

*Шипоша Марина Александровна*

*студентка 5 курса;*

*научный руководитель – Махова Анна Владимировна,*

*канд. экон. наук, доцент кафедры социально-экономических дисциплин,*

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» -*

*филиал в г. Славянск-на-Кубани,*

*г. Славянск-на-Кубани, Краснодарский край, Россия*

## **ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА У СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОФИЛЯМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

В данной статье представлена методическая разработка семинарского занятия для студентов, обучающихся на очной и заочной форме по профилям экономической направленности; особенность которой заключается в формировании у данного контингента лиц навыков экономического анализа. Данные навыки представляют собой изучение учебного материала, либо любого другого материала экономического содержания, который студенты подстраивают под себя определённым образом, в организованной последовательности, для более правильного и детального анализа с точки зрения экономики. Навыки экономического анализа дают мощный толчок в развитии, повышают систематизацию и цельность анализируемого материала, уровень его усвоения, а также эффективность образовательного процесса в целом.

**Ключевые слова:** экономика, экономический обзор, организация, образовательная организация, студенты, анализ, экономический анализ, навыки, умения, методика.

*Marina A. Shiposha,*

*5th year student;*

*head of research – Anna V. Mahova,*

*candidate of economic sciences, associate professor of the Department of Social and Economic*

*Disciplines FGBOU VO «Kuban state University» -*

*branch in Slavyansk-on-Kuban,*

*Slavyansk-on-Kuban, Krasnodar region, Russia*

## **FORMING THE SKILLS OF ECONOMIC ANALYSIS IN STUDENTS- BACHELORS, LEARNING ON THE PROFILES OF ECONOMIC DIRECTION**

This article presents methodical development seminars for students enrolled full-time and part-time for economic orientation, a feature of which is the formation of the contingent of the persons skills of economic analysis. These skills constitute the study material, or other material of any economic content, which students to adjust themselves in a certain way, in an organized sequence, for more accurate and detailed analysis from the point of view of the economy. Skills of economic analysis give a powerful impetus to the development and increase systematization and integrity of the analyte, the level of absorption and the effectiveness of the educational process in General.

**Keywords:** economy, economic overview, organization, educational organization, students, analysis, economic analysis, skills and methods.

Одним из ключевых факторов, которые способствуют повышению эффективности проведения семинара, либо практического занятия, на сегодняшний день является грамотный, обоснованный подход к его реализации в студенческой среде. Такие занятия проходят в комфортной к восприятию форме, которая способствует активизации познавательной деятельности студентов, более полноценному формированию и усвоению навыков экономического анализа и повышению их заинтересованности в изучаемых вопросах на занятиях. Этим и обоснован выбор формирования именно этих навыков, как одних из наиболее результативных в повседневной жизни и будущей профессиональной деятельности молодых людей, а также крайне важных на сегодняшний день. С методической точки зрения, проведение семинарских занятий, направленных на формирование навыков экономического анализа является достаточно продуктивным [1, с. 56], так как изучаемый и, в последующем, анализируемый материал даёт обучающимся возможность формировать свои собственные пути решения поставленных задач, проблем и т.д.

Рассмотрим методическую разработку практической части семинарского занятия на примере темы «Ценовая конъюнктура на рынке продовольственных товаров России».

*Практическая часть.*

1. Провести экономический анализ взаимосвязи основных показателей финансовой эффективности деятельности крупнейших российских предприятий, занимающихся производством продовольственных товаров между собой и с рыночными ценами на данные виды продукции.

При помощи данного анализа студенты-бакалавры смогут проследить, как различные параметры ежегодных финансовых результатов компаний коррелируются между собой, какие изменения происходят с рыночными ценами на продукцию при снижении или увеличении этих переменных, а также, какие факторы из внешней и внутренней среды оказывают на эти процессы существенное влияние, способствуя данным изменениям. Перечень производителей был выбран неслучайно: они являются весьма крупными на отечественном рынке; – но и произведенная ими продукция не является случайным выбором, так как все эти продукты входят в продуктовый набор потребительской корзины.

