

Кузнецова Валентина Викторовна,

к.ф.н., доцент,

методист, педагог дополнительного образования,

ОГБОУ ДОД ОДТДМ,

г. Ульяновск

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Обзор материалов журнала «Наука и образование: новое время» №1, 2017.

В течение последних десяти лет, когда происходит бурное развитие информационных технологий, актуальным остаётся вопрос о необходимости интегрирования в учебный процесс и применения на практике новейших материалов и интерактивных технологий, существующих не только в нашей стране, но и за рубежом. Т.М. Салимов полагает, что внедрение в учебный процесс новых технологий обучения является управляемой инновационной деятельностью, которая выполняет корректирующую, побуждающую, направляющую функцию в реализации педагогических идей образовательного процесса; является важной составляющей целостного педагогического процесса.

Методы применения компьютерных технологий в практическом обучении безграничны. При этом следует обратить внимание, что новые средства обучения позволяют органично сочетать информационно-коммуникативные, личностно-ориентированные технологии с методами творческой и поисковой деятельности (*Салимов Т.М. «Интерактивные методы практического обучения студентов медицинского колледжа с помощью (CAD/CAM) технологий, или Как сделать виртуальные вещи реальными?»*).

Какими могут быть инновационные технологии на уроках в образовательных учреждениях? Они должны укреплять активность учащегося, его самостоятельность, развивать навыки исследовательской работы и при этом беречь его здоровье. В этом аспекте инновации реализуются в виде педагогических методик, которые учитывают личностные характеристики

учащегося, его способности. Среди новых методик, которые уже нашли свое место на уроках, можно выделить следующие:

- 1) информационно-коммуникативные технологии;
- 2) проектная и исследовательская работа;
- 3) игровые методы.

Здесь важно не просто изложить материал занятия на слайдах, что, по сути, мало чем отличается от традиционной работы с классной доской. Презентация должна стать продуктом целенаправленной творческой работы преподавателя. Абросимова М.М. рекомендует сопровождать материал прикладными возможностями, связанными с ним (области применения в производстве, быту), знакомить с дополнительной информацией, которая поможет лучше понять тему (исторические справки, связанные темы из других дисциплин).

Это воплощается в форме иллюстраций, цитат, таблиц, интеллект-карт, демонстрации видео, иллюстрирующими математическое явление и прослушивание аудиофрагментов лекций. Источником наглядного материала могут стать многочисленные ресурсы Интернет, в т.ч. электронные библиотеки средне-специальных и высших учебных заведений, мультимедийные энциклопедии и образовательные курсы на компакт-дисках.

К примеру, для организации проектной работы в рамках курса математики наиболее удобно использовать методику SMART. Это мнемоническая аббревиатура включает пять основных понятий относительно постановки целей и задач:

- 1) Specific – конкретное формулирование цели или желаемого результата деятельности.
- 2) Measurable – возможность измерить результат работы и сравнить его с целевым.
- 3) Attainable – достижимость цели и условия для ее достижения.
- 4) Relevant – актуальность цели, соответствие ее деятельности.

5) Time-bound – ограниченность во времени, проще говоря, сроки достижения.

Все эти признаки в полной мере относятся и к понятию «учебный проект». Его задача должна быть сформулирована конкретно (S), указана система измерения и эталонное значение (M). Этот проект должен быть реализуем в принципе, в формулировке нужно раскрыть, за счет чего он будет выполнен (A). Естественно, что проект должен иметь отношение к учебной программе (R) и иметь четко обозначенные сроки выполнения (T).

Помимо игры как формы проведения занятия, можно активно задействовать элементы «геймификации» – внедрения игровых элементов в работу, образовательный процесс. Сюда входят такие явления, как:

Достижения – виртуальные награды за выполнение определенного условия, например, значок или звание за самое большое решённых задач, самый быстрый ответ и т.п. Такие достижения объявляются публично и могут быть учтены при подведении итогов обучения.

Непредсказуемость – нарушение привычного хода вещей, может выразиться, например, в использовании в презентации популярных в Интернете картинок (мемов). Это отлично привлекает и удерживает внимание.

Бонусы – дополнительные награды в придачу к основной. Если речь о балльной оценке, то, внедряя бонусную систему, при раздаче индивидуальных заданий можно назначить за трудные задачи больше баллов, чем за простые.

Элементы геймификации можно органично вплести в образовательный процесс, и это будет интересно учащимся (*Абросимова М.М. «Инновационные технологии на уроках математики в Приморском политехническом колледже»*).

Многие педагоги сталкиваются с проблемой выбора наиболее эффективных методов и форм оценки образовательных результатов педагогической деятельности и успехов обучающихся в освоении теоретического и практического материала. Н.В. Трошина утверждает, что достижение целей многообразия методов и форм оценки (ООР) означает

необходимость комплексного подхода, предусматривающего многообразие аспектов этой оценки: информационный, формальный, технологический и содержательный (на уровне систем критериев и показателей). Рассмотрение системы ООР должно осуществляться в контексте её взаимосвязи с ИОС (информационно-образовательная среда):

- развитие понятий и содержания ООР в контексте реализации педагогической системы в управленческих функциях ИОС.

