

Болотова Инна Сергеевна,

ассистент;

Кравченко Елена Юрьевна

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и менеджмента,

АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»,

г. Белгород, Россия

СИСТЕМНО-МОДУЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация. В настоящее время актуальным вопросом остается постоянно изменяющаяся российская система образования, где главным остается тот факт, что процесс обучения претерпевает модернизацию и возникает необходимость у педагогов поиска новых педагогических технологий, которые способствовали заинтересованности обучающихся и их мотивированности к изучению дисциплины. В статье обсуждается проблема использования активных методов обучения в преподавании управленческих дисциплин. Обращается внимание на такой современный инновационный активный метод обучения как кейс-метод, в процессе реализации которого у обучаемых формируется новый взгляд на способы разрешения управленческих проблем. Рассмотрен тип кейсов как образовательный видеокейс. Дано определение понятию «видеокейс» и рассмотрены концептуальные основы его использования в образовательном процессе. Предложен алгоритм проведения занятий по управленческим дисциплинам, с применением видеокейса.

Ключевые слова: инновационные технологии, активные методы обучения, кейс-метод, кейс-технология, видеокейс.

Bolotova I.S.,

assistant Professor;

Kravchenko E.Yu.,

candidate of economic Sciences, associate Professor

of marketing and management,

ANO VO Belgorod University of cooperation, Economics and law,

Belgorod, Russia

SYSTEM-MODULAR TECHNOLOGY FOR THE USE OF ACTIVE LEARNING METHODS IN TEACHING MANAGERIAL DISCIPLINES

Abstract. Currently, the relevant issue is the constantly changing Russian education system, where the main is the fact that the learning process is undergoing modernization and there is a need among teachers the search of new pedagogical technologies, which promoted the interest of students and their motivation to study. The article discusses the problem of using active learning methods in teaching management subjects. The attention to such modern innovative active learning method like case study method, in the process of implementation of which the trainees formed a new perspective on ways to resolve administrative problems. Describes case studies as educational video-case. Given the definition of «video- case» and is considered the conceptual basis for its use in the educational process. The algorithm of training in management disciplines, with the use of video- case.

Key words: innovative technologies, active learning methods, case-method, case-technology, video- case.

Модернизация российского образования в условиях перехода на ФГОС нового поколения является приоритетным направлением и предусматривает повышение качества профессионального образования. Неоднократно Руководство РФ акцентировало внимание на необходимость преобразований в образовании, которые ориентируют учебный процесс на практическую деятельность, то есть расширяется практика участия работодателей в образовательной деятельности, что приведет к повышению качества подготовки выпускников и их наработки необходимых профессиональных компетенций, которые они будут готовы применить на предприятиях различных сфер деятельности.

По нашему мнению, важная задача ФГОС нового поколения – создать инновационную образовательную среду, которая обуславливается совокупностью универсальных учебных действий, раскрывающих компетенцию «научить учиться», сущность которой заключается в том, чтобы обучающиеся умело применял свои навыки (способности) в постоянно изменяющихся условиях современного глобализационного экономического пространства.

Мы также полагаем, что стратегической идеей новых ФГОС это переориентирование учебного процесса, где особое внимание обращено на

результат образования, который определяется не суммой информации, усвоенной обучающимся, а его способностью действовать в сложившейся ситуации (компетенции).

На основе вышеизложенного мы считаем, что традиционная схема обучения является малоэффективной [11, с. 144], так как студенты слабо применяют практические навыки в заданной ситуации на практическом занятии, их неспособность проанализировать проблему и самостоятельно определить решение этой ситуации.

Мы считаем, что приведенные аргументы требуют внедрять инновационные [6, с. 438] активные методы обучения в преподавании управленческих дисциплин, где выстраивается новая система взаимоотношений и взаимодействий между преподавателем и студентом [4, с. 29].

