

***Крепс Тамара Владимировна,***

*канд. пед. наук, преподаватель гуманитарного колледжа,  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма»,  
г. Краснодар, Россия*

## **ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ СПО**

В статье рассмотрены вопросы, связанные с существующей системой подготовки специалистов сферы туризма в СПО. Специфика туристского образования заключается в его многогранности за счет внедрения концепции формирования конкурентоспособного специалиста, адаптированного к современным экономическим условиям и требованиям рынка. Автором освещены перспективы работы по профессиональной ориентации на туристскую профессию.

***Ключевые слова:*** туризм, конкурентоспособность, подготовка специалистов сферы туризма, профориентация, учащиеся СПО.

***Kreps Tamara Vladimirovna,***

*Ph.D., college teacher,  
Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism,  
Krasnodar, Russia*

## **SPECIALISTS TRAINING IN THE TOURISM SPHERE IN THE COLLEGE CONDITIONS**

The article considers issues relating to the existing system of training specialists for tourism in the college. The specific of tourist education lies in its multifaceted by implementing the concept of forming a competitive specialist adapted to the current economic conditions and market requirements. The author highlights perspectives of work on professional orientation to the tourist profession.

***Keywords:*** tourism, competitiveness, training of tourism professionals, career guidance, college students.

Подготовка студентов туристских специальностей является одной из актуальных проблем профессионального образования и обсуждается в научной и публицистической литературе. Суть проблемы заключается в разных

представлениях о функциях специалиста у преподавателей вузов, СПО и работодателей. Самым существенным минусом является слабая практическая подготовка студентов, несмотря на наличие разных видов практик. Студенты не могут в полной мере на профессиональном уровне выполнять обязанности работника сферы туризма. Что может предложить работодателю вчерашний студент, зачастую не имеющий не только опыта работы, но и элементарных навыков ее поиска? Кроме того, работодатель объективно не способен оценить широту и глубину знаний нанимаемого им работника, тем более вчерашнего студента, за короткое время собеседования. Именно поэтому очень часто работодатель оставляет «за бортом» дипломированного специалиста, впервые ищущего работу.

Однако благодаря ФГОС СПО нового поколения в образовательных учреждениях внедряется концепция формирования конкурентоспособного специалиста, адаптированного к современным экономическим условиям и требованиям рынка.

Для будущих специалистов туристической индустрии такая концепция базируется на следующих основных положениях.

1. Создание оптимальных условий, способствующих эффективному обучению студентов, формированию у них профессиональной компетентности. Особенностью учебных планов по специальностям сферы туризма является акцент на экономические и специальные туристские дисциплины, изучение нескольких иностранных языков и компьютерных технологий. В специальных дисциплинах рассматриваются аспекты организации и управления в деятельности туристской фирмы и других предприятий туристской отрасли [5, с. 21].

Так, изучение дисциплины «Технология и организация сопровождения туристов» заключается в систематизации и закреплении знаний студентов, обучающихся по специальности «Туризм»: контроль готовности группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут; инструктаж туристов о правилах поведения на маршруте; координация контроля действий

туристов на маршруте; обеспечение безопасности туристов на маршруте; контроль качества обслуживания туристов принимающей стороной; оформление отчетной документации о туристской поездке.

2. Применение практико-ориентированного обучения, обеспечивающего включение студентов в различные виды профессиональной, экономической, управленческой деятельности в области туризма. Особенностью содержания профессионально-образовательных программ для студентов туристских специальностей является разработка и внедрение различных видов практики в каждом учебном году: учебно-ознакомительной, производственно-ознакомительной, производственной и преддипломной практики [3, с. 55].

Практика проводится на туристско-экскурсионных маршрутах и на договорной основе с руководителями и специалистами организаций и предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Студенты обеспечиваются производственным заданием, программой практики, подготавливают отчет по прохождению практики.

Для проведения учебной практики студентов второго курса Гуманитарного колледжа Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма организуются экскурсии по г. Краснодару. Примерная тематика учебных семинаров: обзорные экскурсии в Литературный Музей Кубани, на выставки историко-археологического музея-заповедника имени Е.Д. Фелицына, в выставочный зал Боевой Славы и т.д.

