

*Макианцева Наталия Вениаминовна,*

*д-р пед. наук, профессор,*

*заведующий кафедрой преподавания русского языка как родного и иностранного,*

*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет*

*им. Н.А. Добролюбова»,*

*г. Нижний Новгород, Россия*

## **ОСВОЕНИЕ КОНЦЕПТА «КРАСОТА» В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ЛИНГВИСТОВ**

В статье представлена методика, направленная на поэтапное освоение концепта «красота». В центре внимания определение семантических моделей производных значений, анализ словарных дефиниций, синонимов, лексической сочетаемости, фразеологических единиц, проявляющих смысл изучаемого концепта.

**Ключевые слова:** концепт, семантические модели, эстетический компонент, эмоционально-образная составляющая, коннекторы.

Цель обучения состояла в апробации методики, в основе которой – поэтапное изучение концепта, представленного лексическими и фразеологическими единицами.

Поскольку исходное значение концепта обуславливает производные значения, студентам в качестве самостоятельной работы предлагалось подобрать и сгруппировать однокоренные слова к лексеме красота и определить семантические модели производных значений.

В ходе выполнения данного задания студентам рекомендовалось различать два внешних фактора, влияющих на семантическую деривацию, на то, как используется семантическое содержание исходного значения: метафорический и метонимический.

Студенты проанализировали по этимологическим словарям исходное значение слова **красота** в славянских языках (Фасмер, Черных, Шанский), отметили прозрачную внутреннюю форму, проявляющую первичную семантическую мотивировку концепта. Материальным выражением общей семы лексико-семантической группы слов (нравящийся своим внешним видом) в словообразовательном гнезде является корень -крас-. Студентами были

подобраны следующие однокоренные слова: красивый, красивое (определенный признак красоты), красивенький (миловидный, хорошенький, разг. с уничижительным оттенком), красиво (средство выражения предикативного признака), не красиво (отрицание наличия означенного предикативного признака у субъекта), красивость (внешняя мнимая красота), красота (отвлеченный признак красивого), красотка (миловидная девушка), красоваться (быть видным, привлекать красою), покрасоваться (каузативный признак).

Чтобы определить категориальный сдвиг значения при метафорическом переносе, студенты анализировали стихотворение А.С. Пушкина «Красавица». Приводим здесь его фрагмент:

Но встретясь с ней, смущенный, ты  
Вдруг остановишься неволью,  
Благоговевя богомольно  
Перед святыней красоты.

Студенты подчеркнули, что категориальный сдвиг получает выражение в замене именем существительным позиции определения. Но в отличие от согласованного определения (святая красота) становится несогласованным. Метонимический сдвиг значения касается синтаксической структуры лексемы - изменения в наборе и порядке следования синтаксических аргументов. Содержательная сторона метонимии, как показал анализ словосочетаний, состоит в смене исходных акцентов на характерных признаках: красота слова, девичья красота, дочерью красуется. Данные словосочетания имеют значение объекта, но с разными значениями (отвлеченное понятие, значение принадлежности, значение каузативного признака).

Проведенное исследование показало, что параметры исходного значения, влияющие на производные значения, одинаково обусловлены как физической, так и духовной сферой жизнедеятельности человека.

В прямом значении лексема **красота** и ее производные соотносятся с линейными параметрами физических объектов, предметов, лиц: приятный вид,

стройность, привлекательность очертаний и т.д.

У слов *красота, красивый* как отметили студенты, есть только две возможности для референциального сдвига – субъект и объект. Изменяться может субъект: ребенок красивый, береза красивая (вместо личного субъекта - природный предмет). Изменяться может объект: красивый пейзаж (чудный, великолепный), красивый дом (как архитектурное строение). Было зафиксировано, что производное значение может изменяться по сравнению с исходным. Однако при любом изменении остается некоторый смысл, который не может быть утрачен, – это идея *привлекательности*.

Студентам нужно было определить, каким образом семантическая деривация получает свое выражение между исходными и новыми значениями лексемы.

Предложенный материал предполагал его объединение в 6 групп следующих семантических моделей:

- 1) наличие/отсутствие признака (красивый/некрасивый),
- 2) конкретный/отвлеченный признак (красивый/красивость),
- 3) признак/лицо (красивый/красавица),
- 4) степень проявления признака (красивый/красивейший),
- 5) опредмечивание обозначенного признака (красоваться/ покрасоваться),
- 6) каузация признака (закрасоваться).

