

Чернышева Марина Владимировна,
преподаватель русского языка и литературы,
ГБПОУ АО «Астраханский автомобильно-дорожный колледж»,
г. Астрахань, Россия

ЭРГОНИМИЯ КАК МАТЕРИАЛ ДЛЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА

В статье рассматривается возможность использования эргонимов в качестве живого языкового материала для научного исследования в рамках изучения русского языка в средне-профессиональных учреждениях. В статье разъясняется содержание понятия «эргоним», предлагаются в качестве примерного материала онимы коммерческих предприятий города Астрахани, закономерности их появления и реализации в лексиконе города. Сделан вывод об актуализации и внедрении проектной деятельности в учебно-образовательный процесс.

Ключевые слова: ономастика, эргоним, проектная деятельность, оним, образовательные технологии, номинатор, эргонимия.

Marina V. Chernysheva,
teacher of Russian language and literature,
GBPOU of JSC Astrakhansky ADK,
Astrakhan, Russia

ERGONIMIA AS A MATERIAL FOR PROJECT ACTIVITIES WITHIN THE FRAMEWORK OF THE STUDY OF THE RUSSIAN LANGUAGE

The article considers the possibility of using ergons as a living, linguistic material for scientific research within the framework of studying the Russian language in secondary professional institutions. The article explains the content of the concept "ergonim", is offered as an example material of the onima of the commercial enterprises of the city of Astrakhan, the patterns of their appearance and realization in the city's lexicon. A conclusion is made about the actualization and implementation of the project activity in the educational and educational process.

Keywords: onomastics, ergonim, project activity, onim, educational technologies, nominator, ergonomics.

В настоящее время современное образование сложно представить без самостоятельной научно-поисковой деятельности учащегося, как ученика 10-11

классов, так и студента средне-профессиональных учреждений. Следует помнить, что роль преподавателя за последнее десятилетие подверглась радикальной трансформации, педагог совмещает в себе функцию консультанта, ввиду этого, следует помнить, что основная цель образования – научить студента «добывать» знания, учиться. Этим и объясняется актуальность проектного обучения.

Данный метод характеризуется рядом положительных черт: во-первых, это конструктивистский подход к обучению; во-вторых, вовлечение студентов в совместную работу (если речь идет о групповой работе); в-третьих, глубокое изучение темы, привлечение жизненного опыта. И самое главное: в центре обучения – студент, который пробует свои силы в самостоятельной деятельности, привлекая всевозможные источники для материала, и создаёт собственный оригинальный продукт.

В рамках изучения предметов гуманитарного цикла, а именно, предметной области «филология», проектная деятельность особенно востребована.

Как мы знаем, учебные программы за 10-11 классы нацелены на комплексное повторение ранее пройденного материала, что в значительной степени затрудняет мотивацию студента или ученика к поиску нового знания. Работа, как правило, ориентирована на эталонный, энциклопедический языковой материал учебников, методических пособий, и студенты зачастую забывают о языке «живом», о современных тенденциях функционирования лексики в различных сферах. Действительно, лексический пласт является самой подвижной частью языка. Среди всех уровней именно он наиболее всего подвержен изменениям и воздействию как лингвистических, так и экстралингвистических факторов, которые окружают молодежь с технической, социальной и спортивной сфер [1; 3].

Как нам кажется, наибольший интерес представляет эргонимия, в нашем случае, разумеется, целесообразно остановиться на эргонимии города Астрахани. Эргонимия – это обозначения названий предприятий. Данным термином пользуется ряд авторов, таких как С.В. Земскова, А.В. Беспалова,

М.В. Голомидова и др. Д.А. Яловец-Коновалова трактует эргонимы как «обозначение социальных объединений», С.В. Земскова определяет эргонимию как «совокупность названий промышленно-хозяйственных объектов, в частности какого-либо региона». Данный вопрос терминологии также следует поставить перед студентами, потому что важно определиться с «рабочим» определением в ходе работы.

