

Маркова Татьяна Анатольевна,

канд. пед. наук, доцент,

зав. кафедрой иностранных языков,

ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия

имени Н.В. Верещагина»,

г. Вологда, Россия

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В статье рассмотрены особенности применения интерактивных форм обучения, в частности, метода кейс-стади при проектировании занятий по курсу «Иностранный язык» в неязыковом вузе.

Ключевые слова: интерактивные технологии обучения, метод кейс-стади, проектирование.

Tatyana A. Markova,

Candidate of Science (Pedagogy),

Head of the Department of Foreign Languages, Associate Professor,

Vereshchagin State Dairy Farming Academy of Vologda,

Vologda, Russia

INTERACTIVE TECHNIQUES BY TEACHING FOREIGN LANGUAGES

The article describes the peculiarities of using the interactive training technologies, namely the case-study method by lessons planning in the course “Foreign language” in nonlinguistic high school.

Keywords: interactive training technologies, case-study method, planning.

Одно из важнейших направлений в совершенствовании высшего образования, повышении его эффективности и качества подготовки профессионалов в современном вузе – это освоение и расширение применения форм и методов интерактивного обучения. Интерактивные формы обучения пробуждают у студентов интерес; поощряют активное участие каждого в учебном процессе; способствуют эффективному усвоению учебного материала; формируют жизненные навыки.

Курс «Иностранный язык» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» программ подготовки бакалавриата федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и ООП вуза по направлениям подготовки: 15.03.02 – Технологические машины и оборудование, 19.03.03 – Продукты питания животного происхождения, 27.03.01 – Стандартизация и метрология, 35.03.01 – Лесное дело, 35.03.02 – Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств, 35.03.04 – Агронимия, 35.03.04 – Садоводство, 35.03.06 – Агроинженерия, 36.03.01 – Ветеринарно-санитарная экспертиза, 36.03.02 – Зоотехния, 36.05.01 – Ветеринария, 38.03.01 – Экономика, 38.03.02 – Менеджмент.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие *общекультурные* компетенции: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5); способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

Важно отметить, что применение интерактивных технологий при проектировании занятий по курсу «Иностранный язык» способствует успешному формированию вышеуказанных компетенций.

Согласно Ступиной С.Б., интерактивное обучение одновременно решает три задачи:

1. учебно-познавательную (предельно конкретную);
2. коммуникационно-развивающую (связанную с общим эмоционально-интеллектуальным фоном процесса познания);
3. социально-ориентационную (результаты которой проявляются уже за пределами учебного времени и пространства) [2, с. 33].

Суть использования интерактивных форм проведения занятий состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста. Участники образовательного процесса (преподаватель и

студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации.

К числу наиболее эффективных методик при проектировании занятий по курсу «Иностранный язык» в неязыковом вузе можно отнести метод кейсов (или метод кейс-стади). Групповая форма данного метода позволяет достаточно легко моделировать процесс межличностного взаимодействия, отрабатывать различные ситуации с учетом индивидуального уровня развития коммуникативной деятельности и уровня социально-психологической адаптации.

Сущность данного метода заключается в самостоятельной иноязычной деятельности студентов в искусственно созданной профессиональной среде, которая даёт возможность соединить воедино теоретическую подготовку и практические умения, необходимые для творческой деятельности в профессиональной сфере [1].

Метод «кейс-стади» – это метод активного обучения на основе реальных ситуаций. Можно сказать, что он направлен не столько на освоение конкретных знаний, или умений, сколько на развитие общего интеллектуального и коммуникативного потенциала студентов и преподавателей. Это помогает студентам представить себя в реальной жизненной ситуации, а не просто решать сложную задачу.

Популярность применения кейс-метода в практике высшего профессионального образования обусловлена двумя тенденциями:

1. общая направленность развития образования, его ориентация не столько на получение конкретных знаний, сколько на формирование профессиональной компетентности, умений и навыков мыслительной деятельности, развитие способностей личности, среди которых особое внимание уделяется способности к обучению, смене парадигмы мышления, умению перерабатывать огромные массивы информации;

2. повышение требований к качеству специалиста, который, помимо удовлетворения требованиям первой тенденции, должен обладать также способностью оптимального поведения в различных ситуациях.

Выделим некоторые преимущества использования кейс-метода при обучении студентов иностранному языку:

- повышает уровень знания иностранного языка в целом, (использование терминов и их понимание более эффективно, чем простое их заучивание, так как требует умения их использовать);
- развивает творческое мышление, заставляя думать на языке;
- развивает навыки проведения презентации (умение публично представить свою работу на иностранном языке);
- учит формулировать различные типы вопросов;
- развивает умение вести дискуссию, аргументировать ответы, что способствует развитию речи без опоры на готовый текст;
- совершенствует навыки профессионального чтения на иностранном языке и обработки информации;
- учит работать в команде и выработать коллективное решение;
- позволяет полноценно решить индивидуальную и групповую самостоятельную работу студентов.