Применение активных методов обучения [1, с. 94] в преподавании управленческих дисциплин, которые направлены на формирование профессиональных умений и навыков [2, с. 86], на развитие творческих и коммуникативных способностей личности, формирование личностного подхода к возникающей проблеме, сущность которых заключается в том, чтобы студенты выполняли определенные задачи в процессе решения поставленной ситуацией и самостоятельно могли владеть умениями и навыками.

Студенты должны учиться ставить цели, определять пути движения к ним, предвидеть возможные последствия принимаемых решений. Очень важно, чтобы уже в процессе обучения у студентов проявлялись такие индивидуальные качества, как: проницательность, способность к диагностике проблем, умение идентифицировать проблему, умение понимать специфику проблемы [5, с. 122]. Проявлению и развитию указанных качеств способствуют активные методы обучения. Одно из важнейших методических преимуществ активных методов обучения состоит в том, что у студента есть возможность самому понять, что он сделал ошибку или решение не является оптимальным. Это намного полезнее, чем выявление ошибки преподавателем и наказание студента, как это делается в традиционном образовании. Использование

активных методов требует наличия у студентов определенной системы знаний и способностей их применять в определенной ситуации [12, с. 14].

Одним из современных инновационных активных методов обучения выступает кейс-метод, позволяющий научить студентов обосновывать и доказывать свою точку зрения, предлагать инновационные идеи и определять творческие цели, и что немало важно, контролировать свои эмоции, корректно и деликатно вступать в дискуссию [15, с. 308], что является главной составляющей для креативно мыслящего профессионала.

Кейс-метод обладает гораздо большим педагогическим потенциалом, чем традиционные методы обучения. Наличие в его структуре споров, дискуссий, аргументации позволяет обучающимся одновременно тренировать огромный комплекс навыков (ведения дискуссии, защиты своей позиции, управления конфликтами, лидерские навыки и многие другие) [9, с. 136].

Мы считаем, что при использовании кейс-метода, который обеспечивает высокий уровень результативности и предъявляет значимые критерии к преподавателю. При использовании кейс-метода педагог не определяет рамки для развития мыслительной деятельности студентов [3, с. 46], а предоставляет возможность реализовывать интеллектуальный и творческий потенциал студента [8, с. 184].

Мы разделяем точку зрения С.И. Черноморченко, что данная технология способствует формированию не только креативно мыслящего профессионала, но и сознательной ответственной личности, которая в дальнейшей деятельности сможет правильно оценить трудности, возникающие при решении той или иной управленческой задачи, и, самое главное, преодолевать их. Обмен информацией и сотрудничество оказывают положительное влияние на все три компонента креативности: компетентность, умение творчески мыслить, мотивацию [13, с. 100].

Актуальность использования интерактивных методов обучения также обусловлена профессиональным ростом самих преподавателей [10, с. 99], которые стараются соответствовать тенденциям развития педагогических

технологий, позволяющих вовлекать студентов в процесс активного получения знаний. В последнее время все больше внимания в образовательных учреждениях уделяется внедрению интерактивных технологий обучения.

Кейс-технология является одной из самых распространенных и эффективных технологий интерактивного обучения.

Довольно новым и достаточно актуальным на сегодняшний день стал такой тип кейсов как образовательный видеокейс. Он считается более продуктивным применимо к процессу обучения, так как является наглядным. На сегодняшний день уже разработан ряд интерактивных инструментов обучения альтернативный классическим лекциям и практическим занятиям: проблемные лекции, деловые игры, дискуссии, мозговые штурмы, дебаты.

Однако наибольшей популярностью среди преподавателей и студентов пользуется учебное видео – видеокейсы.

По нашему мнению, основная задача видеокейса как инструмента активного группового обучения – это формирование навыков [7, с. 77].

