при решении профессиональных задач в коммуникативном процессе, интерпретирующем культурные основы явлений и фактов [16]. Но в своих размышлениях А.В. Хуторской обращает внимание на социокультурную компетентность, прежде всего, как на компонент общекультурной компетенции [20], а И.А. Зимняя как на компетенцию социального взаимодействия человека и социальной сферы [8].

Очевидный разброс мнений позволил найти истину в основах социокультурного подхода и сконцентрироваться в условиях современной реальности, прежде всего, на необходимости сформированности ценностного отношения инженера к миру, потребности в организации образовательного процесса и создании адекватной культурно-образовательной среды в техническом вузе.

Следовательно, общая культура будущего инженера становится тем способом социальной жизнедеятельности и бытия, который отражает синтез знаний, ценностей, традиций, как в процессе, так и в результате их осмысления и применения на практике. В свою очередь, социальная компетентность — это сформированное на основе общей культуры качество специалиста, которое обеспечивает возможности для решения социальных задач адекватно возникающим штатным и нештатным ситуациям. Поэтому в работе под социокультурной компетентностью будущего инженера понимается интегративное качество личности инженера, которое способствует приобретению комплекса знаний о различных социальных и культурных сферах, культуросообразного способа социальной и профессиональной жизнедеятельности, обеспечивающего ответственность и возможность решения социокультурных и профессиональных задач адекватно возникающим штатным и нештатным ситуациям.

Социокультурная компетентность представляет важнейшую характеристику личности, определяет ее ценностные ориентации, способствует их формированию, служит сферой их практической реализации. Отражая сложное, многомерное образование знаний, умений и навыков в области социальных отношений и культуры, опыта творческой деятельности и способов ее осуществления, социокультурная компетентность приобретает значение в субъектных характеристиках личности, исторически задаваемых социокультурным пространством, и определяющих условиях функционирования личности в обществе [14].

Будущий инженер был и остается конечным звеном в цепи производственных связей. Из его рук выходит конечный материальный продукт, который принимается и потребляется на всех уровнях. От качества этого продукта, меры реализации замысла авторов зависит авторитет конкретного предприятия, престиж отрасли, их место и роль в отечественном и мировом производстве. И в этом случае нельзя пренебрегать культурным потенциалом отдельного инженера и целых коллективов. Это опора и основа всего материального производства и культуры страны в целом. Именно поэтому так важно формировать социокультурную компетентность молодых специалистов в высшей технической школе. Для того чтобы ее формирование проходило непрерывно необходимо создание единой команды преподавателей технического вуза, способной учесть качества, свойства, компетенции и компетентности будущего инженера в его культуросообразной подготовке.

Уточнение сущности социокультурной компетентности позволило представить ее структуру, способствующую пониманию путей ее формирования и развития в образовательном процессе. Формирование социокультурной компетентности необходимо рассматривать с точки зрения создания взаимосвязи следующих структурных компонентов:

– мотивационно – когнитивный (мотивация и создание системы общекультурных знаний, профессионально и личностно значимых социокультурных знаний, отражающих нормы и ценности профессиональной деятельности, определенный тип мышления и видение социокультурных отношений);

– коммуникативно – деятельностный (готовность, умение и навыки для организации диалога культур, знание техник и приемов общения, социальная мобильность, творчество);

– эмоционально – аксиологический (духовно-нравственное и эмоционально-ценностное отношение к миру, культуре и будущей профессии, социокультурное сознание, ответственность и ценности личности);

– оценочно – рефлексивный (самостоятельный выбор путей к достижению целей профессиональной и социальной деятельности, рефлексия, самооценка) [13].

Творческое саморазвитие социокультурной компетентности становится главной задачей организации успешной профессиональной деятельности выпускника, которая решается благодаря комплексу специальных мероприятий и условий, способствующих проявлению инициативы, рефлексии и самореализации личности. С учетом педагогического опыта [5], данный феномен не должен носить стихийный характер и зависеть от обстоятельств по причине личностного осознания происходящего. Понятно, что обозначенные креативные процессы эффективно протекают только в творческой социокультурной среде с созданием динамики ценностных ориентаций выпускников на творческое саморазвитие социокультурной компетентности.

Одновременно, творческое саморазвитие социокультурной компетентности в условиях профессиональной деятельности происходит на основе собственного акме-развития. Благодаря достижению высшего уровня акме-личностного инженеры обеспечивают многогранное акме-социальное.

