

Кислицына Валентина Васильевна,

к.э.н., доцент,

доцент кафедры менеджмента и маркетинга,

ФГБОУ ВО Вятский государственный университет,

г. Киров

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: МИКРО- И МАКРОУРОВЕНЬ

Внешняя среда изучается стратегическим управлением с тем, чтобы выявить угрозы и возможности, которые следует учитывать при разработке целей регионального развития и их достижении. Она является для региона источником материальных, финансовых, человеческих и информационных ресурсов, рациональное использование которых позволяет поддерживать его потенциал на необходимом уровне, дает новые возможности и обеспечивает его устойчивое развитие.

Внешняя среда региона представляет совокупность факторов микро- и макроокружения. Социальные, технологические, экономические, научно-технические и политические факторы макросреды оказывают примерно одинаковое влияние на все субъекты РФ, определяя вехи и границы их развития. Например, неоспоримым является огромное влияние распада СССР и изменение геополитической ситуации, в силу чего «...возникли новые проблемы специализации производства, структуры товарообмена, защиты местного рынка, миграции населения, передислокации вооруженных сил и т. п.» [4, С. 7]. Миграция населения, как сложный социально-экономический процесс, также оказывает влияние на социально-экономическое состояние практически любой территории. Она может выступать в качестве созидательного фактора, увеличивая приток трудовых ресурсов и способствуя развитию региона, или, наоборот, вызывать снижение численности трудоспособного населения и оживление криминалистических процессов. По данным 2014 года, на первом месте в рейтинге по величине миграционного коэффициента стоят г. Санкт-Петербург, Московская область, Краснодарский край, Ленинградская и Тюменская области. Наименьший миграционный коэффициент отмечен у Ямало-Ненецкого автономного округа, Магаданской, Мурманской областей, Еврейской автономной области, Республик Калмыкии и Коми [5]. Федеральное управление формированием хозяйств региональных систем также подчинено общим законам. Например, указ Президента РФ, продленный по 31 декабря 2017 года, «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» постановляет, в том числе и органам местного самоуправления, запрещение либо ограничение на ввоз отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению [1]. Инфляционные процессы оказывают влияние на условия хозяйствования как на всей территории России,

так и на деятельность входящих в ее состав Федеральных округов. Согласно данным Росстата, инфляция в Российской Федерации составила 11,4% и 12,9% в 2014 и 2015 годах соответственно, что выражается в росте индексов потребительских цен [7].

Таким образом, мы видим, что на деятельность любого субъекта Российской Федерации оказывает влияние множество факторов макросреды, наличие и тенденции, изменения которых подлежат постоянному мониторингу в целях выработки управленческих решений и координирующих действий.

Факторы микросреды представлены покупателями, поставщиками, финансовыми организациями, государственными органами, контактными аудиториями, конкурентами. В качестве покупателей регионального продукта могут выступать отдельные предприятия и объединения, другие субъекты Российской Федерации, Правительство РФ, зарубежные партнеры. При изучении покупателей необходимо учитывать, что каждый покупательский сегмент может предъявлять специфические требования к объему, ассортименту, качеству продукта, формам продажи, уровню сервиса и пр. Относительно новой тенденцией является развитие брендинга региональных продуктов с наименованием мест их происхождения: якутская оленина, татарский гусь, башкирский мед и другие [3].

Поставщики обеспечивают региональных производителей материальными и нематериальными ресурсами, необходимыми для производства регионального продукта. Их влияние проявляется через зависимость производителей от уровня цен, качества, соответствия стандартам, сроков и условий поставок, соблюдения договорных обязательств, наличия необходимой документации и пр. Особую значимость, в связи с возрастанием роли энергетических ресурсов, приобретают поставщики, работающие в энергетической отрасли; особенно это характерно для регионов с развитой черной и цветной металлургией, химической и нефтехимической промышленностью.

