

УДК

***Гареев Роман Робертович,***

*канд. экон. наук, доцент,*

*кафедра Индустрии гостеприимства, туризма и спорта,*

*ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,*

*г. Москва, Россия*

## **НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРЕДДВЕРИИ ПОДГОТОВКИ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ-2018**

До Чемпионата мира по футболу в России осталось меньше года, однако некоторые проблемы при подготовке к данному мероприятию по-прежнему не решены. В статье рассмотрены основные подходы, которые реализуются в настоящий момент в рамках подготовки к международному соревнованию, а также проанализированы основные проблемы и возможные методы их решения.

***Ключевые слова:*** Чемпионат мира, футбол, гостиничный бизнес, гостиницы, качество, отели, Россия.

***Roman R. Gareev,***

*candidate of Economic Sciences, associate professor,*

*Hotel and Travel Industry Department,*

*FSBEI of HE “Plekhanov Russian University of Economics”,*

*Moscow, Russia*

## **NEW APPROACHES TO ORGANIZING HOTEL WORK IN ANTICIPATION OF WORLD FOOTBALL CHAMPIONSHIP-2018**

It is now less than a year until World Football Championship-2018, but there are still some unresolved issues. The article considers basic approaches to preparing to international competition as well as analyzes main problems and their possible solutions.

***Keywords:*** World Championship, football, hotel industry, hotels, quality, Russia.

2 декабря 2010 года в Цюрихе Россия по результатам второго тура, с большим перевесом голосов, была окончательно выбрана в качестве страны-хозяйки Чемпионата Мира по футболу в 2018 году. Данная новость, безусловно, повлекла за собой много споров и разногласий, появилось много

скептиков, готовых бесконечно рассуждать на тему низкого уровня подготовки России к данному мероприятию. Автором было проведено исследование национальной индустрии гостеприимства с целью реальной оценки готовности российских гостиниц и других средств размещения к принятию спортсменов и болельщиков, а также более подробно рассказать о новых подходах к организации гостиничной деятельности в преддверии подготовки к мировому Чемпионату.

Окончательный список городов, в которых в период с 14 июня по 15 июля 2018 года пройдут матчи Чемпионата мира был утвержден в сентябре 2012 года, в него вошли 11 городов из 5 кластеров, а именно: Москва (Центральный кластер), Калининград (Северо-западный кластер), Санкт-Петербург (Северо-западный кластер), Волгоград (Волжский кластер), Казань (Волжский кластер), Нижний Новгород (Волжский кластер), Самара (Волжский кластер), Саранск (Волжский кластер), Ростов-на-Дону (Южный кластер), Сочи (Южный кластер), Екатеринбург (Азиатский кластер).

Стоит отметить, что изначально города-кандидаты были разделены на три группы:

1. Города, полностью готовые к проведению ЧМ 2018 (в данную группу совершенно небезосновательно вошли Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Сочи и Казань).

2. Города среднего уровня подготовленности (Краснодар и Самара).

3. «Проблемные города» (Калининград, Волгоград, Нижний Новгород, Саранск и Ростов-на-Дону).

Исходя из данной классификации, можно сделать вывод: если из заявленных 11 городов изначально готовы только некоторые, то предстоит огромная работа по строительству многочисленных объектов инфраструктуры, арен, объектов размещения, объектов питания (все это должно соответствовать требованиям ФИФА). Необходимо провести работы и по облагораживанию облика городов в целом, так как, помимо российских туристов, страну собираются посетить тысячи иностранных гостей, которые должны остаться

довольны предоставленным сервисом. И мы хотим, чтобы данный вид событийного туризма, коим является Чемпионат мира по футболу, в дальнейшем перерос в познавательный туризм, бизнес-туризм и другие виды стабильного туризма, способные в будущем обеспечить стране постоянный доход и эффективно эксплуатировать построенные объекты. По данным экспертов, на полуфинал соревнования ожидается приезд около 12 тыс. болельщиков, а на финал – 17 тыс. гостей. В составе клиентских групп приедут представители и гости ФИФА, команды, оргкомитет, судьи, представители СМИ, а к прочим группам условно причисляют болельщиков, технический персонал, волонтеров, службы, ответственные за безопасность и др.

