

Гришкова Наталья Семеновна,

к.э.н., доцент,

Агаева Антонина Николаевна,

к.э.н., доцент,

кафедра маркетинга и менеджмента,

АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»,

г. Белгород

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗОВСКОГО СЕКТОРА НАУКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. Авторами определены основные направления государственной образовательной политики, акцентировано внимание на значимости современных технологий обучения и внедрения их в учебный процесс с целью повышения качества образования, указано на заинтересованность отечественных организаций и учреждений высшего образования с практическими работниками и необходимость создания для их координации специальной структуры, которая сможет обеспечить благоприятную среду для решения множества интересующих обе стороны образовательных задач.

Ключевые слова: высшее образование, система образования, инновационный потенциал, практикоориентированная направленность, интеграционный процесс, взаимодействие.

Natalya S. Grishkova,

Candidate of economic sciences, associate professor,

Antonina N. Agaeva,

Candidate of economic sciences, associate professor,

Marketing and Management Department,

ANO of HE "Belgorod University of economics and law cooperation",

Belgorod

CREATING AN EFFECTIVE MODEL OF ACADEMIC BRANCH OF SCIENCE INNOVATIVE CAPACITY IN EDUCATIONAL SYSTEM

Аннотация. The authors define the basic branches of state educational politics. They emphasize the importance of implementing modern technologies to the educational process. The aim is to increase the quality of education. The researchers outline the interest of native companies

and higher education institutions to experienced workers. Moreover, it is significant for both parties to create a special structure, which could suite current situation.

Keywords: higher education, educational system, innovative capacity, practice, experience, integration processes, interaction.

В настоящее время основными направлениями государственной образовательной политики являются совершенствование интеграционного механизма в системе высшего образования, обеспечение модернизации высшей школы с учетом ее практикоориентированной направленности. Особую актуальность имеет развивающая система образования, в основе которой лежат придание университетам функций центров научно-инновационной деятельности; интеграция профессионального образования, науки и производства; увеличение объема экспорта образовательных услуг; улучшение материально-технического обеспечения отрасли посредством многоканальных связей учреждений образования и рынка труда.

Чтобы обеспечить конкурентоспособность учреждений высшего образования на рынке образовательных услуг, необходимо соответствие потенциала выпускников требованиям рынка труда, что предполагает: компетентностный подход, акцентирующий внимание на результативности образования; подготовку специалистов, способных инициировать и реализовывать инновационные проекты на любом производстве; внедрение интерактивных методов обучения на основе постоянного систематического взаимодействия преподавателя и студентов между собой в учебном процессе; взаимодействие системы учреждений высшего образования с сетью производственных организаций, ориентированных на создание инновационной продукции [2].

Для решения поставленных задач, особую значимость в системе высшего профессионального образования приобретают, экономические дисциплины, которые формируют у будущих специалистов способность к инновационной деятельности. Переходя на двухуровневую систему образования,

экономические учебные дисциплины не только не утрачивают своих позиций, но и начинают играть первостепенную роль.

За четыре года обучения на бакалавра менеджера студенты должны получить качественную, фундаментальную и общеэкономическую подготовку. Они могут самостоятельно адаптироваться и трудоустроиться на рынке труда. Магистры с более глубокими профессиональными знаниями могут выполнять прикладные научные исследования и решать более сложные управленческие задачи.

Немаловажная роль для усвоения материала принадлежит методической системе формирования у студентов учреждения высшего образования способностей к инновационной деятельности, которая будет эффективной, если она будет построена на основе: интеграции таких подходов, как инновационный, компетентностный, деятельностный, модульный, дифференцированный.

Изменение требований к уровню и качеству образования, переход в рамках компетенций, возрастание удельного веса самостоятельной работы студентов заставляют по-новому взглянуть на необходимость разработки и учебно-методических комплексов профильных дисциплин, формирующих бакалавра менеджера, и их активного использования в учебном процессе.

Особую значимость в повышении качества образования приобретают современные технологии обучения и внедрение их в учебный процесс. Они позволяют вести эффективный и организованный образовательный процесс, предоставлять новейшие средства и получения информации, использовать современные ресурсы, а также в активно развивать открытое и дистанционное образование, в которых могут использоваться принципы личностно-ориентированного подхода при выборе собственной образовательной траектории.

Дистанционное обучение студентов может быть эффективно при наличии соответствующего методического обеспечения. В этих целях в учебных заведениях формируются электронные учебно-методические комплексы

(ЭУМК) для обеспечения учебного процесса по различным формам обучения. Электронные учебно-методические комплексы могут быть представлены как мультимедиа курсы, каждый из которых представляет собой комплекс логически связанных структурированных дидактических единиц, представленных в цифровой и аналоговой форме, содержащий все компоненты учебного процесса.

При переходе к многоуровневой системе высшего образования особую значимость приобретают контроль знаний специалиста. Для этого ищут эффективные модели организации учебно-познавательной деятельности студентов. Именно в этом случае контроль обеспечивает функционирование системы управления качеством подготовки специалистов с высшим образованием [2].

Объективную оценку труда студента позволяет дать модульно-рейтинговая система, которая позволяет организовать стабильную работу студентов в течение семестра, дает наглядность оценки знаний, организует максимально объективную систему учета всех проявлений учебной деятельности студента, способствует интеграции высшего образования России в мировое образовательное пространство.

