

*Садовникова Елена Александровна,
заведующий библиотекой - филиалом №5,
МБУК г.о. Самара «ЦСДБ»,
г. Самара*

ОТ БУКТРЕЙЛЕРА К КНИГЕ И ОБРАТНО

На сегодняшний день очень трудно представить работу библиотек без мультимедиа и разных форм работы с мультимедийными материалами. И в детской библиотеке № 5 г. Самары проходят мероприятия для детей от 0 до 15 лет с использованием современных мультимедийных технологий. Обыкновенный обзор детской литературы, подготовленный библиотекарем, вдруг становится поводом для дискуссий. Оказывается, что во время мероприятия начинается демонстрация буктрейлеров по книгам, которые были представлены в устном обзоре. Показываемые ребятам буктрейлеры, небольшие по времени видеоролики, рекламирующие книгу, сделаны в нашей библиотеке как библиотекарями, так и детьми. Интригующие, захватывающие, с яркими образами, – они вызывают эмоции, побуждают интерес к прочтению книги. А если книга уже прочитана, о сюжете и героях произведения уже сложилось свое впечатление, – а тут видишь буктрейлер, – то может возникнуть несогласие с автором видеоролика, а может быть, – восхищение...

И начинается дискуссия, обсуждение ... Остается одно – взять книгу и собрать свой фильм.

Ребята часто задают вопросы: «А где у вас делают такие ролики?», «Можно ли этому научиться?» Вот такие фильмы «короткометражки» делаются в самарской детской библиотеке № 5 на занятиях в школе информационной культуры «Комподрум». Здесь обучают детей работать в Киностудии Windows Live. Ребенок выбирает понравившуюся книгу, самостоятельно пишет сюжет видеоролика, а собрать фильм ему помогает библиотекарь. Фильмы делают даже «дошколята». Они лепят сказочных героев, потом фотографируют их и создают мультфильмы по мотивам сказок.

Смотреть буктрейлеры нравится всем, а после просмотров, ребята часто обращаются к книге. Как то, после просмотра видеоролика созданного библиотекарем по роману А. Пушкина «Евгений Онегин», <https://www.youtube.com/watch?v=pkbUM8iKkZE> (см. по ссылке) девятиклассник зашел на абонемент, чтобы взять эту книгу, которую он «никогда не читал». Каково было удивление библиотекаря, когда он открыл формуляр читателя и увидел, что книга была выдана дважды. Оказалось, что ученик читал небольшие отрывки из романа, а о самом произведении в целом не имеет никакого представления. Видеоролик побудил прочитать уникальное (роман в стихах) творение А. Пушкина.

Так от буктрейлера, потрясающего воображение зрителя, обращаются к книге. А любимая книга побуждает нас создать свой фильм.