Посещение WorldSkills – конкурса профессионалов среди молодежи. Целью этих мероприятий является повышение статуса и стандартов профессиональной подготовки и квалификации, популяризация рабочих профессий через проведение международных соревнований, в деятельности которых принимают участие 72 страны. Среди профессий, выдвигаемых на конкурс, большая часть прямо или косвенно связана с туризмом. Мероприятия WorldSkills становятся популярными и на территории России.

3. Использование активных методов обучения, таких как практические и тренинговые занятия, деловые игры по актуальным проблемам гостеприимства

и туризма, учебные экскурсии, выездные занятия в ведущих туристских фирмах и гостиничных комплексах [2, с. 54].

Студенты разрабатывают индивидуальные проекты: по продвижению туристских возможностей страны и региона; по созданию веб-сайтов для турфирм, туроператоров и предприятий гостиничного бизнеса; изучают глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования туристских, гостиничных и транспортных услуг; проводят исследования конъюнктуры и возможностей туристского рынка; знакомятся с требованиями и процедурами международных и национальных профессиональных стандартов по туристскому обслуживанию. В задания для оценки освоения теоретического курса профессионального модуля входит: проверка правильности заполнения туристических документов, выявление и подбор оптимального туристского продукта, составление проекта программы обслуживания туристов и т.д.

4. Разработка и внедрение многоступенчатой системы, основу которой составляют профильные и частично специализированные учебные заведения:

- среднее профессиональное образование (техникум, колледж);
- высшее профессиональное (бакалавриат, специалитет, магистратура);
- послевузовское профессиональное обучение – система повышения квалификации лиц, имеющих высшее образование [3, с. 221].

В 1997г. при кафедре иностранных языков КГУФКСТ был открыт «Международный лингвистический центр», переименованный в 2006г. в Центр языковой подготовки, как форма дополнительного лингвистического образования. В 2005 году была получена лицензия, позволившая начать подготовку специалистов по дополнительной специальности «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации». По окончании курса обучения выпускникам выдается диплом о дополнительном образовании. В реализации образовательных лингвистических программ занято 23 преподавателя университета и Гуманитарного колледжа.

5. Использование в учебно-воспитательном процессе результатов мониторингов ожиданий студентов, их родителей, представителей туристских фирм, компаний [4, с. 95].

На рисунке 1 показаны результаты анкетирования сотни абитуриентов Гуманитарного колледжа КГУФКСТ, выбирающих профильную туристскую специальность. Исследование позволило выявить ряд факторов, влияющих на выбор туристской профессии, определить их значимость и выстроить ранжированный ряд.