С опорой на исследования А.А. Бодалева [4], Л.В. Абдалиной и О.П. Малютиной [1] вектор творческого саморазвития социокультурной компетентности инженера в профессиональной деятельности целесообразно отразить как совпадающий с вектором движения по восходящей. При этом инженер приблизится к профессиональному акме (вершине, уровню оптимума). В конечном итоге, это будет способствовать личностной реализации и достижению высшего уровня профессионализма инженера, аккумулирующего меру ответственности за успехи и неудачи при достижении акме [1].

Поэтому эффективной технологией самопрезентации, способствующей конкурентоспособности выпускника на рынке труда, становится «конкурентоспособное портфолио» [2]. Но в последнее время многие выпускники вузов не подготовлены к решению вопроса собственного трудоустройства. В связи с чем, у них наблюдается отсутствие навыков самопрезентации, знаний о современном рынке труда, низкая мотивация к самомаркетингу на фоне постоянного повышения уровня требований работодателей.

При устройстве на работу в документах выпускников наблюдаются типичные недоработки, которые отражают стереотипный подход, и включают их характеристики с акцентированием внимание на достижениях, ориентированных на будущую профессиональную деятельность. Понятно, что работодатель при такой постановке вопроса не сможет создать целостную картину о конкурентоспособности молодого специалиста.

Тем более среди ученых научного педагогического сообщества (В.Н.

Андреев [2], А.В. Морозова [9], Д.В. Чернилевский и О.К. Филатов [18] и др.) сущность конкурентоспособного специалиста представляют как готовность к конкуренции с помощью личностного и профессионального ресурсов. Но нельзя не заметить, что современные условия постоянно напоминают о социокультурной составляющей конкурентоспособности, которая напрямую зависит от специфичности профессиональной деятельности, включая ценностные ориентации, социально-профессиональную активность, социокультурно значимый проектно-деятельностный потенциал, ответственность и осознание социокультурной миссии. Таким образом, значимость приобретает конкурентоспособное портфолио, которое включает результаты по творческому саморазвитию социокультурной компетентности выпускников и способствует представлению кандидатуры для работы на выбранном производстве.

Действуя по принципу: «быстрее и сразу» для портфолио выпускники собирают пакет документов: диплом о высшем образовании; список курсов; профессиональное резюме; грамоты и благодарности, отчеты и отзывы по прохождению практик и др. И именно этот подход, по сути, не способствует отражению целостности затрагиваемого вопроса.

Предложим примерное содержание конкурентоспособного портфолио будущего инженера с аккумуляцией его профессиональных, личностных и социальных достижений.

Профессиональная составляющая портфолио: грамоты, дипломы, стипендии, характеристики с мест прохождения практик, участие в научно-практических конференциях, олимпиадах, форумах, семинарах, грантах для проведения исследования, апробация профессиональных навыков в деятельности высокотехнологичных предприятий, выпускающих инновационную продукцию и услуги, курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки, наличие экспонатов, технических изобретений, полезных моделей, стартапов.

Личностная составляющая портфолио: участие в тренингах «Эффективные карьерные стратегии», «Секрет успеха при устройстве на работу», «Об ораторском искусстве» и «Публичное выступление» и др.

Социальная составляющая портфолио: социально-значимые проекты, достижения при молодежных, культурных, научных, спортивных, всероссийских и международных контактах и связях, волонтерият в работе с незащищенными слоями населения микрорайона, города, страны, владение новыми формами организации труда при городской конкуренции.

Очевидно, в концептуальном выстраивании результатов и достижений в контексте обозначенных маршрутов значимая роль отводится новому видению конкурентоспособного портфолио выпускника.

Резюмируя все вышеобозначенное, выделим результаты внедрения идеи:

- работодатель безусловно снизит затраты на обучение инженерных работников, повысится производительность труда на производстве;
- городская администрация сможет закрепить высококвалифицированные кадры;
- технический вуз будет стремиться к высокому рейтингу при

формировании культурно-образовательного имиджа в сфере высшего образования и на рынке труда;

– студенты получают возможность успешного трудоустройства с учетом дальнейшего творческого саморазвития социокультурной компетентности;

– выпускники обеспечат личностно-духовное развитие и смогут продвинуться в профессионально-карьерной сфере.

