

Гринько Лариса Александровна,

к.п.н., доцент;

Сафронова Ирина Владимировна,

преподаватель,

ГБПОУ МО «Подмосковный профессиональный техникум отраслевых технологий»,

г. Солнечногорск, Московская область

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-МОТИВИРОВАННОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: Статья посвящена проблемам социальной адаптации студентов, педагогическим приемам, используемым для развития творческой доверительной среды в отношениях преподавателя и студентов.

Ключевые слова: Социально-мотивированная деятельность, возрастная и гендерная шкала, социально-мотивированная направленность, профессионально-лидерская подготовка.

Современное российское общество характеризуется тем, что дефицит в социально-мотивированной деятельности среди подрастающего поколения и в частности молодых людей 13 до 23 лет, возрастает по-прежнему. К так называемым «группам риска» относятся, прежде всего, школьники среднего и старшего возраста, учащиеся средних специализированных и учебно-воспитательных заведений, абитуриенты и первокурсники вузов [6, с. 132].

Актуальность рассмотрения затронутой проблемы связана со следующими обстоятельствами:

- в настоящее время все еще сохраняются морально-правовая и гуманистическая нестабильность в российском обществе;
- видоизменяется и гипертрофируется по возрастной и гендерной шкале противоправно-криминогенная мобильность;
- снижается рейтинг качества подготовки молодых специалистов на профессиональном рынке.

Российскую общественность, государственные и социальные институты, в частности, специалистов общеобразовательных и высших учебных заведений волнует положение, переживаемое нашим подрастающим поколением [4, С.68].

В целях определения эффективных средств переориентации деструктивных явлений в студенческой среде в структурно-функциональную деятельность необходимо, прежде всего, устранить или сгладить воздействие антигуманных и асоциально-мотивированных информационных потоков. Следует основательно заняться разработкой и внедрением информационных приемов, техник и систем по насыщению эффективного взаимодействия всех участников учебно-воспитательных и образовательных процессов [2, с 54].

Весьма значимыми подходами к разрешению затронутых проблем могут явиться виды деятельности, способствующие насыщению социально-личностной и гуманистической информацией все сферы подростковой и молодежной мобильности. Современные средства массовой информации, обладающие чрезвычайными технологическими и методологическими возможностями, должны с исторической ответственностью обуславливать психологическое развитие личности молодого человека. Об этом свидетельствуют исследования отечественных и зарубежных ученых об исторической обусловленности развития психологических процессов личности.

Важным обстоятельством, является то, что поиск путей, средств социально-правовой и гуманистической ориентации подростков и молодежи часто не приносит желаемых результатов. Широко анонсированная в средствах массовой информации инновационная экономика приводит к возрастающему спросу на профессионализм и адаптивность в сфере современного высокотехнологичного производства, спросу на квалифицированных специалистов-управленцев с выраженными лидерскими качествами [1, с. 75].

Современный молодой специалист нам представляется в образе устойчивого социально и профессионально ориентированного лидера, умелого собеседника, успешного оратора, консультанта по правам человека, посредника по разрешению конфликтов – организатора производства и общественно значимой занятости в молодежной среде. Важным условием для подготовки специалистов является социально-мотивированная направленность участников образовательного процесса. То есть, на всех этапах педагогического

взаимодействия должно осуществляться единство профессионально-лидерской подготовки, включая послевузовское образование [3, с. 69].

Основой содержания педагогического взаимодействия может послужить снятие «дистанции отчуждения» в позициях студентов и преподавателей и переориентация отношений в творческое сотрудничество [5, с. 73].

В выполненной нами экспериментальной работе взаимодействие педагогов со студентами рассматривается не как обычная, эпизодическая или социальная взаимопомощь, а как структурированная и взаимоподчиненная программа повседневной педагогической работы в информационном обществе.

Педагогической матрицей программы является формирование конкурентно способной личности средствами познавательной деятельности и лидерскими инициативами. Однако авторы статьи обращают внимание на сложность реализации этой цели в связи с противоречивостью мнений и позиций, как не парадоксально, и научной общественности, и руководителей учебно-воспитательных заведений, и отдельных подразделений и самих вузовских педагогов.

Содержание и принципы предлагаемого педагогического взаимодействия предусматривают инновационные приемы и техники опосредованного влияния на объект воспитания и участников взаимодействия. Широко известны весьма такие действенные приемы, как доверие, гарантии надежности, контактность в деловом сотрудничестве, откровенность и взаимопомощь, расположение на партнерство, авансирование благодарности за незначительные успехи.

Не менее значимыми педагогическими приемами взаимодействия преподавателей высшего учебного заведения со студентами, наряду с вышеперечисленными, могут быть:

- внедрение совместного сценария практического занятия в форме «кейсов», рабочих тетрадей, коллоквиумов, деловых игр;
- использование механизма параллельного контроля подготовки к семинару, конференции;
- применение долговременной модели «Лидерской самоактуализации».

