

Сердченков Денис Александрович,

директор,

ООО «Деал-С»,

г. Большой Камень, Приморский край

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В концепции стратегического управления и планирования основным является понятие стратегия. Стратегия (гр. *strategia* < *stratos* войско + *ago* веду) дословно переводится как «искусство генерала» и определяется как «наука и искусство развёртывания войск для боя».

Существует два противоположных взгляда на понимание стратегии:

1) стратегия – это конкретный долгосрочный план достижения конкретной долгосрочной цели и он базируется на условии, что все изменения в среде предсказуемы, детерминированы и поддаются полному контролю и управлению;

2) стратегия дает ответ на вопрос, каким способом, с помощью каких действий организация сможет достичь своих целей в условиях изменяющейся среды и конкурентного окружения? Именно такое понимание стратегии используется в стратегическом планировании и стратегическом управлении [3, с. 15].

Главная задача стратегии – перевести организацию из ее настоящего состояния в желаемое руководителем будущее состояние.

Формирование стратегического поведения предприятия состоит в определении направления развития, разработке системы мероприятий по эффективному приближению к выбранному ориентиру, а также оценке и контролю процесса реализации выбранной стратегии [4, с. 6].

Методология стратегического менеджмента – совокупность принципов, специфических методов принятия стратегических решений и способов их практической реализации для достижения целей, позволяющих организации оптимально использовать существующий потенциал и оставаться

восприимчивой к требованиям внешней среды [2, с. 10].

Разработка и применение методологии и конкретных форм стратегического менеджмента вызваны глубокими объективными причинами, обусловленными ускорением темпов изменений среды всех видов деятельности. Это результат эволюции теории и методологии управления.

Концепция стратегического менеджмента – система взглядов, которая позволяет организации добиваться своих целей в условиях динамичной, изменчивой и неопределенной среды.

Стратегический менеджмент представляет собой деятельность по обеспечению реализации целей организации в условиях динамичной, изменчивой и неопределенной среды, позволяющую оптимально использовать существующий потенциал и оставаться восприимчивой к внешним требованиям.

Стратегическому менеджменту свойственны нетрадиционные, новаторские решения, которые встречают сопротивление, неадекватную реакцию. Чем смелее и оригинальнее перемены, тем сильнее сопротивление. Поэтому помимо творческого подхода, готовности к риску и умению использовать мнение экспертов, руководитель должен будет проявить способность управлять с помощью личного обаяния, осуществляя преобразования, встречающие сопротивление.

Процесс стратегического менеджмента – совокупность последовательных действий (функций) для достижения целей, поставленных перед предприятием в условиях динамичной, изменчивой и неопределенной среды, позволяющая предприятию оптимально использовать существующий потенциал, оставаясь восприимчивым к внешним требованиям.

Стратегический менеджмент – наиболее современная модификация управления предприятием, нацеленная на выработку долгосрочной стратегии победы в конкуренции, создание управленческого инструментария для превращения этой стратегии в текущие производственно-хозяйственные планы.

Появление стратегического менеджмента было вызвано объективными

причинами (главным образом усилением изменчивости среды, в которой действует организация) и явилось результатом эволюционного развития подходов к управлению развитием организаций [6, с. 10].

Выбор и оценка стратегии предприятия. Установлено, что на выбор стратегии влияет множество факторов. Важнейшие из них:

- вид бизнеса и особенности отрасли, в которой работает предприятие;
- характер целей, которые ставит перед собой предприятие;
- ценности, которыми руководствуются при принятии решений высшие менеджеры;
- финансовые ресурсы и обязательства предприятия по уже принятым решениям;
- фактор времени.

Заключительный этап анализа стратегических альтернатив — оценка приемлемости риска, заложенного в стратегии. Оценка оправданности риска производится по трем направлениям:

- реалистичны ли предпосылки, заложенные в основу выбора стратегии;
- к каким негативным последствиям для предприятия может привести провал стратегии;
- оправдывает ли возможный положительный результат риск потерь от провала в реализации стратегии [1, с. 36].

Стратегия рассматривает наиболее долговременные организационные причины, цели, решения и действия. Все предприятия (и все организации) нуждаются в наличии ясного осознания причин своего существования, основной цели существования, основных задач и (в наиболее фундаментальном виде) путей достижения своих целей и задач [5, с. 31].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учеб. пособие / Р.И. Акмаева. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 208 с.
2. Бородушко И.В., Васильева Э.К. Стратегическое планирование и контроллинг. – СПб: Питер, 2006. – 386 с.

3. Веснин В.Р. *Стратегическое управление*. – СПб: ТК Велби; Проспект, 2006. – 328 с.
4. Гусев Е.В., Козлова Е.А. *Стратегический менеджмент: Сборник кейсовых ситуаций*. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2005. – 68 с.
5. Каплан Р. С. *Стратегическое единство*. – М.: Вильямс, 2006 – 384 с.
6. Люкишинов А.Н. *Стратегический менеджмент: Учебное пособие для вузов*. – М.: Юнити-Дана, 2000. – 375 с.