

Ильина Наталья Викторовна,

старший воспитатель,

МБДОУ № 90 «Ласточка»,

г. Калуга, Россия

ВЛИЯНИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

В статье рассмотрен опыт реализации мониторингового исследования степени влияния телевизионных передач на формирование агрессивного поведения детей старшего дошкольного возраста, в ходе которого была установлена прямая зависимость между уровнем проявления агрессии в поведении детей и просмотром телепередач.

Ключевые слова: агрессивное поведение, мониторинг, телевидение, телепередачи, личность, анкетирование, методика.

Natalya V. Ilyina,

senior educator,

MBPEI № 90 «Swallow»,

Kaluga, Russia

THE IMPACT OF TELEVISION ON THE FORMATION OF THE AGGRESSIVE BEHAVIOR OF CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL AGE

In the article the experience of implementation of monitoring of the influence of television on the formation of aggressive behavior of children of senior preschool age in the course of which was a direct correlation between the level of aggression in children's behavior and watching television.

Key words: aggressive behavior, monitoring, TV, TV shows, personality, questionnaire, methodology.

В последнее время в практике работы дошкольных образовательных учреждений наблюдается тенденция роста детей с агрессивным поведением. Проанализировав ряд причин этого феномена, выделили приоритетную причину проявления агрессии – бесконтрольный просмотр дошкольниками телепередач. Конечно, телевидение занимает огромную нишу в нашей жизни и

в жизни детей. Большую тревогу вызывает рост агрессивного поведения современных детей, так как именно в дошкольном возрасте закладывается основной «пласт» будущей личности. Современные дошкольники больше предпочитают провести свой досуг у телевизора или у компьютера, нежели за чтением книг, игрой со сверстниками, посещением театра или музея. Родители часто не контролируют просмотр телевизора детьми. Они стремятся успеть решить свои проблемы, и не надо придумывать, как организовать досуг малыша. Ребёнок, в отличие от взрослого, не способен фильтровать поступающий поток информации. Как правило, агрессия главного экранного героя замаскирована его победами и успехами. Главный герой привлекает к себе ребёнка, завораживает его, подталкивает к подражанию поведению. Поэтому в детском сознании стирается грань между добром и злом.

В связи с данной проблемой на базе МБДОУ № 90 города Калуги был проведён *мониторинг* с целью изучения степени влияния телевидения на формирование агрессивного поведения детей старшего дошкольного возраста и разработки методических рекомендаций для родителей и педагогов по снижению детской агрессии. *Объектом исследования* выступили телепередачи как фактор развития дошкольников, а *предметом исследования* послужило влияние телевидения на формирование агрессивности детей старшего дошкольного возраста.

В старшем дошкольном возрасте закладываются основы будущей личности. Взрослый для ребёнка является авторитетом, а приобретаемые в этом возрасте знания и умения очень устойчивы. Агрессия – это мотивационное поведение, акт, который может часто наносить вред объектам атаки или же физический ущерб другим индивидам, вызывающее у них депрессию, психодискомфорт, неуютность, напряженность, страх, боязнь, состояние подавленности, аномальное психопереживание [9, с. 7]. Басов М.В. определял агрессию как любое поведение, содержащее угрозу или наносящее ущерб другим [8, с. 16].

Из всех средств массовой информации телевидение более доступно для детей и оказывает наибольшее влияние на детскую психику, так как у дошкольников доминирует наглядно-образное мышление. В современном обществе демонстрируется много телепередач. Проведённое анкетирование показало, что, к сожалению, родители не всегда контролируют то, что смотрят их дети. Зачастую дети смотрят те же передачи, что и взрослая аудитория. В современных семьях телевидение является частью домашней обстановки. [7, с. 24]. Часто телевизор является фоном повседневной жизни, под который ребёнок играет, принимает пищу, занимается продуктивными видами деятельности и другими повседневными делами. Поэтому телевидение оказывает существенное влияние на формирование эстетических вкусов и представлений, а так же на поведение личности в целом. Иногда просмотр телепередач заменяет личное общение в семье.

Теоретическую основу исследования составила теория социального научения [3, с. 121]. Сторонники этой теории утверждают то, что переживания, вызываемые пассивным наблюдением агрессии и насилия, происходящими как на экране, так и в реальной жизни, ведут к возбуждению агрессии.

