

***Ерастова Елена Сергеевна,***

*студентка магистратуры,*

*ФГБОУ ВО «Казанский национальный*

*исследовательский технологический университет»,*

*г. Казань, Республика Татарстан, Россия*

## **КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ**

В статье рассматриваются основные проблемы управления стоимостью компании для решения различных задач. Анализируются ключевые элементы управления стоимостью в рамках системы стоимостно-ориентированного менеджмента.

***Ключевые слова:*** стоимость компании, управление, менеджмент.

***Elena S. Erastova,***

*Undergraduate,*

*Kazan national research technological University,*

*Kazan, Republic of Tatarstan, Russia*

## **KEY ELEMENTS OF COST MANAGEMENT COMPANY**

The article discusses the main problems of company value management for a variety of tasks. Analyze the key elements of value management in the framework of value-oriented management.

***Keywords:*** company cost, management, management.

Характерная черта современного этапа экономики России состоит в необходимости и значимости экономической оценки бизнеса в целях управления стоимостью компании для решения задач инвестирования, привлечения капитала и кредитных ресурсов, ведения залоговых операций, страхования рисков. Трудность вопроса оценки рыночной стоимости компаний связана с неоднозначностью позиций специалистов по проблемам методологии определения рыночной стоимости объекта исследования, а также с тем обстоятельством, что структура задач, которые призвана решить оценка, разнообразна и неоднородна [1].

Управление компанией основано на максимизации её стоимости, поскольку изменение стоимости компании за период, будучи критерием эффективности хозяйственной деятельности, принимает во внимание практически всю информацию, сопряжённую с её функционированием. Принимая то или иное управленческое решение, руководство компании обязано сопоставлять последствия его воздействия на деятельность организации, итоговым критерием которой считается стоимость.

Каждое управленческое решение взаимосвязано с множеством других: например, решения по финансированию взаимосвязаны с дивидендной политикой компании; решения по заёмному финансированию – с взаимоотношениями предприятия с поставщиками и клиентами, – и т.д. В рыночной экономике возникает проблема справедливого распределения благ между субъектами рынка [2]. Одним из альтернатив разрешения данной проблемы представляется адекватная оценка рыночной стоимости компаний и раскрытия факторов, влияющих на их стоимость, чтобы принятие новых управленческих решений привело к достижению назначенной цели – максимизации стоимости отдельных предприятий, – и, через это, к росту благосостояния всего общества.

Для эффективной реализации процесса управления стоимостью необходимо постоянное управление ключевыми элементами системы стоимостного управления предприятием. Основные элементы системы стоимостного управления представлены на рис. 1.

Первый элемент – стратегическое планирование стоимости. Основной акцент в данном случае уделяется формированию и обоснованию решений о перспективных направлениях развития компании. Эффективность стратегии компании и целесообразность её реализации определяется возможностью долгосрочного приращения стоимости компании [3].

Второй элемент – оперативное планирование создания стоимости – предполагает разработку и внедрение комплекса специальных показателей,

являющихся индикаторами создания стоимости, для оперативного мониторинга результатов компании в ходе реализации ее рыночной стратегии.



Рисунок 1 – Ключевые элементы системы управления стоимостью предприятия

К числу наиболее популярных индикаторов создания стоимости в теоретических и практических кругах относят: MVA (Market Value Added), SVA (Shareholder Value Added), EVA (Economic Value Added), CVA (Cash Value Added), CFROI (Cash flow return on investment). Их необходимо детализировать на компоненты, которые впоследствии формируют ключевые факторы эффективности, и за которые впоследствии несёт ответственность то или иное структурное подразделение компании [4].

Третий элемент – мониторинг ведущих факторов стоимости и управление ими, – представляет собой систему идентификации ключевых факторов создания и разрушения стоимости предприятия, а так же мероприятий, усиливающих воздействие на факторы создания стоимости и нивелирования влияния факторов, разрушающих стоимость.

Четвертый элемент – система мотивации и вознаграждения, – обеспечивает увязку систем вознаграждения персонала и вклада работников в создание стоимости. Наиболее популярными инструментами мотивации

персонала в системе стоимостно-ориентированного управления на сегодняшний день являются опционные программы и программы долевого участия, банки бонусов и отсроченные банки бонусов на основе ключевых индикаторов создания стоимости и т.д.

Пятый элемент – коммуникации с инвесторами, – предполагает обеспечение должного уровня транспарентности компании, создание стратегической публичной отчётности и активное взаимодействие с инвестиционным сообществом и инвестиционными аналитиками.

Воплощение всего комплекса и системное управление всеми элементами системы стоимостно-ориентированного менеджмента требует перестройки многих управленческих процессов, и в этом смысле необходимо говорить о цикле управления стоимостью предприятия или организации самого процесса перехода к этой концепции.

Учитывая довольно сложную структуру современных предприятий, иерархическую многоуровневость, огромное количество основных, вспомогательных и обеспечивающих процессов, переход к системе управления на основе критерия стоимости требует высоких усилий менеджмента, как в части перестройки всех действующих систем управления компанией, так и принятия и распространения среди работников самой идеи повышения благосостояния собственников как ключевого ориентира деятельности, что, в основном, и является наиболее затруднительной задачей.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

- 1. Барулина Е.В., Барулин С.В. Управление стоимостью компании: финансовый контроллинг, менеджмент, информационно-сервисное обеспечение. – М.: Руснайс, 2016. –256 с.*
- 2. Камалова А.А. Использование экономической добавленной стоимости в управлении российскими компаниями // Казанский экономический вестник. – 2014. – № 1 (9). – С. 27-31.*
- 3. Ларионов А.В., Коновалова М.Е. Рефлексивность и её роль в управлении стоимостью компании // Балтийский экономический журнал. – 2017. – № 1 (17). – С. 16-22.*
- 4. Харитонович Е.В. Проблемы и задачи управления стоимостью компании // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 5-2 (82-2). – С. 845-847.*