Мы считаем, что видеокейс – продукт мультимедийный, который выступает в эффективной форме подачи той или иной информации в среде компьютерных информационных технологий, позволяющий объединить разносторонние и разные объемы информации [14, с. 68], дающий возможность с помощью интерактивного взаимодействия выбирать интересующие в данный момент информационные блоки, что приведет к повышению эффективности восприятия представленной информации.

Мы предлагаем рассмотреть концептуальные основы использования видеокейса в образовательном процессе (рис. 1).

Единой, стандартизированной схемы проведения занятия с использованием видеокейса не существует – сколько преподавателей, столько и подходов. Ход занятий с использованием одного и того же видеокейса может быть абсолютно разным, так как на нём будет сказываться уровень подготовки обучающихся, психологические особенности как участников, так и самого преподавателя и многое другое.

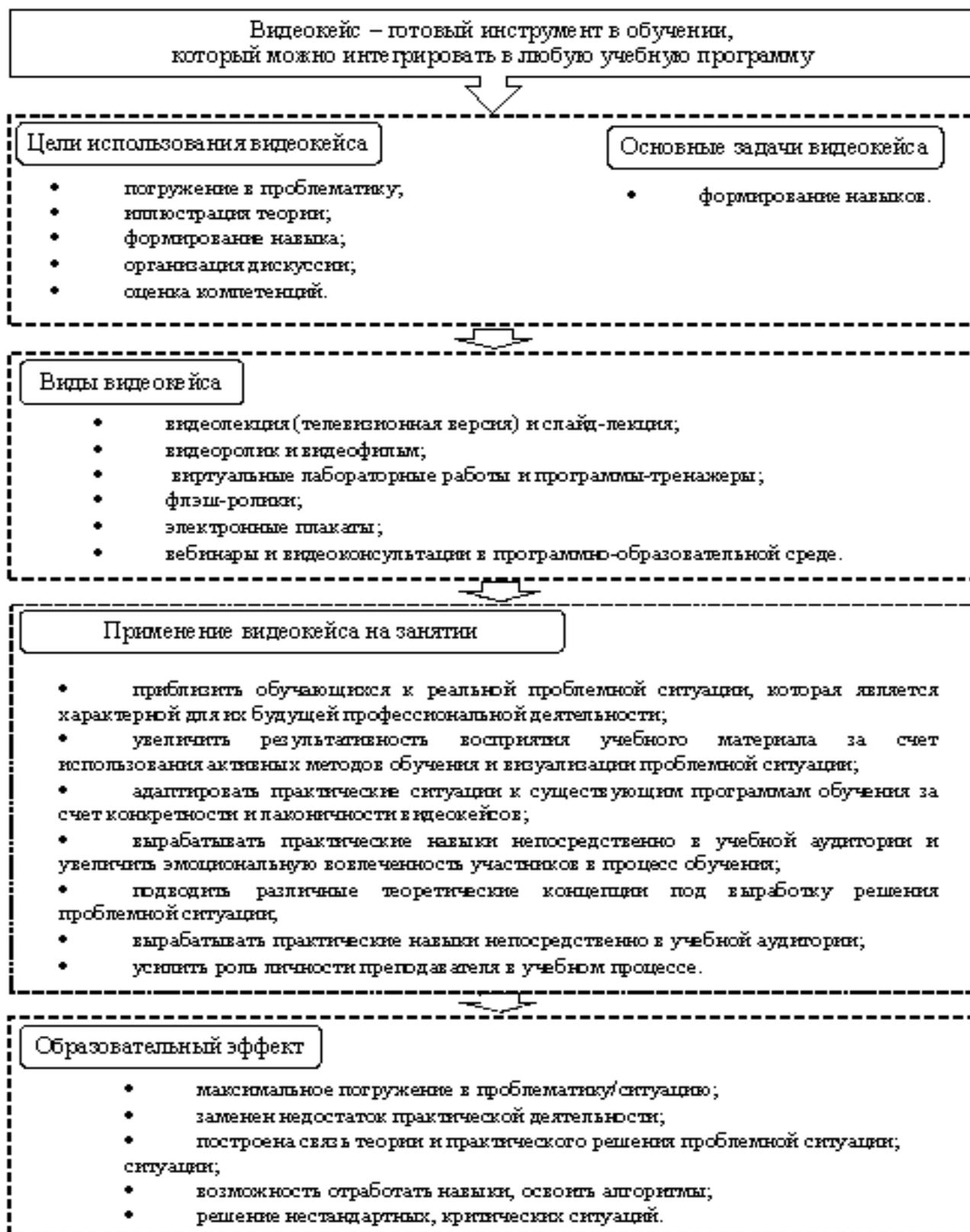


Рисунок 1 – Концептуальные основы использования видеокейса
в образовательном процессе

В общих случаях предлагаем воспользоваться классической схемой работы с кейсом в аудитории:

1 этап. До занятия рекомендуем провести организационную (проверка оборудования, подготовка аудитории) и содержательную (знакомство с содержанием видеокейса и методическими рекомендациями, подбор дополнительных материалов) подготовку.