В таблице 1 представлены минимальные требования к гостиницам в городах-организаторах ЧМ по футболу 2018 согласно документу «Соглашение с гостиницей», подписанному международной федерацией футбола (ФИФА).

Таблица 1 – Минимальные требования ФИФА к гостиницам в городах-организаторах ЧМ по футболу 2018 (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга) *(составлено автором)*

	2*+	3*+	4*+	5*+
Количество гостиниц	30	8	6-7	2-3
Количество номеров	6000	750	700-750	380-400

По данным Федеральной службы государственной статистики на 2016 год в России зарегистрировано 14948 гостиниц и аналогичных средств размещения. В 2015 г. гостиниц было 13958, в 2014 г. – 10714 с общим числом мест 814900, в 2013 году было 9869 гостиничных предприятий с общим числом мест 675500, – положительная динамика роста числа гостиниц очевидна.

Однако необходимо помнить, что, кроме количества, важно и качество гостиниц, то есть их фактическое соответствие стандартам ведения гостиничного бизнеса, его нормам и требованиям. При этом «звездность» объекта размещения играет решающую роль: клиентские группы

исключительно могут принимать гостиницы не ниже «3 звезд». Именно поэтому в преддверии проведения Чемпионата мира по футболу во всех городах-местах проведения матчей была проведена классификация гостиниц и других средств размещения. Отели получили различные категории, от «без звезд» до категории «5 звезд». Интересно отметить, что Калининградская область, где на 2016 год было зарегистрировано 189 отелей, стала единственным регионом, где гостиницам компенсируют затраты на проведение классификации, возмещая до 90% средств. При этом 76 предпринимателям, гостиницы которых прошли классификацию, будет выдана субсидия (3,6 млн. руб.) из областного бюджета, что даст им возможность продолжать бизнес без особого риска [4, с. 127].

Свердловская область также готовится к приему гостей ЧМ 2018, здесь на 2016 год зарегистрировано 323 гостиницы, а непосредственно в Екатеринбурге, по неофициальным данным, сосредоточено около 60% зарегистрированных средств размещения. Центр развития туризма Свердловской области организовал конкурс «Уральская звезда», задача которого состоит в продвижении региона и развитии его туристического потенциала. Конкурс призван обеспечить наилучшую подготовку к ЧМ-2018 посредством конкурентной борьбы между гостиницами. Одним из важнейших пунктов подготовки является организация питания, в особенности, для спортсменов, как для людей с «повышенными гастрономическими требованиями». По запросам таких гостей гостиницы могут предложить, например, продукты без глютена, приготовить любое блюдо. Например, отель «Park Inn Ekaterinburg» уже имеет опыт в разработке специального меню для спортивных групп. Его продумали заранее и согласовали с экспертами-спортивными врачами.

Следующим, не менее важным подходом к организации гостиничной деятельности, явилось установление минимальной и максимальной стоимости номеров в отелях на время Чемпионата мира по футболу. Данная стоимость закреплена в постановлении от 10 февраля 2016 года №89 «О государственном регулировании стоимости гостиничного обслуживания в субъектах Федерации,

в которых будут проводиться соревнования чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года». В разных городах цены будут варьироваться. Например, в Санкт-Петербург стоимость проживания будет составлять от 700 до 4600 руб. в сутки, в Республике Татарстан – 400-3200 рублей, в Москве – 650-3480 руб., в Свердловской области – 470-2610 руб. и т.д.

Одно из условий: в отелях, принимающих гостей ЧМ 2018, не менее 5% номеров должны быть подготовлены (оборудованы) к размещению людей с ограниченными возможностями. На данный момент реализуется проект «Доступная среда», который включает создание специальных «условий безбарьерности», в том числе в гостиницах. Программа впервые была реализована в Сочи при подготовке к Олимпийским и Паралимпийским играм 2014 года.

