

Побирченко Виктория Викторовна,

к.г.н., доцент кафедры мировой экономики;

Шутаева Елена Алексеевна,

к.э.н., доцент кафедры мировой экономики,

Институт экономики и управления (структурное подразделение)

КФУ имени В.И. Вернадского,

г. Симферополь, Республика Крым

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН»

Аннотация. В статье рассматривается методика и опыт проведения семинарских занятий по курсу «Экономика зарубежных стран», выявлены особенности и преимущества используемых методов.

Ключевые слова: методика преподавания, семинар, дискуссия, деловая игра.

Дисциплина «Экономика зарубежных стран» является логическим продолжением курса «Мировая экономика и международные экономические отношения». Цель дисциплины: формирование целостного представления о механизме, ресурсах, основных тенденциях и перспективах развития экономик основных регионов и стран мира с учетом многообразия социально-экономических и политических процессов, происходящих в современном мире, в том числе с позиции интересов Российской Федерации. «Экономика зарубежных стран» читается студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), по профилю «Мировая экономика» уже в течение нескольких лет. За это время был накоплен значительный опыт, как с точки зрения содержания, логики и структуры курса, так и с точки зрения преподавания дисциплины студентам. Структурно курс состоит из 14 тем, объединенных в 4 раздела, включает 42 часа аудиторных занятий, из которых 14 часов – лекции, и 28 часов – семинарские занятия.

«Семинарские занятия выполняют несколько функций: 1) учебную (углубление, конкретизацию, систематизацию знаний, усвоенных во время

лекционных занятий и в процессе самостоятельной подготовки к семинару); 2) развивающую (развитие логического мышления студентов, приобретение ими умений работать с различными литературными источниками, формирование умений и навыков анализа фактов, явлений, проблем и т.д.); 3) воспитательную (воспитание ответственности, работоспособности, воспитание культуры общения и мышления, привитие интереса к изучению конкретной дисциплины и к профессии, формирование потребности рационализации учебно-познавательной деятельности и организации досуга); 4) диагностически-коррекционную и контролирующую (контроль за качеством усвоения студентами учебного материала, выявление пробелов в его усвоении и их преодоления)» [1].

Семинары в высшей школе имеют несколько разновидностей. Их выбор обуславливается следующими факторами: во-первых, целью занятия и содержанием учебного материала; во-вторых, уровнем подготовки обучающихся; и, в-третьих, педагогическим мастерством преподавателя. В зависимости от содержания теоретического материала и уровня подготовки обучающихся семинары делятся на три группы: просеминары, собственно семинары (традиционные, тематические – семинар-беседа, семинар-дискуссия) и спецсеминары (семинар-конференция, семинар-деловая игра, семинар-круглый стол и т.п.) [2, с. 47].

Среди всего разнообразия существующих сегодня методик проведения семинарских занятий, по дисциплине «Экономика зарубежных стран», мы чаще всего используем две, кстати, наиболее распространённые при изучении экономических дисциплин. «Первую методику условно можно было бы назвать обучающей, традиционной, ориентированной на преподавателя. Согласно данной методике, студенты, приходя на семинар, готовят заданный материал, доклады и т.п. Преподаватель пытается активизировать аудиторию, организовать дискуссию» [3, с. 117]. В научной литературе подчеркивается многогранность функций дискуссии в обучении. Она выступает как метод усвоения знаний, закрепление их и как метод развития психических функций,

творческих способностей и личностных качеств обучающихся, и как метод стимулирования и мотивации учения. Одновременно дискуссия является важным средством познавательной деятельности обучающихся в процессе обучения и формирования убеждений молодежи. Отдельные ученые считают также дискуссию разновидностью игровых форм занятий. Названные функциональные назначения дискуссий в полной мере относятся к методике преподавания экономики и различных экономических дисциплин в высшей школе и дают возможность использовать дискуссию при любой форме учебного процесса.

Дискуссии по дисциплине «Экономика зарубежных стран» могут быть подготовленными и спонтанными. Эффективны дискуссии, спонтанно возникающие при обсуждении вопросов, их нужно стимулировать продуманными вопросами преподавателя. Подготовка к подготовленной дискуссии осуществляется в следующей последовательности: 1) восприятие предмета дискуссии: разъяснение преподавателем содержания проблемы дискуссии, 2) анализ и оценка предмета дискуссии: определение места и роли проблемы в курсе «Экономика зарубежных стран», 3) принятие решения: проявление готовности обучающихся принять участие в дискуссии.

