

**Наумова Елена Вадимовна,**

*к. социол. наук, доцент кафедры социологии,*

**Тевлюкова Оксана Юрьевна,**

*к. социол. наук, доцент кафедры социологии,*

*ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»,*

*г. Новосибирск, Россия*

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СОЦИОЛОГА: СОДЕРЖАНИЕ И СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ**

Статья посвящена анализу позиции работодателя по поводу профессиональных знаний и навыков, которыми должны обладать выпускники вузов, получившие социологическое образование. Проведенный авторами контент-анализ вакансий на новосибирских HR-сайтах позволяет охарактеризовать требования к специалистам социологического профиля, оценить примерную емкость регионального рынка труда.

**Ключевые слова:** выпускники вуза, специалист-социолог, профессиональная компетентность, рынок труда.

**Elena V. Naumova,**

*PhD in Social Science, Assistant Professor Department of Sociology;*

**Oksana Yu. Tevlyukova,**

*PhD in Social Science, Assistant Professor Department of Sociology,*

*Novosibirsk State University of Economics and Management,*

*Novosibirsk, Russia*

## **PROFESSIONAL COMPETENCE OF THE SOCIOLOGIST: CONTENT AND SCOPE OF APPLICATION**

The article considers the opinion of employers about the professional knowledge and skills of graduates of higher education institutions who have received a sociological education. The authors conducted a content analysis of vacancies on Novosibirsk HR-sites and characterized the requirements for specialists in the sociological profile, estimated the approximate capacity of the regional labor market.

**Keywords:** graduates of the university, sociologist, professional competence, labor market.

Сегодня в России вопросы престижности профессии и содержания профессиональной подготовки не всегда связаны в сознании молодых людей с

перспективами реального трудоустройства. Чаще всего абитуриенты выбирают направление обучения, исходя из собственных представлений о будущей желаемой работе, а не на основе анализа ситуации на рынке труда. Недостаточная осведомлённость о состоянии рынка труда и содержании профессиональной деятельности не позволяет выпускникам высших учебных заведений быть полноценными участниками экономических процессов и отражается на возможностях трудоустройства. Согласно данным Центра занятости населения города Новосибирска по состоянию на октябрь 2017 г. 16,1% официально зарегистрированных безработных моложе 30 лет, 46,6% имеют высшее профессиональное образование [1]. Многие вынуждены проходить переобучение, чтобы найти свое место на рынке труда. Проблема определения составляющих профессиональной компетентности специалистов стоит достаточно остро и нуждается в изучении методами социологии, позволяющими описать ситуацию и предложить рекомендации по ее решению.

Профессиональная компетентность – это «интегральная характеристика деловых и личностных качеств специалиста, отражающая уровень знаний, умений и навыков, опыта, достаточных для осуществления определенного рода деятельности» [2, с. 22]. В данной статье рассматривается проблема профессиональной компетентности социологов. Как показывают исследования, студенты-социологи имеют слабое представление о сфере применения собственного образования и не могут оценить получаемые профессиональные компетенции [5]. Анализ объявлений, размещенных в разделе «Вакансии» на сайтах поиска работы [novosibirsk.hh.ru](http://novosibirsk.hh.ru) [8], [nsk.rabota.ru](http://nsk.rabota.ru) [4], [rabota.yandex.ru](http://rabota.yandex.ru) [7], позволяет определить требования работодателей к профессиональным знаниям и навыкам специалистов, имеющих социологическое образование.

#### 1. Интервьюер:

- знание методики и техники социологических исследований;
- знание программ компьютерной обработки данных;
- навыки проведения телефонного интервью;
- навыки ввода и обработки данных.

2. Аналитик / аналитик-маркетолог:

- знание методики и техники социологических исследований;
- знание процессов и закономерностей внешней и внутренней деятельности компании;
- знание социологических подходов в изучении и объяснении рыночных явлений;
- наличие навыков интерпретации результатов исследований и подготовки итоговых отчетов;
- умение прогнозировать изменения на рынке.

3. Социолог-исследователь, руководитель (менеджер) проектов:

- знание социологических подходов в изучении и объяснении рыночных явлений;
- знание методики и техники социологических исследований;
- навыки подготовки интервьюеров;
- навыки руководства сбором, вводом и обработкой данных;
- наличие опыта планирования, организации и проведения социологических исследований.