Кроме всего прочего, Правительство РФ планирует разработать порядок по безвизовому въезду во время проведения ЧМ 2018. Предполагается, что упрощение процедуры получения виз в дальнейшем сыграет положительную роль в развитии внутреннего туризма в России, увеличив турпоток. При этом стоит уделять большое внимание организации безопасности туристов: ожидается приток людей самых различных верований, идеологий и убеждений. Такие массовые скопления людей в разы увеличивают угрозу террористических атак.

Мнения экспертов по поводу резкого и стремительного увеличения номерного фонда гостиниц кардинально разделились. Обширное строительство гостиниц и других мест размещения несёт и негативные последствия: возникает проблема дальнейшего использования такого объёмного номерного фонда после завершения проведения Чемпионата мира по футболу. Считается, что уровень загрузки отелей резко упадет, и многие отели потеряют доход, некоторые даже будут вынуждены уйти с рынка. В долгосрочной перспективе такое широкомасштабное строительство несет огромные риски и будет убыточно для сферы туризма. Ярким тому примером и подтверждением

является строительство отелей в Екатеринбурге, приуроченное к проведению саммита Шанхайской организации сотрудничества в 2009 году, а также открытие новых отелей в Республике Башкортостан в рамках подготовки к саммиту «БРИКС». После завершения данных международных мероприятий в гостиницах Екатеринбурга и Уфы наблюдается резкое снижение загрузки – до 50%.

Таким образом, после завершения ЧМ-2018 планируется принять следующие меры по поддержанию сферы гостиничного бизнеса в городах-организаторах, а именно:

1. Реализовать долгосрочные проекты по эксплуатации построенных объектов.

2. Развивать внутренний туризм и привлекать большее количество туристов. Этому может способствовать правильная маркетинговая стратегия, направленная на продвижение туризма в городах-участниках. Многие люди даже не подозревают, что, например, можно посмотреть в Нижнем Новгороде и зачем туда ехать. Увеличение внутреннего потока туристов может поднять загрузку отелей на 20%, что будет являться первым шагом к реализации данной идеи.

3. Требуется поддержка федеральных и местных властей для организации новых мероприятий по привлечению туристов, для субсидирования новых проектов. На диаграмме (рис. 2) показан объём программы по подготовке к Чемпионату Мира по футболу-2018.

Для сравнения: Чемпионат мира по футболу 2014 года обошелся Бразилии примерно в 11,63 млрд. \$ или в пересчёте по курсу на тот момент около 650 млрд. рублей [3, с. 70-71].

На транспортную инфраструктуру предполагается потратить 50,8% от общего объёма финансирования. На строительство и реконструкцию 12 стадионов (2 – в Москве, 10 – в регионах) предназначено 26,3% средств.

Кризис и рост курса валют очень сильно влияет на качество подготовки к международному футбольному соревнованию. Например, для уменьшения

расходов, при строительстве некоторых стадионов было решено заменить импортные материалы на российские, многие технические решения были упрощены. В Екатеринбурге и Калининграде предложено уменьшить вместимость арен и количество тренировочных площадок. При этом удивительно то, что предложено сэкономить на строительстве некоторых гостиниц. В результате совокупные расходы планируется сократить на 27 млрд. руб. (то есть общий объем программ уменьшить до 637 млрд. рублей).