Многолетняя педагогическая практика авторов подтверждает, что психолого-педагогические методы и технические приемы чрезвычайно прогрессируют организацию и стимулируют развитие творческой и доверительной среды в отношениях преподавателей и студентов.

В целях успешности педагогического взаимодействия педагоги берут непосредственно на себя ответственность за весь спектр организационных и методических проблем, с учетом соблюдения следующих принципов:

1. Использование полученных результатов в современной педагогической практике и педагогической науке для разрешения проблем устранения отклоняющегося поведения в среде обучающихся.

2. Всестороннее и последовательное изучение и воспитание личности студента в качестве субъектов взаимодействия обучающего и обучаемого.

3. Развитие позитивных и ослабление негативных факторов, влияющих на формирование доверительных взаимоотношений между всеми участниками педагогического взаимодействия.

4. Закономерное усложнение функций взаимодействующих субъектов с учетом их личностных качеств и особенностей.

5. Обеспечение условий для разработки и внедрения инновационных компьютерных технологий в процессе развития педагогического взаимодействия.

6. Углубление взаимосвязей форм взаимодействия с содержанием процесса организации и развития первичных и общешкольных коллективов.

7. Последовательное использование преемственности сотрудничества учащихся и учителей, в системные методики взаимодействия студентов и педагогов. Всесторонне совершенствовать принцип взаимодействия: «Чем больше требований к личности, тем больше уважения к ней».

8. Природа вузовского педагогического взаимодействия и роль информационного обеспечения.

Сущность среднего профессионального и вузовского образования содержит в себе только позитивные факторы для развития доверительной и творческой атмосферы [2, с. 55].

Выводы

1. Таким образом, главная задача каждого преподавателя учебного заведения – научиться самому и научить студентов качественно управлять потоком и средствами качественной профессиональной информации.

2. Педагог должен своевременно отслеживать уровень усвоения знаний студентами в соответствии с базовыми требованиями, поддерживать качественно новое восприятие переданных знаний и своевременно переориентировать их обратную связь, связь студента с педагогом.

3. В атмосфере творческой востребованности, информация, полученная от педагога, пользующегося доверием студента, приобретает новое качество индивидуального значения [7, с. 19; 8, с. 36]. Такое положение в учебно-воспитательном процессе, несомненно, побуждает не только молодого человека, но и преподавателя к самоактуализации в профессиональном росте и лидерской состоятельности. На наш взгляд, только тогда знания перерастают в дискуссионный процесс, интегрируясь с оппонентской позицией, перевоплощаются в коллективно личностную значимость.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виноградская Н.А. Методические аспекты управления человеческим капиталом / Годичные научные чтения филиала РГСУ в г. Клину: Сборник трудов по материалам научно-практической конференции. Выпуск 2 (12). – Клин, 2014. – С. 72-79.

2. Виноградская Н.А. К вопросу формирования инновационного мировоззрения студентов при изучении экономических дисциплин: Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. – 2015. – № 2 (4). – С. 49-57.

3. Вихрова Н.О. Особенности организации послевузовской профессиональной подготовки финансовых руководителей организаций // Таврический научный обозреватель. – 2015. – № 5-1. – С. 68-70.

4. Ларионова А.А. Подготовка бакалавров менеджмента на основе новых образовательных стандартов // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2012. – № 3. – С. 67-75.

5. Ларионова А.А. Проблемы подготовки бакалавров менеджмента // *Российские регионы: взгляд в будущее*. – 2014. – № 1 (1). – С. 70-85.
6. Москаленко Н.И. *Лидерство среди подростков и обучаемой молодежи: Актуальные проблемы теории и практики социальной педагогики, часть 2-я*. – М., 2007. – С. 130-133.
7. Нечаев М.П. Моделирование развития культурно-образовательной среды в условиях системных изменений // *Педагогическое образование и наука*. – 2014. – № 4. – С. 16-20.
8. Нечаев М.П. *Контроль и оценка качества воспитательной деятельности образовательного учреждения*. – М., 2010.

Grinko Larisa,

Ph.D., Associate Professor;

Safronova Irina,

teacher,

GBPOU MO «Moscow Region Professional industrial technology college»,

Solnechnogorsk, Moscow Region

PROBLEMS SOCIALLY MOTIVATED ADAPTATION OF STUDENTS IN THE INFORMATION SOCIETY

Summary: The article is dedicated to the problems of social adaptation of students in the informational society, and the pedagogical ways of development of creative and confidential relationships between students and teachers.

Keywords: socially motivated orientation, socially motivated activity, educational process, professional leadership training, gender scale.