

**Василаки Фарида Ильдаровна,**

*студентка,*

*научный руководитель – Курманова Лилия Рашидовна,*

*д.э.н., доцент кафедры «Финансы и налогообложение»,*

*Институт экономики, финансов и бизнеса,*

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,*

*г. Уфа, Республика Башкортостан*

## **ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация.** Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия актуальны для любого предприятия, вне зависимости от того, крупное оно или малое. Финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия определяется показателем прибылей и убытков, формируемых в течение отчётного года. Предлагается рассмотрение роли и значения финансовых результатов, понятия и сущности.

**Ключевые слова:** финансовый результат предприятия, прибыль, убытки, выручка, товар, продукт.

Ведущие экономисты в области экономического анализа и финансового менеджмента большое место уделяют в своих исследованиях изучению финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, однако подходят к определению экономического содержания данного понятия в различных аспектах и с разной степенью детализации.

Финансовый результат – обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования [1, с. 100]. Финансовый результат деятельности организации служит своего рода показателем значимости данной организации в народном хозяйстве. Общий финансовый результат деятельности предприятия, бухгалтерская прибыль или убыток, представляет собой сумму результата (прибыли или убытка) от реализации продукции, товаров (работ, услуг), результата (прибыли или убытка) от финансовой деятельности (процентов, полученных и уплаченных),

операционной деятельности (доходов и расходов), доходов и расходов от прочих внереализационных операций.

Финансовым результатом основной деятельности (от продаж) выступает выручка от продаж, для большей части функционирующих в российской экономике предприятий отражаемая по принципу начисления (на основе данных об отгруженной продукции). Таким образом, конечным финансовым результатом от продаж выступает прибыль или убыток, полученные по итогам доходов от продаж, уменьшенные на величину налоговых расходов и расходов по выпуску продукции (выполнению работ, оказанию услуг).

В процессе анализа результатов работы торгового предприятия применяются различные значения прибыли: прибыль (убыток) от реализации товаров; прибыль от реализации основных фондов и иного имущества; валовая (балансовая) прибыль; чистая прибыль (прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия); налогооблагаемая прибыль; прибыль от прочей деятельности предприятия.

Эффективность хозяйственной деятельности выражается экономической категорией рентабельности. Рентабельность в общем виде выступает как доходность, прибыльность, то есть получение прибыли позволяет говорить об эффективности организации и осуществления хозяйственной деятельности.

Под прибылью понимается результат деятельности фирмы (компании, корпорации). Правило максимизации прибыли заключается в выборе такого объема производства и реализации товара, чтобы его цена равнялась долговременным предельным издержкам. Как известно, издержки фирмы подразделяются на постоянные и переменные. Предельные издержки представляют собой дополнительные переменные издержки, связанные с каждой дополнительной единицей выпуска, реализации продукции. Предприятия, обладающие значительным объемом собственного капитала, могут получать дополнительный доход в виде процентов на собственный капитал. В этом случае налогооблагаемая прибыль увеличивается на сумму полученных процентных выплат на собственный капитал, что отражается в

отчете по прибыли [5, с. 46]. В совокупности с явными издержками, которые отражаются в бухгалтерском учете, они образуют экономические издержки. Соответственно издержкам и прибыль называют бухгалтерской и экономической.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

1. Балабанов И. Т. *Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта*. М.: Финансы и статистика, 2009. – 243 с.
2. Курманова Д.А. Система сбалансированных показателей в оценке деятельности финансово-кредитных организаций // *РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция*. – 2012. – № 4. – С. 432-435.
3. Курманова Л.Р. Диагностика как инструмент прогнозирования финансовой несостоятельности предприятия // *Научное обозрение*. – 2015. – № 12. – С. 397-402.
4. Курманова Д.А. Финансовый рынок в системе инновационного развития экономики // *Экономические науки*. - 2013(107). № 10. – С. 90-94.
5. *Основы обеспечения экономической безопасности в финансовом секторе экономики: монография* / Отв. ред. Г.А. Галимова, Л.Р. Курманова, Л.З. Байгузина. – Уфа: Аэтерна, 2015. – 278 с.