2 этап. В начале занятия преподаватель знакомит участников обучения с темой ситуации, которую предполагается рассмотреть. Он может организовать предварительное обсуждение проблемы, проверить уровень знаний обучающихся. Далее ведущий ставит перед обучающимися вопросы, на которые надо будет ответить после просмотра видеокейса и задачи, которые необходимо будет выполнить, а также демонстрирует сам видеокейс.

3 этап. Важно организовать работу участников над кейсом в малых группах (5-7 человек) - это сделает её наиболее эффективной. В ходе работы малых групп над кейсом преподаватель участвует в ней, координируя действия участников при необходимости, обеспечивая их дополнительными сведениями. Он также участвует в презентации результатов работы малых групп, задавая докладчикам дополнительные вопросы в ходе их выступлений.

4 этап. После проведения презентаций и общей дискуссии о принятых решениях, ведущий подводит итоги работы малых групп, оценивает решения и работу отдельных студентов.

Мы считаем, что целесообразно рассмотреть алгоритм проведения занятий по управленческим дисциплинам, с применением видеокейса (рис. 2).

На основе вышеизложенного мы пришли к выводу, что из пассивных слушателей обучающиеся превращаются в участников интенсивного межличностного общения, активно решающих поставленные перед ними задачи.

Роль преподавателя также меняется. Теперь он не транслирует знания, а организует процесс их добывания. Он также становится активным участником действия – он может защищать различные точки зрения, поддерживать интересную линию доказательств, либо, по желанию, оставаться лишь

сторонним наблюдателем, ограничиваясь финальным анализом ситуации и подведением итогов.