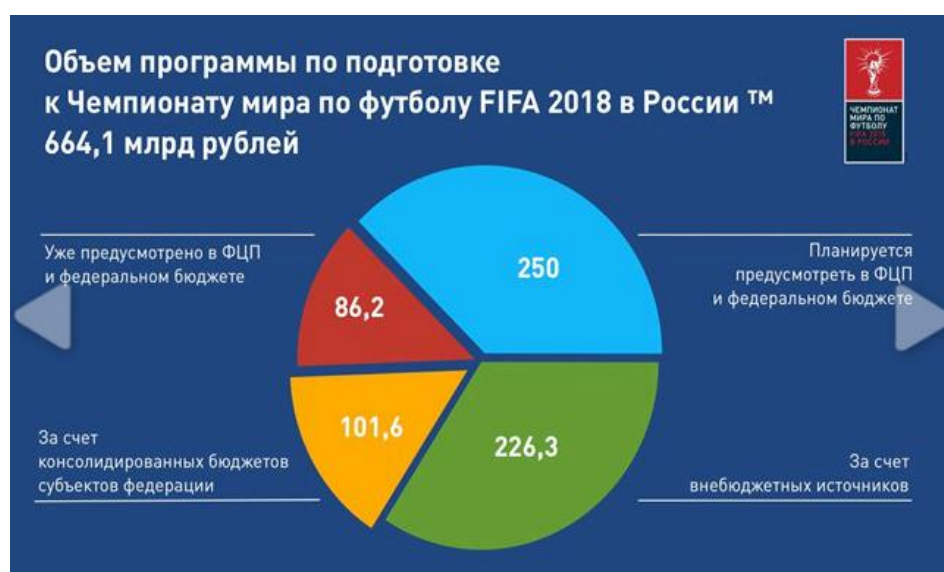


Рисунок 1 – Программа по подготовке к ЧМ по футболу-2018

Гостиницы в городах-организаторах можно оборудовать в виде «олимпийских деревень», то есть жилых комплексов, подобных апарта-отелям. В дальнейшем эти сооружения можно переобустроить в жилые кварталы и реализовать в виде квартир. Это также позволит избежать резкого падения загрузки номерного фонда [2, с. 398].

Выдвигаются идеи об использовании 2-3-звездочных гостиничных предприятий в качестве общежитий для студентов, магистрантов и аспирантов, поступивших в ВУЗы данных городов. В настоящее время очень остро ощущается проблема нехватки мест в общежитиях: в некоторых ВУЗах студентам дают комнату только на 2-3 курсах, а состояние некоторых общежитий, где постоянно отключают горячую воду, случаются перебои с отоплением, – оставляет желать лучшего. Предполагается, что жильё можно

предоставлять не только студентам, но и преподавателям и научным сотрудникам, учителям, привлекая преподавательские кадры из крупных мегаполисов Москвы и Санкт-Петербурга в Нижний Новгород, Саранск и другие города [5, с. 51-54]. А это является предпосылкой к созданию региональных интеллектуальных сообществ. 3-4-звёздочные отели планируется использовать в качестве бизнес-центров, таким образом оказывая поддержку в развитии малого предпринимательства в городах-организаторах и создании благоприятного инвестиционного климата.

Средства размещения люксового сегмента будет стимулом к развитию бизнес-туризма и организации различных корпоративных мероприятий (MICE-индустрия) [1, с. 24].

Из положительных тенденций масштабного строительства гостиниц и иных средств размещения можно выделить следующие:

1. Увеличение прибыли предприятий размещения на время проведения Чемпионата мира.

2. Увеличение конкуренции между гостиничными предприятиями после отмены контроля цен на номера, и как следствие, снижение цен.

Соответствие гостиниц требованиям ФИФА, прописанным в «Соглашении с гостиницей», означает, что введённые в эксплуатацию гостиницы полностью отвечают мировым стандартам и по уровню, и по качеству обслуживания. Доверие со стороны иностранных гостей растёт и в этом, как следствие, – огромный потенциал для увеличения туристических потоков. Более того, ожидается развитие внутреннего туризма: проведение матчей в городах-участниках ЧМ повысит интерес туристов к национальным туристическим направлениям.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

*1. Гареев Р.Р. Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие. – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015 – 92 с.*



2. Гареев Р.Р. Совершенствование обслуживания и методов контроля качества на гостиничных предприятиях // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2011.– № 4. – С. 394-398.
3. Дедусенко Е.А., Блинова Е.А., Романова М.М. Передовые практики ведения бизнеса в индустрии гостеприимства // Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства и туризма: сборник статей. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. – Уфа, 2017. – С. 70-73.
4. Кропинова Е. Г., Зайцева Н. А. Разработка сценариев развития туризма в Калининградской области до 2030 года // Региональные исследования. – 2015. – № 4. – С. 126-131.
5. Латкин А.Н., Евстигнеев А.М., Милорадов К.А., Христов Т.Т. Развитие гостиничного бизнеса в Москве: монография. – М., 2016. – 152 с.