В качестве примера интерактивного занятия предлагаем ознакомиться с одним из кейсов, который используется при обучении английскому языку студентов 2 курса по направлениям подготовки: 38.03.01 – Экономика, 38.03.02 – Менеджмент в ходе изучения лексической темы «Работа в крупной компании» / «Valentino Chocolates».

Цель занятия: формирование способности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в рамках работы над кейсом.

Задачи занятия:

1. Активизировать и закрепить лексику по теме в различных видах речевой деятельности (аудирование, чтение, говорение, письмо).

2. Создать речевую ситуацию для устного монологического и диалогического высказываний по теме кейса «Valentino Chocolates».

3. Воспитывать культуру общения, умение выслушивать собеседника, формировать потребность в коллективной работе.

Работа с кейсом требует от студентов максимальной концентрации, желания взаимодействовать друг с другом, эффективно работать «в команде». Обсуждение кейса происходит только на английском языке; функция преподавателя сводится к наблюдению, и, по необходимости, направлению дискуссии в «нужное русло», вовлечению всех студентов группы в разноплановый анализ и интерпретацию кейса.

Алгоритм работы над кейсом:

1. Работа над кейсом в группе начинается с разбора названия кейса: «Valentino Chocolates».

Task 1: Discuss the title: «Valentino Chocolates» [2, с. 28-29].

2. Далее студентам предоставляется краткая «история» кейса, происходит постановка цели, озвучивается проблема (дилемма), которую необходимо решить.

Task 2: Read the information about «Valentino Chocolates».

Background

Valentino chocolates are made in Turin. They are luxury products with a unique taste, and have won many international awards.

Expansion

The company has expanded rapidly over the past ten years. It now has almost 300 employees, 75 company-owned shops, and a turnover of €90 million. However, in the last two years, sales growth has slowed down and costs have risen. This has caused a fall in profits.

3. Для удобства интерпретации кейса студенты снабжаются ключевыми словами по обсуждаемой теме.

Task 3: Listen to this excerpt from a board meeting. Make notes under the four headings below.

4. Аудирование. Студенты прослушивают аудиозапись, в которой Совет директоров компании обсуждает вопросы сокращения прибыли. В таблице 1 студенты отмечают возможные причины падения прибыли.

Таблица 1 – Reasons for falling profits (причины падения прибыли)

Reasons for falling profits (причины падения прибыли)	
Prices (цены)	
Production (производство)	
Demand (спрос)	
Staff morale (настрой сотрудников)	

(A = Anna, B = Benito, C = Carla)

A. ... as we can see from this chart, our pre-tax profits have fallen from 8.9 million euros three years ago to 6.4 million last year. That's almost 30%, it's a dramatic decrease. Of course, we know that one of the reasons for this fall is that there's been widespread price-cutting in the industry. Some of our competitors are now offering quality chocolates at considerably lower prices. But surely this doesn't explain everything. There must be other reasons. Yes, Benito?

B. Well, one thing I have noticed certainly is that more and more people in my sales team are becoming demotivated. I've looked into this, and it seems to me that staff are disappointed by the fall in demand. We all had great expectations about our new products, especially the biscuits and cakes we launched six months ago, but they are just not selling well. In addition, even demand for our Classic Bar is falling ...

C. I think that's a very good point. I know that motivation among production staff too is at an all-time low. The thing is, our machinery is now quite old. Some of the machines keep breaking down, and of course this causes delays in production.

A. Right. Well, it seems to me that at least we now have a better picture of the situation. Now, the question is, what are we going to do about it?

5. Работа с документами компании: таблица основной продукции компании «Valentino chocolates», обсуждение в группе.

6. Работа в группе 3-5 человек по обсуждению возможного инвестиционного плана. Каждая группа представляет свой план инвестиций.

Task 4: Work in groups. You are directors of Valentino. Discuss your investment plan. Decide how to spend the €1.5 million. Prepare a presentation of your investment plan, with reasons for your choices.

7. Заключительный этап кейс-стади предполагает составление и написание электронного письма от директора компании «Valentino chocolates» с изложением своего мнения и необходимых аргументов в пользу своего инвестиционного плана.

Task 5: As a director of Valentino Chocolates, write a proposal document to your CEO in which you:

- list the investment options you have chosen;
- give arguments for each option, as well as cost and anticipated benefit.

Подводя итог, хотелось бы еще раз обратить внимание на то, что метод кейс-стади – не самоцель в работе преподавателя, а адекватный инструмент формирования компетентностей.

Как интерактивный метод обучения профессионально-ориентированному английскому языку, он завоевывает позитивное отношение со стороны студентов, которые видят в нем возможность проявить инициативу, почувствовать самостоятельность в освоении теоретических положений и овладении практическими навыками.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маркова Т.А. Использование «метода кейс-стади» при проектировании занятий по курсу «Иностранный язык для делового общения» в неязыковом вузе» // *Modern Science: scientific publications journal*. – Moscow. – 2017. – № 3 (March). – С. 135-138.
2. Ступина С.Б. *Технологии интерактивного обучения в высшей школе*. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. – 52 с.
3. D. Cotton, D. Falvey, S. Kent «Market leader», Pearson Education Limited, 2009. – P. 28-29.