Посредством анализа подобных коррелирующих элементов любое предприятие получает больше возможностей для эффективной деятельности и грамотного развития производства, включая разработку цен на важнейшие виды сельхозпродукции, опираясь при этом на такие важные показатели как выручка, чистая прибыль и некоторые другие, а также контроль и воздействие на процесс установления цен при помощи принятия необходимых мер, целью которых является стабилизация, стимулирование и перспективное развитие рынка сельхозпродукции в целом [3, с. 159].

Сопоставляя рыночные цены на сельхозпродукцию данных производителей с их ежегодной выручкой, а также годовой чистой прибылью/убытком, студенты устанавливают зависимость роста либо, в некоторых случаях, снижения цен на продукты, входящие в состав потребительской корзины, а также выявляют, насколько они отличаются от средних цен в стране и чем обусловлены данные различия.

При более детальном и подробном анализе обучающиеся могут увидеть следующую картину. В совокупности показатели выручки, чистой прибыли (убытка) деятельности предприятий и некоторые другие показатели оказывают немалое влияние на установление рыночной цены произведенной ими продукции. Так, исходя из представленных в Таблице 1 величин рыночных цен на сельхозпродукцию крупных российских производителей, можно проследить, как изменялись рыночные цены на данные продукты на протяжении последних четырех лет, и как эти данные взаимосвязаны с ростом/снижением ежегодной выручки и чистой прибыли компаний.

Таблица 1 – Рыночная цена на продукцию крупнейших российских сельхозпредприятий с 2013 по 2016 год включительно

Наименование предприятия	Рыночная цена. Руб.				Средняя цена по России, руб.
	2013	2014	2015	2016	2016
ОАО Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева (Краснодарский край)	264	305	323	315	344
ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский» (Московская область)	223	237	318	371	283
ЗАО «Городище» (Московская область)	22	31	37	19	24
ОАО «Экстра М» » (Московская область)	84	85	110	116	66
ОАО «Холдинговая компания «Ак Барс» (Республика Татарстан)	28	35	37	40	53
ОАО «Первый хлебозавод» (Калининградская область)	24	27	32	36	28
ЗАО «Балтийский берег» (Ленинградская область)	179	189	224	263	265
ОАО «Сад-гигант» (Краснодарский край)	43	53	62	76	89
ЗАО «Сахарный завод «Свобода» (Краснодарский край)	27	34	48	50	54

Наглядно это можно проследить на примере ОАО «Сад-гигант». В период с 2013 по 2016 год у предприятия наблюдался планомерный рост ежегодной выручки, с пиком её увеличения почти в 1,5 раза в 2016 году; при этом показатели чистой прибыли имели также стабильный рост с резким её подъемом в 2 раза (с 453 563 тыс. руб. до 1 039 187 руб.) в том же 2016 году [4].

Рыночная цена производимой компанией продукции на протяжении этого периода времени непрерывно росла с незначительным ежегодным увеличением на 9-10 рублей за килограмм яблок; скачок уровня выручки и чистой прибыли в период с 2015 по 2016 год привел к подорожанию цены в среднем на 15 рублей [5]. Но этот факт лишь незначительно повлиял на уровень спроса продукции на отечественном рынке, так как в период введения ответных российских санкций в отношении западных поставщиков импортной продукции ОАО «Сад-гигант» прочно укрепил свои позиции как один из крупнейших успешных товаропроизводителей.

Другим примером является ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский». Его показатели выручки, чистой прибыли и рыночной цены производимой продукции коррелируют между собой следующим образом: на протяжении всего рассматриваемого периода времени у концерна наблюдался планомерный рост выручки с незначительным её уменьшением в 2016 году; при этом чистая прибыль в этот отрезок времени лавировала в пределах от 719 515 тыс. руб. в 2013 году до 1 018 070 руб. в 2014 году и 719 204 тыс. руб. в 2015 году, с резким её уменьшением в 2016 году на 474 424 тыс. руб. [4]. Тем не менее, рыночная цена кондитерского концерна на производимую шоколадную продукцию с каждым годом неизменно росла, достигнув своего пика в 2016 году в размере 371 рубль за килограмм шоколадных конфет, при том, что средняя цена по России составляет 283 рубля за килограмм. Взаимосвязь увеличения рыночной цены в период 2016 года, несмотря на снижение в это время уровня выручки и чистой прибыли, является следствием модернизации производства в целом и открытия новых цехов, – то есть присутствует влияние внутреннего фактора ценообразования, а именно цели предприятия.

