

Вишневская Анастасия Юрьевна,

студентка ФХиМО,

ЧГПУ им. И.Я. Яковлева,

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ОТРАЖЕНИЕ ЖИЗНЕННОЙ ФИЛОСОФИИ ИНДИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Актуальной проблемой любого общества в любой исторический период остается социализация молодого поколения. Общество формирует индивида, его предпочтения, мотивацию. Оно принуждает индивида систематически и целенаправленно строить свои действия на принятой нормативно-ценностной базе, и внедряет в его психологию в процессе социализации те или иные нормы и ценности [4, с. 74].

Окружение – это не только семья, друзья, школа, университет, но и религиозные, философские течения, и они играют большую роль в социализации молодежи. За последнее время большие обороты снова набирает индийская философия.

Философия страны – это цвет её культуры и цивилизации. Она возникает из доминирующих в данном государстве идей, и поэтому почти всегда, хотя и неосознанно, носит национальный характер. Несмотря на то, что в индийской философии множество школ и они отличаются большим разнообразием взглядов, мы можем заметить в них общие черты индийской культуры. Вкратце эту общность можно назвать общностью моральных и религиозных взглядов [7, с. 56].

Вера в «вечный моральный порядок» господствует в течение всей истории индийской философии. Эта вера в некий порядок, то есть в закон, который устанавливает упорядоченность и справедливость и действие которого распространяется на всё.

Признается, что некоторые положительные или отрицательные поступки могут вызывать определенные, положительные или отрицательные, последствия в этой жизни [6, с. 305].

Следующий распространенный взгляд, которого придерживаются все индийские мыслители, заключается в том, что причиной нашей зависимости и наших страданий является незнание реальности. Словом «зависимость» помимо процесса рождения и перерождения называют последующие события, происходящие в жизни, такие как страдания и несчастья [6, с. 384].

По мнению индийских философов, настоящее совершенство и счастье могут быть достигнуты и в земной жизни. Индийская философия не требует, чтобы мы становились какими-то святыми или сделались людьми «не от мира сего», – это один из аспектов, привлекающих нынешнее молодое поколение.

Увлечение индийской философией и культурой, в целом, создает основу для образования новой субкультуры. Проведенный опрос показал следующее:

- вопросы, рассматриваемые индийской философией, всегда были актуальны, просто раньше это было в запрете и не сильно афишировано, а сейчас это разрешено;

- людям не нравится мир, в котором они живут, и они в иллюзии уходят, мистику;

- люди всегда искали, ищут и будут искать путь к истине, к знаниям. Остальное, как мы видим, себя исчерпало;

- ребята хотят быть в тренде вот и всё;

- «железного занавеса» уже нет, знаний стало больше. Индия была открыта для европейцев и индийские книги переведены. Церковь не в состоянии что-то дать людям и пичкает их лишь иллюзиями и страхом перед адом. Библия противоречит сама себе. Многие поняли, что христианство себя не оправдало и провалилось, и люди бегут с этого «тонущего корабля». Многие другие религии тоже себя особо не оправдали. Материализм тоже себя не оправдывает, и у многих материалистов возникает «кризис среднего возраста», т.к. они начинают чувствовать, что их жизнь похожа на «День сурка» и не имеет никакого смысла. Вот тут и появилась возможность не вступать ни в какие религии и изучать, постигать и использовать полученные знания. Ну и плюс Интернет ещё тоже внёс свой вклад в это дело. И причём огромный.

М. Брейк представляет функции, выполняемые молодёжными субкультурами [3, с. 189]:

а) решение структурных проблем молодежи на «магическом» уровне («группа может дать мне все»);

б) предлагает новую культуру, из которой отбираются значимые культурные элементы: стиль, досуг, повседневная идеология, жизненные стили, – что способствует идентичности вне работы, семьи, школы;

в) альтернативная форма социальной реальности;

г) осмысленный, значимый путь жизни в свободное время, а не скучная работа;

д) предлагает новые экзистенциальные дилеммы для принятия индивидуальных решений (например, использование молодежного стиля для конструирования идентичности также вне семьи и школы);

е) обучающая функция субкультуры как канала специфической информации.

В целом можно заметить, что большинство увлеченных (70%) – молодые люди 18-27 лет, находящиеся в поиске себя и своего места в мире либо люди, находящиеся на пороге возрастных кризисов.

Люди живут в определенном социальном пространстве, и этот факт имеет особое значение для описания и объяснения их поведения, разработки и реализации социальных проектов. Любые пространственные преобразования оказываются также и изменением их жизнедеятельности. Общественные преобразования, происходящие в пространстве социума, не могут не сказываться на личных судьбах людей, их жизненном пространстве [3, с. 235].

Жизненное пространство социального субъекта – многоуровневое образование. Эта тема «жизненного пространства» является относительно новой и малоизученной, она стоит на перепутье социологии, социальной экологии, культурологии и философии. Большое влияние на изучение данной темы оказывает и психология: жизненное пространство также является объектом ее изучения [3, с. 244].

Особое место в социокультурном пространстве современного молодого поколения занимают молодёжные субкультуры. Стоит отметить, что молодёжные субкультуры помогают адаптироваться к нормам и ценностям, принятым в обществе, однако они также помогают создать новую систему ориентиров идеологии и ценностей у молодых людей, которая сможет полностью удовлетворить их потребности и мироощущение [4, с. 138].

Субкультура, будучи частью общества, особой социальной группой, выступает сильным социализирующим фактором для молодого поколения, особенно если эта группа становится референтной. Значение этих социальных групп повышается, если основные институты социализации (семья, школа, общественные организации, СМИ) пропагандируют очень разнообразные модели поведения и ценности, тем самым затрудняя процесс поиска себя, а также обретения социального статуса. Такая социализация называется стилизованной. В социально-психологическом аспекте социализация связана со становлением самосознания, самоопределением молодежи, самоутверждением и саморазвитием [4, с. 140].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- 1. Лысенко В.Г., Терентьев А.А., Шохин В.К. Ранняя буддийская философия. Философия джайнизма / В.Г. Лысенко, А.А. Терентьев, В.К. Шохин. – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 1994. – 383 с.*
- 2. Демчук О.А. Молодежные субкультуры как социокультурная составляющая социализации подростков и молодежи: Материалы III всероссийского социологического конгресса. – М.: Институт социологии РАН; Российское общество социологов, 2008. – С. 123-126.*
- 3. Косарецкая С.В., Снягина Н.Ю. Неформальные объединения молодежи / С.В. Косарецкая, Н.Ю. Снягина. – М.: КАРО, 2006. – 400 с.*
- 4. Банткова И.Я. Социализация молодежи в рамках субкультуры // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные и психолого-педагогические науки. – Псков: Псковский государственный университет, 2009. – № 9. – С. 137-141.*
- 5. Синкевич З.В. Молодежная культура: «за» и «против»: заметки социолога / З.В. Синкевич. – Л.: Лениздат, 1990. – 206 с.*

6. Сатисчандра Чаттерджи, Дхирендрамохан Датта. Древняя индийская философия / Пер. с англ. под редакцией В.И. Кальянова / Чаттерджи С., Датта Д. – М.: Издательство иностранной литературы, 1954. – 608 с.
7. Щербатской Ф.И. Избранные труды по буддизму. Пер. с англ. / Ф.И. Щербатской. – М.: ГРВЛ «Наука», 1988. – 426 с.