Финансовые организации используют разнообразные финансовые инструменты в целях установления взаимодействия с хозяйствующими субъектами региона и извлечения прибыли от своей деятельности. Регион, в свою очередь, с их помощью получает возможность распоряжаться дополнительными средствами в виде коммерческих кредитов, займов, инвестиций и вкладывать их в собственное развитие. Современными тенденциями рынка является появление посредников в цепочке «кредитор/инвестор/заемщик – регион». Одним из постоянных кредиторов региональных образований является государство. В 2015 году бюджетные кредиты оставались одним из основных инструментов финансовой поддержки регионов со стороны федерального центра – через них субъектам России было выделено более 160 миллиардов рублей. Вместе с тем, долговая нагрузка российских регионов продолжает расти. В 2015 году в абсолютном выражении суммарный госдолг, без учета долгов муниципальных образований, вырос на 229 миллиардов рублей, что составляет 10,96%, и превысил отметку в 2,3

триллиона рублей. Темпы прироста показателя в 2014 году и 2013 году составили около 20% и 28,6% соответственно. Вызывает беспокойство ситуация с госдолгом в Республике Мордовия, Костромской, Смоленской, Астраханской и Еврейской автономной областях, Северной Осетии, Хакасии, Ингушетии, Забайкальском крае и Республике Марий Эл [2].

Региональная политика является важной составной частью экономической политики государства и включает комплекс административных и законодательных мероприятий, направленных на экономическое, политическое и социальное развитие регионов. Взаимодействие федерального и регионального законодательства определяет четкое распределение объема и состава компетенций в сфере правового регулирования. Конституция РФ предписывает равные права субъектов Российской Федерации на осуществление государственной власти, но различия в их социально-экономическом, природном, демографическом статусе обуславливают разные возможности в осуществлении полномочий и отсутствие унифицированного подхода к проведению реформ со стороны государства.

Контактные аудитории представляют собой группы, проявляющие реальный или потенциальный интерес к исследуемому региону. Так, функции российских средств массовой информации заключаются в регулировании и обеспечении участия жителей регионов в экономической и политической жизни страны, в их объединении и построении новых взаимовыгодных отношений. Для современного периода характерно также усиление связей региона с некоммерческими организациями и актуализация политических групп влияния (региональные отделения общероссийских партий, полномочные представители, главные федеральные инспекторы и пр.) на региональное развитие. Одной из составляющих развития демократических основ государства является создание условий для широкого участия общественности в подготовке решений на региональном и федеральном уровне. Местные контактные аудитории – это население региона, являющееся источником позитивной или негативной информации, несущее ее содержание за пределы своего территориального образования и в определенной мере способствующие формированию репутации региона.

Конкурентная среда региона представляет совокупность сил, определяющих успешность его развития. Конкурентоспособность региональной экономики означает способность осуществлять устойчивое региональное развитие в условиях конкурентного окружения. Сравнение регионов на период 2015 года по отдельным показателям было произведено на примере Уральского федерального округа, названного одним из наиболее проблемных регионов Российской Федерации [6]. Анализ позволил сделать вывод о наиболее высоком уровне конкурентоспособности Тюменской области вследствие наибольшего объема инвестиций в основной капитал, значительной территории и высоких темпов роста населения. Неплохие значения показывают также темпы роста ВРП, численность экономически активного населения и оборот розничной торговли.

Изучение факторов внутренней и внешней среды региона позволяет охарактеризовать его настоящее состояние, потенциал и наиболее значимые проблемы, что служит основой для разработки стратегии и выбора основных направлений регионального развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента РФ от 24 июня 2015 года № 320 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/420212227> (дата обращения 06.07.2016 г.)
2. Долговая нагрузка и дефициты регионов: ключевые тенденции [Электронный ресурс]. – URL: <http://bujet.ru/article/294556.php> (дата обращения 07.07.2016 г.)
3. Есть такие продукты питания ... [Электронный ресурс]. – URL: <http://rrp.pir.ru/> (дата обращения 06.07.2016 г.)
4. Кистанов В.В. Региональная экономика России: учебник / В.В. Кистанов, Н.В. Копылов. – М.: Издательство «Финансы и статистика», 2006. – 584 с.
5. Миграция населения в России по регионам: коэффициент и численность человек [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.statdata.ru/migraciya-naseleniya-v-rossii-po-regionam> (дата обращения 06.07.2016 г.)
6. Социально-экономическое развитие регионов России [Электронный ресурс]. – URL: <http://russia-2020.org/?f> (дата обращения 06.07.2016 г.)
7. Уровень инфляции в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://xn--tbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%B8.aspx (дата обращения 06.07.2016 г.).