

Василаки Фарида Ильдаровна,

студентка,

научный руководитель – Курманова Лилия Рашидовна,

д.э.н., доцент кафедры «Финансы и налогообложение»,

Институт экономики, финансов и бизнеса,

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,

г. Уфа, Республика Башкортостан

ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Оборот розничной торговли представляет собой стоимость товаров, которые были проданы населению за наличный расчет для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве [1].

Чтобы проанализировать розничный товарооборот используют данные бизнес-планов предприятий, их бухгалтерской отчетности, стратегических прогнозов экономического развития и т.д.

Анализ динамики оборота розничной торговли применяют в двух направлениях. В первом случае, чтобы оценить изменение хозяйственной деятельности торговых предприятий, а именно объемы производства. В другом, чтобы оценить изменение благосостояния населения (социальное развитие общества, материальный и культурный уровень жизни населения).

В условиях формирования рыночных отношений, когда велика инфляция, значимость розничного товарооборота для оценки социального развития общества, материального и культурного уровня жизни народа значительно снизилась [2, с. 36].

Проводя анализ, следует установить, как развивается розничный товарооборот, как удовлетворяется спрос на товары, как торговое предприятие улучшает структуру товарооборота, обеспечивает повышение в нем доли высококачественных товаров, активно воздействует на формирование

разумных потребностей, эстетических вкусов людей, их благосостояние [4, с. 218].

Обратившись к Федеральной службе государственной статистики, был построен график оборота розничной торговли Российской Федерации с 2005 по 2015 годы (Рис. 1).

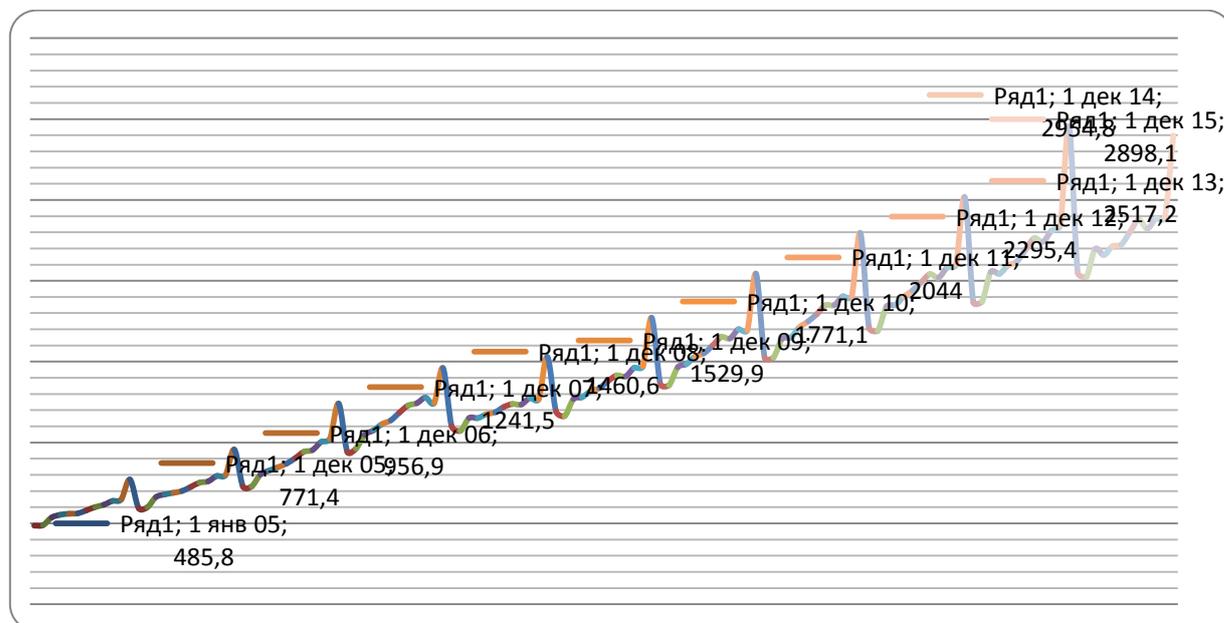


Рисунок 1 – Анализ оборота розничной торговли Российской Федерации в период 2005-2015 гг., млрд. руб.

Данный график имеет ярко выраженную динамику и сезонность колебаний. Резкий спад в начале и рост к концу отчетного периода.

На рисунке 1 можно увидеть, что значительный рост розничной торговли в отношении к предыдущему периоду произошел в 2007 году, а именно на 284,6 млрд. рублей (29,7%).

Наименьший рост наблюдался в 2009 году. В этот период обороты розничной торговли выросли лишь на 68,9 млрд. рублей (4,71%). Впервые за последние 10 лет в 2009 году индекс физического объема оборота розничной торговли по РФ опустился ниже стопроцентной отметки и составил 94,9%. (Таблица 1). Сокращение оборота по сравнению с 2008г. наблюдалось в течение всех месяцев 2009г. (кроме января), достигнув своего пика в сентябре (минус 9,5% по сравнению с соответствующим месяцем 2008г.).

По итогам 2015 года оборот розничной торговли равнялся 2898,1 млрд. рублей. Однако в 2014 году итоговый показатель составил 2954,8 млрд. рублей. В сопоставимых ценах это составляет 90% к показателям 2014 года (Таблица 1).

Таблица 1 – Индексы физического объема розничной торговли РФ с 2005 по 2015 гг.

Год	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Оборот розничной торговли, в % к предыдущему году	112,8	114,1	116,1	113,7	94,9	106,5	107,1	106,3	103,9	102,7	90,0

Сильнейший спад затронул непродовольственные товары – падение курса рубля привело к подорожанию импортных закупок, наибольшую долю которых составляет техника и изделия легкой промышленности.

Также одной из причин уменьшения оборота розничной торговли является падение реальных располагаемых денежных доходов населения.

На фоне этих факторов потребление сменилось сбережением.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Приказ Росстата от 28.10.2013 N 428 (ред. от 23.10.2014) «Об утверждении Указаний по заполнению форм федерального статистического наблюдения «Основные сведения о деятельности организации»».
- 2) Курманова Д.А. Современные проблемы таможенно-тарифного регулирования // Вестник ВЭГУ. – 2012. – № 2 (58). – С. 35-39.
- 3) Курманова Д.А., Солодилова Н.З., Курманова Л.Р. Современные тенденции и эффективность хозяйствования в сфере услуг / Д.А. Курманова, Н.З. Солодилова, Л.Р. Курманова. – Уфа: УГАЭС, 2007. – 207 с.
- 4) Курманова Д.А. Особенности организации финансового менеджмента сферы услуг // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2011. – № 4 (18). – С. 216-219.