- роль и место ИОС в контексте реализации ООР как системного компонента педагогической системы.

Применяя в обучении и самообучении эти средства оценки и контроля, преподаватель и студенты получают возможность анализировать:

- уровень освоения субъектом обучения учебного материала;
- уровень сформированности умений целенаправленного поиска ресурсов ИОС для решения возникающих проблем;

- характер взаимодействия преподавателя и студентов в системе обучения.

Таким образом, использование технологий ИОС позволяет достичь повышения оперативности контроля; эффективности в отслеживании динамики учебных достижений учащихся; оперативности в использовании статистических показателей.

К результатам, подлежащим формализованному контролю, кроме предметных знаний и умений, относятся обобщенные способы деятельности:

- умения, связанные с информационной и коммуникативной деятельностью, с информационным взаимодействием; умение оценивать объекты окружающей действительности с определенных позиций; способность к контролю и самоконтролю;

- способность к творческому решению учебных и практических задач.

Основными подходами, применяемыми в системах ООР, являются следующие:

- нормированный подход;

- критериально-ориентированный подход.

Нормированный подход ориентирован на сравнение результатов предметного обучения конкретного обучающегося с определенной нормой. Недостатком нормированного подхода является явно выраженный субъективизм, поскольку само понятие «нормы» имеет характер субъективности (основано как на объективных факторах, так и субъективных представлениях), и реализация этой «нормы» также является субъективной. Обученность – способность применять свои знания и умения, приобретенные им в действиях над конкретным учебным материалом, при решении теоретических и практических задач.

В соответствии с положениями ФГОС СПО в качестве базового подхода к ООР становится критериально-ориентированный подход, где «норма» имеет стандартное выражение. Под критерием понимается стандартный признак (определенный стандартом), на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-либо, мерило данной оценки. Таким образом, система оценки должна предусматривать использование разнообразных методов и форм, взаимно дополняющих друг друга (стандартизированные письменные и устные работы, проекты, практические работы, творческие работы, самоанализ и самооценка, наблюдения) (*Трошина Н.В. «Оценивание образовательных результатов в условиях современной информационной образовательной среды на занятиях в медицинском колледже»*).

В.С. Чугаева столкнулась с проблемой объективной оценки уровня освоения профессиональной компетенции будущего специалиста по рекламе. Тестами, рефератами, проверкой конспектов и другими инструментами невозможно оценить, насколько вовлечен подросток в рекламную профессию, видит себя в ней. И здесь велика роль интерактивных форм обучения, начиная с первого курса. Дискуссия стала настоящим интерактивом, взаимодействием всех со всеми: преподавателя с группой и обучающихся между собой. В.С. Чугаева подробно описывает методику проведения дискуссии. Перед

студентами было поставлено несколько задач: 1) каждому найти аргументы и представить их, в том числе, в письменном виде; 2) спорить только при помощи аргументов, основанных на фактах и знаниях; 3) слушать внимательно оппонентов, не перебивая и не перекрикивая их; 4) опираться на более широкий взгляд на мир, учитывая многогранность рекламы в обществе, ее динамику и возможности.

Нам представляется, что и другие виды интерактива – экскурсии в рекламные службы, рекламные агентства, мастер – классы также способны развить ОК-1, но при этом эти виды, на наш взгляд, более пассивные, созерцательные, не будят мысль и умение отстаивать свою точку зрения, что крайне необходимо при подготовке специалистов по рекламе. В этом мы полностью согласны с такими авторами, как А.Н. Назайкин [1] и А.П. Репьев [2]. В целом же интерактивные формы обучения – это, возможно, тот путь, который поможет, с одной стороны, быстрее, глубже и объемнее вовлечь студентов специальности «Реклама» СПО в профессию, с другой стороны, сократить разрыв между теорией и практикой, а с третьей стороны, расширить их профессиональные и человеческие горизонты (*Чугаева В.С. «Сквозной» интерактив как элемент погружения в профессию»*).

Таким образом, инновационные методы и средства обучения эффективны в том случае, если они интерактивны, практико-ориентированны, основаны на субъект-субъектном диалоге преподавателя с учеником и обучающихся между собой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Назайкин А.Н. Отечественная рекламная школа: «наличие отсутствия»: Доклад на конференции «Рекламные чтения АКАР», МГИМО, 3 декабря 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nazaykin.ru/articles/shkola.htm>.*
- 2. Репьев А.П. Невеселые размышления о нашем рекламном образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.repiev.ru/articles/Ad_Education_Thoughts.htm.*