

Зотова Анастасия Юрьевна,

*Уполномоченный по особо важным делам отдела административных расследований,
ФТС Северо-Западное таможенное управление Балтийская таможня,
г. Себеж, Псковская область. Россия*

СУЩНОСТЬ ТОВАРНОГО ЗНАКА КАК СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

В данной статье рассмотрена сущность прав на товарные знаки, правовые проблемы, возникающие в связи с их приобретением, реализацией и защитой.

Ключевые слова: товарный знак, средство индивидуализации, охрана товарного знака, регистрация товарного знака, уникальность, новизна, исключительное право на товарный знак.

Anastasiya Yu. Zotova,

*Authorized agent responsible for priority cases of administrative investigations department,
Federal Customs Service North-West Customs Directorate Baltic Customs,
Sebezh, the Pskov Region, Russia*

ESSENCE OF A TRADEMARK AS A MEANS OF INDIVIDUALIZATION

The article considers the essence of rights for trademarks, legal issues, arising due to their acquisition, realization and protection.

Keywords: trademark, means of individualization, trademark protection, trademark registration, uniqueness, novelty, exclusive right to a trademark.

В настоящее время товарный знак представляет собой широко распространённое средство индивидуализации, которое позволяет его продавцу или производителю привлечь внимание к товару. Зарегистрированный товарный знак дает возможность сделать бренд легко узнаваемым и применять его для успешного продвижения на рынке.

Повышенное внимание к товарному знаку как объекту правовой охраны объясняется функциями, которые он выполняет. Это следующие функции:

отличительная, регулятивная, индивидуализирующая, охранительная, рекламная, стимулирующая [7, с. 26].

Следует так же выделить еще одну функцию, о которой несправедливо забывают. Товарный знак является, прежде всего, обозначением. В связи с этим он выполняет и культурно-просветительную функцию [3, с. 52].

Легальное определение товарного знака дано в ст. 1477 ГК РФ: под товарным знаком следует понимать обозначение, которое служит для индивидуализации товаров индивидуальных предпринимателей или юридических лиц, и на которое признается исключительное право (ст. 1477 ГК РФ) [1].

Исходя из ст. 1482 ГК РФ [1] в качестве товарных знаков могут быть представлены к регистрации изобразительные, словесные, объёмные и другие обозначения, а так же их комбинации в любом цветовом сочетании или цвете.

В соответствии со ст. 1480 ГК РФ [1] государственная регистрация товарного знака проводится федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (Государственный реестр товарных знаков).

После регистрации в Государственном реестре товарных знаков на зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство. Оно удостоверяет исключительное право на товарный знак и приоритет товарного знака в отношении товаров, которые указаны в свидетельстве.

На основании ст. 1507 ГК РФ [1] граждане РФ и российские юридические лица могут зарегистрировать товарный знак в других государствах или произвести его международную регистрацию. На международную регистрацию товарного знака заявка так же подается через Роспатент.

Лицам, на чье имя зарегистрирован товарный знак, принадлежит исключительное право распоряжения товарным знаком и его использования. Содержание исключительного права на товарный знак определено в ст. 1229; ст. 1484 ГК РФ [1].

Лицо, на чье имя зарегистрирован товарный знак, может по своему усмотрению использовать товарный знак не противоречащим закону способом, по своему усмотрению запрещать или разрешать другим лицам использование товарного знака.

Право на товарный знак разрешается осуществлять разными способами: путём размещения на товарах, в доменном имени, в рекламе и др. Использование товарного знака в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, без разрешения правообладателя запрещено (п. 3 ст. 1484 ГК РФ) [1]. При этом следует отметить, что не считается разрешением отсутствие запрета на использование товарного знака.

Для информирования об исключительном праве на товарный знак правообладатели используют знак охраны, который состоит из латинской буквы «R» (в окружности или без нее) или словесных обозначений «товарный знак», «зарегистрированный товарный знак».

Правообладатели имеют право на отчуждение исключительного права на товарный знак и могут по лицензионному договору предоставлять право использования товарного знака.

Исключительное право на товарный знак в соответствии с п. 1 ст. 1491 ГК РФ действует в течение десяти лет с даты подачи в Роспатент заявки на государственную регистрацию товарного знака.

При этом следует отметить, что продление срока действия исключительного права на товарный знак возможно неограниченное число раз.

Таким образом, уникальность товарного знака является комплексной качественной характеристикой и состоит из требования новизны, различительного характера и оригинальности, которые позволяют определить товарный знак как единственный в своем роде и не повторяющийся.

Подводя итог вышесказанному, можно дать следующее определение товарного знака: товарный знак является уникальным обозначением товара, которое зарегистрировано в установленном порядке с целью индивидуализации, обеспечения гарантии качества товара и рекламы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 52 (1 ч.). – Ст. 5496.
2. Постановление Правительства РФ от 19.09.1997 № 1203 (ред. от 28.07.2005) «О Российском агентстве по патентам и товарным знакам и подведомственных ему организациях» // Собрание законодательства РФ. – 1997. – № 39. – Ст. 4541.
3. Гаврилов Э.П. Право интеллектуальной собственности. Промышленные права. XXI век. М.: Юрсервитум, 2016. - 236 с.
4. Гаврилов Э.П. О совершенствовании правовой охраны товарных знаков в России // Патенты и лицензии. – 2016. – № 11. – С. 2 – 11.
5. Горленко С.А., Кирий Л.Л. Совершенствуем процедуру государственной регистрации товарных знаков // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. – 2016. – № 7. – С. 10-15.
6. Иванова Ж.Б. О защите прав наследников в области предоставления правовой охраны товарному знаку, производному от фамилии известного лица // Наследственное право. – 2016. – № 4. – С. 26 - 29.
7. Права на товарный знак: монография / Д.В. Афанасьев, А.С. Ворожеевич, В.В. Голофаев и др.; отв. ред. Л.А. Новоселова. – М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2016. – 144 с.