Дети старшего дошкольного возраста, смотрящие телевизор, глубже воспринимают информацию, острее испытывают чувства, в том числе чувство страха, тревоги [1, с. 82]. По центральным каналам в доступное для детей время демонстрируются зарубежные мультфильмы со сценами насилия и агрессии. Приблизительно с 14.00 до 16.00 часов показывают монстров, чудовищ, полуроботов и т.д.

Мониторинговое исследование влияния телевидения на формирование агрессивного поведения у детей старшего дошкольного возраста проводилось на базе МБДОУ № 90 города Калуги. Участие принимали дети подготовительной к школе группы в количестве 30 человек, из них 16 мальчиков и 14 девочек. Мониторинг проводился с января по март 2017 года. Целью мониторингового исследования являлось выявление отрицательного влияния телепередач как наиболее доступного средства массовой информации

на уровень агрессивности детей старшего дошкольного возраста. Мы предположили, что просмотр детьми телепередач агрессивного характера и уровень детской агрессии находятся в прямой зависимости друг от друга. То есть, чем больше места в жизни дошкольника занимает просмотр агрессивных телепередач, тем выше у него будет уровень агрессивности. Исследование реализовывали через применение следующих методов: рисуночная методика «Несуществующее животное», анкетирование родителей по методике Лаврентьевой Г.П. и Титаренко Т.М., серия наблюдений Лаврентьевой Г.П. и проведение анкетирования «Телевизор и я».

По результатам трёх методик выяснилось, что у 27% детей низкий уровень агрессивности; у 51% – средний уровень; у 22% – высокий уровень, чрезмерно высокого уровня агрессивности выявлено не было. Для определения того, какое место занимает телевидение в жизни ребёнка и какие именно передачи предпочитают дошкольники, была разработана анкета «Телевизор и я». Детям индивидуально задавались вопросы, а ответы на вопросы заносили в бланк анкеты. По итогам анкетирования получились следующие результаты: передачи, содержащие низкий уровень агрессии, предпочитают 44% опрошенных, передачи со средним уровнем агрессии предпочитают 33% детей, передачи с высоким уровнем агрессии смотрят 17% дошкольников и 6% любят передачи с чрезмерно высоким уровнем агрессии.

В ходе анализа результатов всего исследования показатели уровня агрессивности детей и уровня агрессии просматриваемых телепередач сравнили. Определили, что у 27 детей из 30 уровень агрессивности поведения и уровень агрессивности телепередачи полностью совпали, то есть все, кто показал низкий уровень агрессивности, предпочитают передачи с низким уровнем демонстрации агрессии и т.д.

Таким образом, была установлена прямая зависимость между уровнем проявления агрессии в поведении детей и просмотром телепередач. Чем больше места в жизни ребёнка занимает телевидение и агрессивные телепередачи, тем выше у него будет уровень агрессивности в поведении. Данные этого

мониторинга были донесены до родителей, а также были разработаны методические рекомендации по вопросам родительского контроля телевизионных предпочтений детей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: Изд-во РИП-Холдинг, 2010. – 174 с.*
- 2. Берковиц Л. Агрессия. Причины, последствия, контроль. – М.: Владос, 2011. – 512 с.*
- 3. Бэрон Р., Ричардсон Д. Агрессия. – СПб.: Питер, 1997. – 305 с.*
- 4. Дубина Л. Развитие у детей коммуникативных способностей // Дошкольное воспитание. – 2005. – №10. – С. 26-35.*
- 5. Зимина И.С. Детская агрессивность как предмет педагогического исследования // Педагогика. – 2003. – №5. – С. 14-17.*
- 6. Леонтьев А.А. Образ события в СМИ и возможности его искажения // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования: Тезисы докладов международной научной конференции. – М.: Изд-во МГУ, 2001. – С. 39-41.*
- 7. Лиханова Е.Н. Социально-психологический и морально этический аспекты экранной культуры современного подростка // Медиаобразование. – 2006. – №1. – С. 22-38.*
- 8. Семенюк Л.М. Психологическая сущность агрессивности и ее проявления у детей подросткового возраста: Методические рекомендации в помощь педагогам-практикам. – М., 1991. – 160 с.*
- 9. Современный словарь по психологии / Под ред. В.В. Юрчука. – Минск: Современное слово, 1998. – 527 с.*