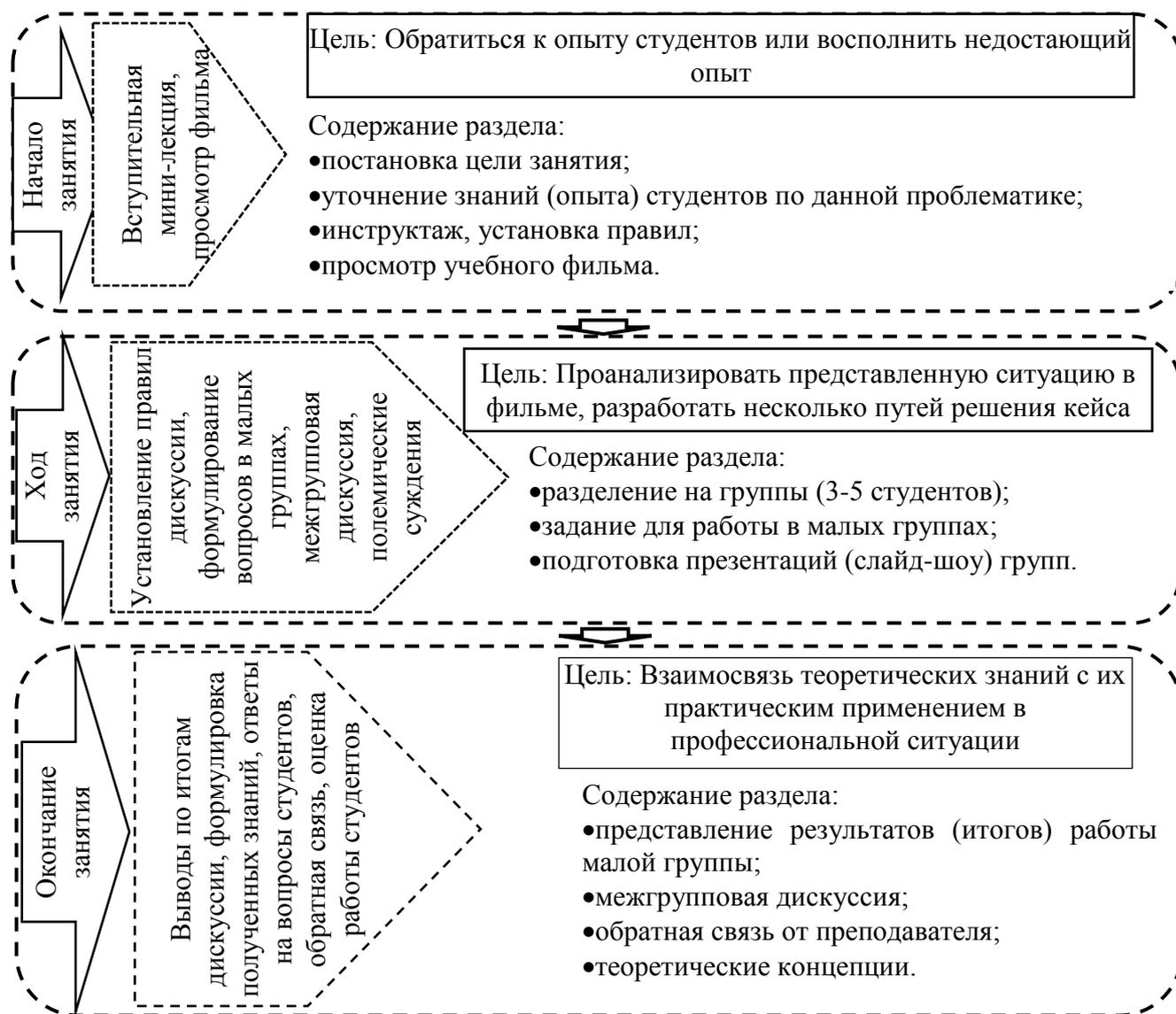


Рисунок 2 – Алгоритм проведения занятий по управленческим дисциплинам с применением видеокейса

Использование активных методов обучения как видеокейс предоставляет широкое поле для деятельности и творчества как преподавателя, так и участников обучения, а эффективность использования образовательных видеокейсов обусловлена: во-первых, тем, что они являются достаточно наглядным средством проблемного обучения; во-вторых, при просмотре видеосюжета студенты полностью погружаются в ситуацию, переживают её, что способствует повышению мотивов к поиску решений и поиску

дополнительного материала; в-третьих, активизируется познавательная деятельность студентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Висторобская Е.Н. Активные методы обучения как действенный инструмент стимулирования познавательной деятельности студентов [Текст] / Е.Н. Висторобская, Н.С. Гришкова, А.Н. Агаева // *Наука и образование: новое время.* – 2015. – № 6 (11). – С. 94-98.

2. Гребеник Л.Г. Использование методов активного обучения в учебном процессе вуза [Текст] / Л.Г. Гребеник, Е.Н. Дьячкова // *Наука и образование: новое время.* – 2015. – № 6 (11). – С. 86-93.