Опыт применения рейтинга показывает, что рейтинговая система оценки знаний влияет на формирование адекватной самооценки и формирует способность к самоконтролю, использование модульно-рейтинговой системы оценки знаний студентов приводит к улучшению качества знаний, мотивирует их учебную деятельность, позволяет проводить мониторинг успешности обучения, повышает уровень активности студентов в образовательном процессе, дисциплинирует их [5].

Налицо заинтересованность отечественных организаций и учреждений высшего образования с практическими работниками. Назрела необходимость создать для их координации специальную структуру, которая сможет, объединив финансовые ресурсы организации и интеллектуальный потенциал

учреждения высшего образования, обеспечить благоприятную среду для решения множества интересующих обе стороны образовательных задач.

Наличие перечня вопросов для сотрудничества учреждений высшего образования и отечественных организаций достаточно велика. Это подготовка специалистов с высшим образованием, повышение квалификации, переподготовка и получение второго высшего образования, проведение научно-исследовательских работ и диссертационных исследований, участие представителей организаций в учебном процессе, корректировка образовательных программ, государственная аттестация выпускников. В целях эффективных проведенных этих работ особую значимость приобретают наличие лабораторий и мощная материально-техническая база организаций.

Таким образом, формирование эффективной модели взаимодействия инновационного потенциала вузовского образования предполагает решение следующих первоочередных задач:

- повышение конкурентоспособности высшего образования в мировом образовательном пространстве;
- разработку и реализацию эффективной модели взаимодействия инновационного потенциала вузовской науки с производством;
- расширение сетевого взаимодействия учреждений высшего образования с целью совместного использования материально-технических и кадровых ресурсов практических организаций-партнеров;
- придание университетам функций центров научно-инновационной деятельности, создание и развитие при них субъектов инновационной инфраструктуры;
- повышение качества подготовки специалистов на основе эффективной практико-ориентированной подготовки и расширения связей с организациями-заказчиками кадров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агаева А.Н. Активизация и интенсификация учебно-познавательного процесса с использованием техники обучающего консультирования [Текст] / А.Н. Агаева // Актуальные

проблемы инновационного развития экономики: Тезисы докладов международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. – Белгород: Издательство БУКЭП. – 2014. – С. 21-23.

2. Байбардина Т.Н. Формирование инновационного потенциала специалистов по маркетингу в условиях интеграции европейского образовательного пространства [Текст] / Т.Н. Байбардина, Н.С. Гришкова, Л.В. Мищенко, Т.Л. Процко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – №1. – С. 265-273.

3. Висторобская Е.Н. Интеграция высшего образования России в международное пространство [Текст] /Е.Н. Висторобская, Н.С. Гришкова, А.Н. Агаева // Наука и образование: новое время. – 2016. – № 2(13). –С. 228-232.

4. Гришкова Н.С. Активные методы обучения как стимулирующие и развивающие формы познавательной деятельности студентов [Текст] // Научно-методическое обеспечение модернизации высшего образования: опыт и новые направления: материалы международ. науч.-метод. конф. 31 марта -2 апреля 2015 г.: – Белгород, 2015. – С. 97-104.

5. Гришкова Н.С. Рейтинговая оценка знаний в системе двухуровневого образования [Текст] / Н.С. Гришкова // Модернизация образования в области менеджмента и экономики: актуальные проблемы, поиски, перспективы: материалы международной научно-методической конференции: Белгород: Изд-во БУКЭП, 2013. – С. 29-31.

6. Гришкова Н.С. Использование технологии социально-психологического тренинга в процессе преподавания курса «маркетинг» [Текст] / Н.С. Гришкова // Актуальные проблемы инновационного развития экономики. Тезисы докладов международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. Белгородский университет кооперации, экономики и права: Белгород: Издательство Белгородского университета кооперации, экономики и права, 2014.

7. Роздольская И.В. Управление знаниями как комплексный процесс идентификации и развития интеллектуальной ключевой компетенции хозяйствующих субъектов и повышения их конкурентоспособности[Текст] / И.В. Роздольская, К.В. Лихонин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2010. – №1. – С. 63-71.

8. Роздольская И.В. Стратегия формирования конкурентоспособности выпускников в контексте современного менеджмент-образования [Текст] / И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская // Модернизация образовательной среды в условиях взаимодействия науки и практики: материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. – Белгород: Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2014. – С. 133-139.

9. Роздольская И.В. Интенсивность актуализации проведения занятий в формате семинаров-тренингов как инновационной формы обучения [Текст] / И.В. Роздольская, Н.А. Однорал, И.С. Болотова//Наука и образование: новое время. – 2015. – №4(9). – С. 50-54.

10. Роздольская И.В. Управление знаниями как новое научное направление: междисциплинарный и интегральный характер [Текст]/И.В. Роздольская, К.В. Лихонин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2009. – №4-1. – С. 15-22

11. Seliverstov Y., Veretennikova I., Rozdolskaya I., Afanasiev I. and Ovtcharova N., 2014. Commercialization Prospect Influence on Intellectual Property Assessment. Research Journal of Applied Sciences, 9: 1114-1119.