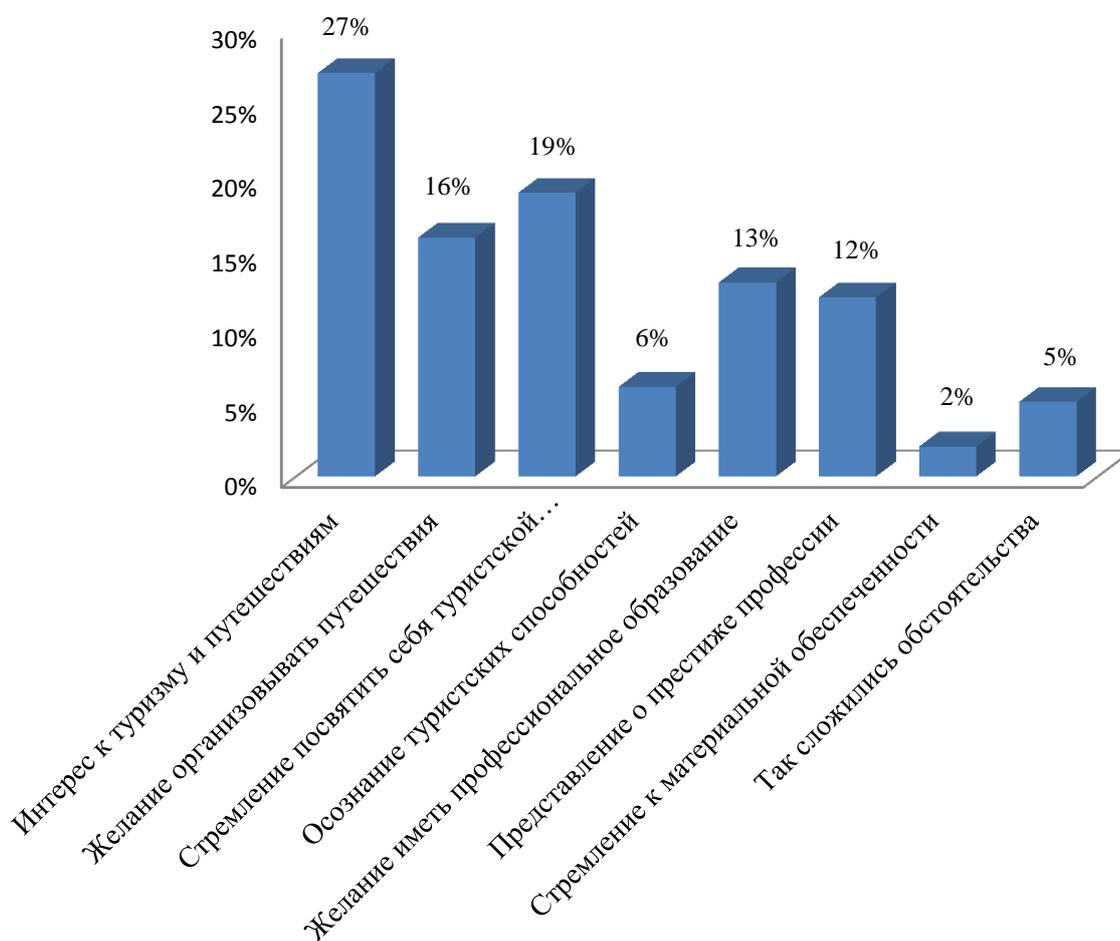


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на выбор туристской профессии

Анализ данных, полученных в ходе исследования, позволил сделать вывод о том, что лишь немногим более половины будущих специалистов в области туризма выбирают профессию, руководствуясь мотивами, свидетельствующими о туристской направленности их личности.

Работа по профессиональной ориентации на туристскую профессию может эффективно осуществляться по ряду направлений, важнейшие среди которых:

- вовлечение студентов СПО в различные виды профориентационной деятельности в школах с целью корректировки мотива выбора туристской профессии;

- участие студентов дифференцированных программ по профориентации с учетом опыта туристской деятельности и мотивов выбора профессии специалиста по туризму;

- согласованное и преемственное взаимодействие СПО и вуза по профессиональной ориентации студентов.

Подготовка к будущей профессии должна начинаться задолго до того, как учащийся делает свой профессиональный выбор. И продолжаться уже в процессе профессиональной подготовки студента в учебном заведении, с учетом необходимости формирования конкурентоспособного специалиста, адаптированного к современным экономическим условиям и требованиям туристского рынка.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:*

- 1. Егоров В.Е. Проблемы профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма: инновационный подход к их решению // Туризм: право и экономика. – 2008. – №1. – С. 16-19.*
- 2. Загорская Л.М. Проектные технологии в подготовке специалистов по сервису и туризму / Сервисные технологии: теория и практика: сборник научных трудов. – Новосибирск, 2010. – С. 54-58.*
- 3. Малышенко К.М. Современные проблемы подготовки кадров туризма / К.М. Малышенко // Молодой ученый. – 2011. – № 9. – С. 221-224.*
- 4. Мижеригов В.А., Ермоленко М.Н. Введение в педагогическую деятельность. – М.: Педагогическое общество России, 2002. – 268 с.*
- 5. Нечаева Т. Проблемы подготовки специалистов в сфере туризма / Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. I междунар. науч.-практ. конф. – № 1. Часть 3. – Новосибирск: СибАК, 2010. – С. 21-24.*