4. Руководитель социологического отдела / руководитель отдела аналитики:

- знание передового отечественного и зарубежного опыта работы социологов на предприятии;
- знание организации труда и управления, социологии труда, социологии организаций, основ социальной психологии, основ экономики;
- знание трудового законодательства, форм и систем заработной платы;
- знание постановлений, распоряжений, приказов, других нормативных документов, относящихся к социально-психологическим вопросам;
- знание порядка и методов планирования социального развития организации;
- знание методики и техники социологических исследований;

- владение методами проведения социологических исследований в организации.

5. Специалист отдела кадров / менеджер по работе с персоналом / специалист по изучению и развитию персонала:

- знание методов оценки, мотивации, адаптации и формирования лояльности персонала;
- знание техник работы с группой;
- знание методики и техники социологических исследований в организации;
- навыки проведения социально-психологической оценки персонала;
- навыки проведения социально-психологических исследований в организации (оценка социально-психологического климата, мотивации сотрудников, социометрия);
- практические знания в области управления конфликтами;
- навыки проведения интервью;
- опыт делового общения.

Данные о количестве вакансий и размере заработной платы, размещенные на новосибирских сайтах поиска работы, приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Вакансии для специалистов с социологическим образованием

Наименование вакансий	novosibirsk.hh.ru		nsk.rabota.ru		rabota.yandex.ru	
	кол-во	размер заработной платы, тыс. рублей	кол-во	размер заработной платы, тыс. рублей	кол-во	размер заработной платы, тыс. рублей
Аналитик / маркетолог	46	30-45	20	30-45	14	25-45
Руководитель проектов	1	15-20	–		–	
Руководитель отдела аналитики	–		3	50-65	2	45-60
Менеджер по работе с персоналом	160	30-40	60	25-30	20	25-30
Интервьюер	1	10	–		–	

Согласно данным сайта TRUD.com в Новосибирске по состоянию на 1 сентября 2017 г. имеются 411 вакансий менеджера по персоналу, 328 вакансий аналитика / маркетолога, 34 вакансии руководителя отдела аналитики [3].

Как отмечают некоторые исследователи, конъюнктура регионального рынка труда для выпускников, имеющих социологическое образование, благоприятна, но только для специалистов, владеющих необходимыми профессиональными компетенциями [6]. Наиболее востребованной профессиональной сферой деятельности социолога являются социологические и маркетинговые исследования, поскольку около 80 организаций в Новосибирске предлагают данные услуги. Не менее востребованной является и смежная сфера деятельности социолога – работа с персоналом. Потребность рынка в руководящих кадрах социологического профиля в настоящее время ограничена. В целом наблюдается тенденция роста востребованности социологов на российском рынке труда в связи с увеличением спроса на маркетинговые исследования, опросы общественного мнения, в том числе, в предвыборный период.

Для повышения престижа высшего образования необходимо повысить качество подготовки молодых специалистов в вузах. Выявлению «слабых мест» в вузовской подготовке могут способствовать мониторинги рынка труда, опросы работодателей и HR-специалистов, позволяющие оценить потребность в конкретных специалистах на региональном рынке труда и определить требования работодателей к объему знаний и умений выпускников учебных заведений. Полученные данные могут быть использованы для корректировки образовательных программ и плановых цифр набора на конкретные направления подготовки.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Занятость и безработица в Новосибирске // Центр занятости населения города Новосибирска [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gczn.nsk.su/market/zanyatost-i-bezrobotitsa/> (дата обращения 10.10.2017).

2. *Общая и профессиональная педагогика: В 2-х книгах / под ред. В.Д. Симоненко, М.В. Ретивых.* – Брянск: БГУ, 2003. – Кн.1. – 174 с.
3. *Работа в России [Электронный ресурс].* – URL: <http://www.trud.com/> (дата обращения 01.09.2017).
4. *Работа.РФ [Электронный ресурс].* – URL: <http://nsk.rabota.ru/> (дата обращения 01.10.2017).
5. *Сухорукова Н.Г. Представления о профессии социолога: контент-анализ студенческих эссе // Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы XVIII международной научно-практической конференции.* – Прага: World Press, 2017. – С. 91-93.
6. *Тевлюкова О.Ю. Выпускник-социолог на региональном рынке труда // Управление человеческими ресурсами: теория, практика, перспективы: Сб. науч. ст.* – Новосибирск: НГУЭУ, 2016. – Вып. 2. – С. 187-198.
7. *Яндекс. Работа в Новосибирске [Электронный ресурс].* – URL: <https://rabota.yandex.ru/> (дата обращения 01.10.2017).
8. *Head Hunter [Электронный ресурс].* – URL: <https://novosibirsk.hh.ru/> (дата обращения 01.10.2017).