Исходя из общих требований дидактики, можно сформулировать следующие предварительные условия успеха дискуссии по экономическим проблемам: все участники дискуссии должны быть ознакомлены с предметом дискуссии; дискуссию целесообразно проводить при наличии разных точек зрения на проблему; дискуссия должна быть направлена на выяснение проблемы, а не на словесное состязание ее участников; каждый участник дискуссии заранее составляет сжатые тезисы своего выступления.

Планируя проведение дискуссии, преподаватель четко определяет цели и задачи дискуссии. Целью дискуссии является выявление различия в понимании обучающимися вопросов и в товарищеском споре возможность прийти к общей точке зрения.

Задачами дискуссии являются: 1) углубление знаний обучающихся по экономике, повышение уровня их заинтересованности экономическими проблемами, возбуждение умственной и познавательной активности; 2) развитие у обучающихся умения оперировать научными понятиями, экономическими категориями, обобщать материал, формулировать свои мысли, умение отстаивать свою точку зрения; 3) развитие экономического мышления; 4) формирование и развитие экономической культуры, и культуры обсуждения спорных вопросов.

Таким образом, можно констатировать, что *цель дискуссии* – решение проблемы; *способ решения* – выдвижение гипотез и их проверка при обсуждении; *результат дискуссии* – вывод, который удовлетворяет всех или большую часть участников дискуссии. Этот вывод может быть теоретически доказан, гипотетический или практически рассчитан. Результативность проведения дискуссии в условиях высшей школы в значительной степени зависит от механизма ее организации. Опыт использования дискуссии в обучении при изучении дисциплины «Экономика зарубежных стран» позволяет сформулировать следующие *педагогические требования* к их организации.

Во-первых, проведение дискуссии необходимо начинать с постановки конкретного вопроса, который не имеет однозначного ответа и допускает различные варианты решения (они не обязательно должны быть противоположными). Например, о границах государственного вмешательства в экономику стран, о способах решения проблем безработицы в странах с разным уровнем экономического развития и т.п.

Во-вторых, выступления студентов должны быть по существу вопроса. Нужно помнить, что главное в дискуссии – это аргументы, факты, логика, доказательность.

В-третьих, преподаватель побуждает обучающихся исправлять ошибки, неточности, при необходимости преподаватель сам дает правильный ответ (этот вариант эффективен только в том случае, если к этому ответу пришли через обсуждение).

В-четвертых, дискуссия может заканчиваться как принятием согласованного решения, так и сохранением существующих разногласий между участниками дискуссии.

Ход дискуссии можно разделить на следующие этапы:

1. Вступительная часть. Здесь преподаватель формулирует проблему, определяет ее актуальность, ориентирует обучающихся на активное обсуждение определенной проблемы. Во вступительной части возможна демонстрация видеофрагмента или иллюстративного материала по теме.

2. Собственно дискуссия: выступление участников дискуссии в логической последовательности. Во время выступлений не должно быть реплик. Вопросы выступающим подаются после окончания сообщения, они должны быть четко сформулированы и не выходить за рамки содержания выступления.

3. Заключительное слово преподавателя содержит итог работы, проводится краткий анализ выступлений студентов, указываются положительные стороны и недостатки позиций с точки зрения решения проблемы дискуссии.

При этом следует помнить о том, что результативность дискуссии определяется не выставленными оценками, а уровнем знаний участников, ощущением обучающимися себя значимыми, уверенностью в понимании сущности важных экономических закономерностей.

Вторая методика, которую мы используем, условно можно назвать проблемная (тренирующая, инновационная), ориентированная на обучаемого. Формы ее разнообразны. Выделим лишь некоторые: 1) организационно-деятельная игра; 2) мозговая атака; 3) творческие работы; 4) тестирование.

Исследования многих отечественных и зарубежных ученых-психологов доказали, что не каждая информация и новые знания обеспечивают при любых условиях умственное развитие молодежи. Самой благоприятной почвой для улучшения умственного развития обучающихся являются такие учебные ситуации, когда студенты выступают с позиций исследователей проблемы,

основанные на определенных противоречиях, и предлагают различные способы ее решения. Итак, с психолого-педагогической точки зрения проблемная ситуация представляет собой более или менее явное осмысленное затруднение, порождаемое несоответствием, несогласованностью между теми знаниями по экономике, которые у обучаемого уже есть, и теми знаниями, которые нужны для решения предложенной преподавателем или возникшей в процессе дискуссии конкретной проблемы.