3. Дьячкова Е.Н. Многоплановость воздействия на обучающихся интерактивных форм проведения учебных занятий [Текст] / Е.Н. Дьячкова, М.Е. Ледовская // *Наука и образование: новое время.* – 2015. – №4(9). – С. 45-49.

4. Иголкина Т.Н. Научить студентов работать самостоятельно - основная задача высшей школы в условиях модульной системы организации учебного процесса [Текст] / Т.Н. Иголкина, Ю.В. Безуглова // *В сборнике: Научно-методическое обеспечение модернизации высшего образования: опыт и новые направления материалы международной научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов.* – 2015. – С. 29-37.

5. Ледовская И.И. Проблема мотивирования студентов к участию в научно-исследовательских проектах различного уровня [Текст] // *Научно-методическое обеспечение модернизации высшего образования: опыт и новые направления: Материалы международной научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 31 марта-2 апреля 2015 года.* – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – С. 121-126.

6. Роздольская И.В. Вектор-образующая направленность и формирование инновационного содержания консалтинга как современной технологии обучения в процессе развития кадров [Текст] / И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская, Ю.А. Мозговая, Е.Н. Дьячкова // *В сборнике: Педагогический практикум: Материалы III Международной учебно-методической конференции.* Главный редактор М.П. Нечаев. – 2016. – С. 436-442.

7. Роздольская И.В. Планирование сетевых обменов в системе вузовского образования при реализации проектных инициатив [Текст] / И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская // *В сборнике: Научно-методическое обеспечение модернизации высшего образования: опыт и новые*

направления материалы международной научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. – 2015. – С. 75-82.

8. Роздольская И.В. Совершенствование менеджмент-образования на основе компетентностного подхода: проблемы и пути решения [Текст] / И.В. Роздольская, Л.Р. Яковлева // *Международный журнал экспериментального образования.* – 2014. – № 3-2. – С. 181-182.

9. Роздольская И.В. Стратегия формирования конкурентоспособности выпускников в контексте современного менеджмент-образования [Текст] / И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская // *В сборнике: Модернизация образовательной среды в условиях взаимодействия науки и практики Материалы международной научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. Белгородский университет кооперации, экономики и права.* – 2014. – С. 133-139.

10. Скрипченко Т.Л. Использование интерактивных методов обучения и коммуникативных умений на занятиях со студентами среднего профессионального образования [Текст] / Т.Л. Скрипченко, Ю.А. Чичерин // *Наука и образование: новое время.* – 2016. – №1(12). – С. 95-101.

11. Снитко Л.Т. Педагогические инновации в образовании в сфере экономики и менеджмента [Текст] / Л.Т. Снитко, Т.Ф. Тарасова, Э.А. Гомонко, А.С. Высочиненко, В.А. Шлаканева // *Наука и образование: новое время.* – 2014. – № 1. – С. 141-144.

12. Сперанская Н.М. Использование активных методов обучения при изучении управленческих дисциплин [Текст] / Н.М. Сперанская // *Вестник Екатеринбургского института.* – 2008. – № 1. – С. 14-15.

13. Черноморченко С.И. Использование инновационных методов обучения в преподавании управленческих дисциплин [Текст] / С.И. Черноморченко, О.А. Потапенко // *Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина.* – 2014. – Т.3. – № 3. – С. 119-129.

14. Чичерин Ю.А. Применение метода проектов в образовательном процессе подготовки менеджеров [Текст] / Ю.А. Чичерин, Т.Л. Скрипченко // *Наука и образование: новое время.* – 2015. – №6(11). – С. 67-71.

15. Яковлева Л.Р. Дебаты как способ принятия коллективных решений [Текст] / Л.Р. Яковлева, И.И. Ледовская, Е.Е. Ледовской, Д.Н. Немыкин // *Материалы III Международной учебно-методической конференции. НОУ ДПО «Экспертно-методический центр».* – Чебоксары, 21 марта-21 апреля 2016 г. – С. 307-312.