Мы предлагаем определение эргонима Н.В. Подольской: «Эргоним – собственное имя делового объединения людей, в том числе союза, организации, учреждения, корпорации, предприятия, общества, заведения, кружка».

Как организовать поисковую работу эргонимии города Астрахань? В рамках проекта полезно будет обратиться в качестве источника к городской информационной базе «ДубльГИС», рекламе в СМИ и т.д. Можно отметить, что большинство эргонимов в Астрахани образованы от названий неодушевлённых предметов, например, деталей интерьера, быта, строительных материалов (*Посуда Центр, Уютterra, Дом керамики, Мир красивой посуды, Магия обоев*); разновидности еды и напитков (*МОНИТО, Коржик, Тартинка, Апельсин, Лаваш, Пряник, Крендель*); одежды и аксессуаров (*Мир ремней, 1001 и одна сумка и др.*). К этой группе относятся и эргонимы, образованные от фитонимов: *Миндаль, Чинар, Лотос, Берёзка и т.д.* Названия, мотивирующей базой которых являются топонимы, также имеют место среди астраханских эргонимов: *Россельхозбанк, Росстрой, Венеция на Каспии, Астрахань без Америки, Волга-Волга, АстраГрад, Дельта Волги, Волжанка, Волга-Тур, Сердце Каспия, Астра-Климат, Евразия*, рестораны *Пекин, Чикаго, Япония, Шанхай, Бавария, Карфаген, Маракеш, Сен-Тропе, Африка, Лондон-Париж, Дублин* и другие. Номинации, в основе которых олицетворение: *бутик аксессуаров Пан Чемодан, салон-магазин Мистер Шкафф, кафе Мистер Кейк, кондитерская Mr. Пончик* и т.п. [3].

Эргонимы с точки зрения словообразовательного аспекта: например, если говорить о наличии префиксоида: «*Элко-Мегастор*», «*Мегастрой*», «*Мегасвет*» и т.д.

Эргонимы, с точки зрения морфологии, например, подборка онимов, представляющих собой названия с глаголом в повелительном наклонении: сеть аптек «*Будь здоров*», ювелирный магазин «*Подари кольцо*», «*Дари поступок*», «*Экономь*», свадебный салон «*Желаем счастья*» и т.д. [3].

Культурно-исторические эргонимы: кафе «*Самовар*», «*Изба*», «*Лапти*», «*Сударь*», «*Сударыня*», баня «*Печки и лавочки*» и т.д.

Перечень можно продолжать и продолжать, однако, важно помнить, что задача – не только собрать материал, а проанализировать его, рассмотреть набранные номинации в разных аспектах, с точки зрения морфологии, словообразования, этимологии, графического оформления, сопоставить по предметной специфике, рассмотреть по принадлежности к сферам услуг, выявить особенности их функционирования.

Самое важное – сделать вывод о функциональной специфике эргонимии как отрасли ономастики. Почему владельцы коммерческих предприятий прибегают к использованию той или иной номинации? Какие цели он преследует, какие маркетинговые стратегии стремится реализовать при помощи самого действующего – слова? Номинатор стремится обозначить сферу деятельности своего заведения и привлечь внимание потенциальных клиентов максимально ёмким, красочным и запоминающимся наименованием.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Пахомова Н.Ю. Проектный метод в арсенале массового учителя. – М.: Московский институт открытого образования. Методическая лаборатория информационной поддержки развития образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://schools.keldysh.ru>.*
- 2. Васильева Ю.А. Эргонимикон города Астрахани: лексико-семантическая и словообразовательная характеристики // Вестник КГУ. – 2017. – № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29303704>*
- 3. Чернышева М.В. Препозитивные иноязычные компоненты как средство новейшего словообразования (макро-, микро-, гига-, гекто-, дека-, мега-, нано-) [Текст] // Филология и лингвистика в современном обществе: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). – М.: Буки-Веди, 2016. – С. 102-104.*