Обучение, которое проходит в виде решения последовательно создаваемых в учебных целях проблемных ситуаций считается проблемным обучением. Необходимость использования проблемных ситуаций при преподавании экономики обусловлена самой природой этого курса. Во-первых, экономика – понятие емкое, многоплановое, имеет разное значение и толкование. Во-вторых, экономика в широком плане – это совокупность материальных и духовных условий производства материальных и нематериальных благ, которые используются людьми для удовлетворения собственных потребностей. В-третьих, экономика – это совокупность экономических отношений между людьми, возникающих в процессе их жизнедеятельности. В-четвертых, экономика – это наука о том, как в условиях ограниченных ресурсов найти способы эффективного их использования для удовлетворения общественных и личных потребностей.

Проблемность в экономическом образовании обеспечивает интенсивную мыслительную активность обучающихся при усвоении знаний, создает благоприятные условия для развития у них способности по-творчески подходить к обучению, обеспечивает формирование современного экономического мышления, воспитание творческих и исследовательских наклонностей. Проблемная ситуация должна порождаться недостаточностью знаний, и эта недостаточность должна быть осознана обучающимися и стимулировать процесс мышления. Однако, не каждая проблемная ситуация порождает процесс мышления. Он не возникает, в частности, когда поиск способов решения этой проблемы не под силу обучающимся на данном этапе

обучения в связи с их недостаточной подготовкой. Считаем целесообразным применить проблемный подход после изучения вводных / теоретических тем курса: «Мировая и национальная экономики на современном этапе развития», «Модели макроэкономического развития и конкурентоспособность стран в мировой экономике». А дальше, по сути, каждая тема по экономике конкретных стран и групп стран дает возможности применения проблемных ситуаций и задач.

С точки зрения методики обучения экономики можно выделить следующие признаки проблемы: 1) наличие разных направлений определения содержания экономического понятия, процесса и возможность неоднозначного ответа; 2) наличие противоречия между объективным содержанием экономического закона, явления, процесса и субъективным его толкованием на конкретном примере; 3) несоответствие между известными экономическими знаниями и неизвестными. Поэтому, по своему содержанию проблемные ситуации или задачи могут быть построены: а) на противоречиях реальной жизни; б) противоречиях развития экономической науки, связанных с нерешёнными проблемами; в) различных подходах, по решению проблем, представителями различных экономических школ и направлений.

Решение проблемной ситуации происходит в такой последовательности: ознакомление с условиями задачи; выдвижение рабочей гипотезы; рассмотрение возможных вариантов решения проблемы; определение рационального способа решения проблемы.

Таким образом, подготовить специалистов по экономике с конкурентоспособным уровнем квалификации в современных условиях возможно только лишь в том случае, если использовать в процессе обучения новые педагогические технологии. Методика преподавания должна гибко реагировать на меняющиеся потребности рынка труда, обеспечивать индивидуализацию образовательных программ и путей их освоения в зависимости от способностей и интересов студентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Туркот Т.И. Педагогика высшей школы. – ХГАУ, 2013. – Режим доступа: http://uchebnikionline.com/pedagogika / pedagogika_vischoyi_shkoli_-_turkot_ti/pedagogika_vischoyi_shkoli_-_turkot_ti.htm.
2. Загашев И.О., Заир-Бек С.И. Критическое мышление: технология развития. – СПб: Альянс «Дельта», 2003. – 284 с.
3. Филатова Ю.В. Методика проведения семинарского занятия в системе современного образования // Вестник ВолГУ. Серия 6: Университетское образование. – 2007. – № 10. – С. 116-118.

Pobirchenko Viktoriya Viktorovna,

Cand.Sc. (Geography), Associate Professor;

Shutaieva Elena Alekseevna,

Cand.Sc. (Economics), Associate Professor,

Chair of World Economy,

Institute for Economics and Management (a Structural Unit) of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University,

a Federal State Autonomous Higher Educational Establishment,

Simferopol, Republic of Crimea, Russia

**METHODS OF CONDUCTING WORK-SHOPS ON THE COURSE
«ECONOMY OF FOREIGN COUNTRIES»**

Annotation. The article is devoted to the methodology and experience of conducting work-shops of the course «Economy of foreign countries», revealed characteristics and advantages the methods used.

Keywords: teaching methodology, work-shop, discussion, business game.