Для воплощения идеи в реальную жизнь можно предложить следующие рекомендации:

– осуществление непрерывного мониторинга проблем творческого саморазвития социокультурной компетентности выпускников технического вуза;

– выявление новых форм по включению представителей предприятий, городской администрации в реализацию идеи творческого саморазвития молодых специалистов с учетом региональных особенностей;

– проектирование компетентностной модели инженерного работника с учетом мнений работодателей;

– продвижение информационного сайта вуза по позиционированию социокультурного и профессионального саморазвития выпускников;

– согласование технологии взаимодействия по проблеме социокультурной адаптации выпускников вузов на производстве;

– организация дискуссионных площадок с целью анализа производственных инноваций творческого саморазвития социокультурной компетентности молодых инженеров;

– проведение конкурсов социокультурных проектов, регионального фестиваля о профессиональных и социокультурных достижениях выпускников технических вузов;

– диагностирование уровня творческого саморазвития социокультурной компетентности студентов выпускных курсов и молодых инженеров на предприятиях города;

– организация и проведение научно-практической конференции «Педагогическое сопровождение творческого саморазвития социокультурной компетентности выпускников технического вуза».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдалина Л.В., Малютина О.П. Векторность акмеологического развития специалиста в профессиональной сфере: трехмерное базисное пространство // Вестник ТГУ. – 2010. – № 6. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vektornost-akmeologicheskogo-razvitiya-spetsialista-v-professionalnoy-sfere-trehmerno-bazisnoe-prostranstvo> (дата обращения 16.01.2016)

2. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. Инновационный курс. – Казань, 1998. – 566 с.

3. Безрукова В.С. Педагогика: учебник для инженерно-педагогических специальностей – Екатеринбург: Екатер. обл. ин-т развития образования, 1994. – 312 с.

4. Бодаев А.А. Психология о личности. – М., 1988. – 188 с.

5. Гаранина Ж.Г. Личностно-профессиональное саморазвитие специалистов социэкономической сферы // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 3. URL: www.science-education.ru/103-6141 (дата обращения 07.12.2015)

6. Жежера Е.А. Формирование социокультурной компетентности курсантов высших военно-учебных заведений в процессе изучения гуманитарных дисциплин: дис. ... канд. пед. наук – Челябинск, 2008. – 218с.
7. Жукова Т.А. Педагогическая технология формирования социокультурной компетентности будущих учителей: Автореф. дис. ... канд. пед. наук – Самара, 2007. – 24 с.
8. Зимняя И.А. Ключевые компетентности – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – С. 21–25.
9. Морозова А.В. Управление процессов профессиональной социализации студентов ссузов в условиях модернизации институтов образования: монография. – Орел: ОРАГС, 2005. – 200 с.
10. Саксонова Л.П. Психологические основания становления специалиста в техническом университете // Журнал прикладной психологии. – 2005. – № 1. – С. 64.
11. Саксонова Л.П. Концептуальные основы интеграции образовательных систем технического университета // Интеграция образования. – 2005. – № 3. – С. 36-42.
12. Саксонова Л.П. Методика формирования социально-профессиональной компетентности будущих инженеров в процессе преподавания гуманитарных дисциплин // Сибирский педагогический журнал. – 2009. – № 10. – С. 113-119.
13. Саксонова Л.П. Социокультурная компетентность будущего инженера: к постановке проблемы // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. - 2014. – № 5-6. – С. 169-171.
14. Саксонова Л.П. Формирование социокультурной компетентности будущего инженера: методический аспект // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. - 2015. – № 9-5. – С. 122-124.
15. Садохин А.П. Межкультурная компетентность // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2007. – № 1. – С. 125-139.
16. Сафонова В.В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях. Серия: О чем спорят в языковой педагогике – М.: Еврошкола, 2004.
17. Флиер А.Я. Культурная компетентность личности: между проблемами образования и национальной политики // Общественные науки и современность. – 2000. – № 2. – С. 151-165.
18. Чернилевский Д.В., Филатов О.К. Технология обучения в высшей школе. –М.: Экспедитор, 1996. – 288 с.
19. Чехова С.Э. Роль и место социокультурной компетентности в подготовке студентов вуза. Автореф. дис. ... канд. пед. наук - Н. Новгород, 2003. – 21 с.
20. Хуторской А.В. Определение общепредметного содержания и ключевых компетенций как характеристика нового подхода к конструированию образовательных стандартов». URL: <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm>. (дата обращения: 12.06.2014).

Saksonova Larisa Petrovna,

*The candidate of pedagogical of sciences, assistant professor of «Humanities»,
The branch FGBOU VPO «Samara State Technical University»,
Syzran, Russia*

METHODICAL ASPECTS OF CREATIVE SELF-DEVELOPMENT SOCIOCULTURAL COMPETENCE OF GRADUATES TECHNICAL UNIVERSITY

Abstract: the urgency of creative self-development of sociocultural competence of technical university graduates, are considered its essence, structural components and content characteristics, analyzes the methodological aspects of creative self-development of socio-cultural competence in the cultural and educational process of a technical university.

Keywords: culture, engineering education, creative self-development of sociocultural competence of the engineer.