Примером грамотной стратегии предприятия является ЗАО «Сахарный завод «Свобода»», который проявляет положительную динамику в отношении всех трёх рассматриваемых показателей (выручка, чистая прибыль/убыток, рыночная цена) и их соотношении. В период с 2013 года по 2015 год у завода наблюдался стабильный рост выручки, с её ростом на 1 145 990 руб. в 2016 году [4]; одновременно с этим постепенно росла и чистая прибыль, учитывая, что завод ежегодно повышал цену на производимую продукцию (сахар) в среднем на 8 рублей за килограмм [5]. Исходя из этого, можно сказать, что в данном случае повышение рыночной цены никаким образом не усугубляет положение компании, а наоборот, способствует увеличению её ежегодной выручки, а также чистой прибыли. Немаловажным фактором, влияющим на такой исход дел, выступает своевременное обновление производства в процессе модернизации.

Таким образом, анализируя взаимосвязь одних из важнейших показателей финансовой эффективности деятельности крупнейших российских предприятий, занимающихся производством продовольственных товаров, с рыночными ценами на данные виды продукции, обучающиеся приобретают аналитические навыки, посредством которых могут проследить, как данные показатели коррелируют между собой, и какие факторы этому способствуют.

Внешнее и внутреннее окружение компаний, среда, влияющая на изменения выручки, чистой прибыли предприятий, а также на ценовую политику их продукции, достаточно разнообразны, и с каждым годом их круг расширяется. Сравнив данные показатели лидирующих производителей продовольствия в стране и выявив то, как они коррелируют между собой, студенты формируют определённые выводы, обосновывающие столь низкие в одних случаях и столь высокие в других параметры финансовой эффективности предприятий, а также их рыночных цен в каждый период времени с 2013 года по 2016 год. Подобным образом студенты-бакалавры смогут анализировать отчётность, а также другие документы экономического содержания и в последующие года.

Таким образом, можно сделать вывод о формировании навыков экономического анализа на семинарских занятиях студентов-бакалавров профилей экономической направленности: освоение знаний, умений и навыков при помощи обучения экономическому анализу повышает систематизацию и цельность любого материала изучаемого в данной сфере, облегчая его усвоение; позволяет грамотно, последовательно и детально вникать в каждую экономическую ситуацию. Приобретая такие навыки, студенты одновременно подвергаются немаловажному интенсивному методу обучения, который положительно влияет на учебный процесс в целом [2, с. 132]. Навыки экономического анализа применимы для различных возрастных категорий обучающихся, они позволяют повышать уровень профессиональной компетентности, создавая «прочный фундамент» для успешной карьеры в будущем. Аналитические навыки в области экономики, приобретённые студентами, станут некой своеобразной базой, способствующей прогрессу их профессиональной деятельности, повышая мастерство и уровень конкурентоспособности среди прочих специалистов в данной сфере.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Никитина Н.И. *Методика преподавания экономики [Текст]*. – М.: МАКС Пресс, 2014. – 143 с.
2. Хейне Пол *Экономический образ мышления [Текст]* / Пер. с англ. – Изд. 2-е, стер. – М.: Изд-во «Дело», при участии «Catallax», 2013. – 704 с.
3. Шипоша М.А. *К вопросу о государственном регулировании цен на сельхозпродукцию [Текст]* // *Экономика, социология и право*. – 2016. – №11 – С. 149-162.
4. *Бухгалтерия России: бухгалтерская отчетность всех предприятий РФ – 2017 [Электронный ресурс]*. – URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/) (дата обращения: 15.10.2017).
5. Федеральная служба государственной статистики: *официальная статистика. Индексы потребительских цен – 2017 [Электронный ресурс]*. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/#) (дата обращения: 18.10.2017).