В итоге студенты определили 1) – 5 человек, 2) – 6 человек, 3) – 5 человек, 4) – 2 человека, 5) – 2 человека, 6) – 1 человек.

Результаты работы студентов позволили сделать вывод, что они овладели операцией классификации концептуальных признаков и осмыслили понятие семантических моделей и их оснований.

Объем лексем, репрезентирующих концепт, увеличился во много раз. Обучаемые научились осознавать и формулировать лексические отношения между лексемами, осознанно оценивать метафорические и метонимические способы концептуализации, научились определять семантические модели, иными словами профессионально соотносили языковое содержание и форму.

На следующем этапе изучения концепта студентам было предложено ответить на вопрос «что такое красота?»

**Красота** – предмет изучения эстетики, природа, картина, скульптура, качество человека, то, что доставляет удовольствие от созерцания, привлекательность, превосходство, предметы, которые приносят удовлетворение, состояние, небо, окружающий нас мир, то, без чего не может быть женское лицо, здоровье, ноги, фигура, платье, одежда, форма.

Студенты опирались на те фрагменты своей картины мира, которые связаны с ситуациями оценки и восприятия. Таким образом, **красота** в ситуациях восприятия-оценки воспринималась как сам воспринимаемый объект, вещь, артефакт, предмет, явление (природа, картина, портрет, скульптура, небо, море и др.) или как состояние наблюдателя; то есть субъекта восприятия (привлекательная внешность, доставляет удовольствие, без чего не может быть женское лицо, ноги, фигура, платье и др.).

Затем студенты анализировали словарные статьи, посвященные слову **красота** в толковых словарях и выделили следующие значения данной лексемы.

1) все **красивое**, прекрасное, все то, что доставляет эстетическое и нравственное наслаждение – отличаться красотой;

2) **свойство, качество красивого, прекрасного** (он любовался красотой // Одежды бранной и простой. А.С. Пушкин);

3) **душевная красота** (Сокровища душевной красоты // Совмещены в нем были благодатно);

4) **во всей красоте** (...река во всей красоте и величии как цельное стекло, раскинулось перед нами. Н.В. Гоголь; Когда швейцар снял с меня внизу шинель, и я предстал перед ним во всей красоте своей одежды, мне даже стало несколько совестно за то, что я ослепителен. Л. Толстой);

5) **красивое, прекрасное** (как общее понятие); красота – спутница жизни; красота придет в мир;

6) **красивая внешность** (Пред изумленной княжной // Три девы, красоты

чудесной, // В одежде легкой и прелестной // Явились. А.С. Пушкин; Худое и бледное лицо еще хранило следы красоты замечательной. И.С. Тургенев);

7) *Красавина. Дева-красота* (Красавица – миру на диво. Н.А. Некрасов; Передо мной стояла Красавица, и я понял это с первого взгляда, как понимают молнию. А.П. Чехов; И целовала дева-красота, // Резвясь, едва не плача от веселья. // Устами алыми его уста. Майков);

8) *Красивые, прекрасные места* (только множественное число). (Обращаясь к отдельным красотам «Полтавы», не знаешь, на чем остановиться – так много их. Белинский; Природы перед ним открыты красоты. Пушкин);

9) междометие, выражающее восхищение, удовольствие – красота! Ты приедешь сегодня?! – Вот красота! (разг.). О чем-то очень хорошем, впечатляющем, блеск.

Из многообразных дефиниций лексемы **красота** в различных толковых словарях студенты определили ее эталонное значение, указанное в словаре В.И. Даля «...наивысшая эстетическая ценность, свойство объекта как свойство прекрасного, отвлеченное понятие красивого, изящного» [1; с. 186]. Отметим также, что многозначность лексемы **красота** объединена семантическим ядром **прекрасное**. Пришли к выводу, что в семантику **слов красота, красивый, прекрасный** входит эстетический компонент.

Так, прилагательное красивый в словарях имеет значение «доставляющее наслаждение взору приятным видом, гармонической стройностью» [2; с. 303], «приятный на вид, отличающийся правильностью очертаний, гармонией красок, тонов, линий, стройностью и т.д.; доставляющий удовольствие внешним видом, имеющий правильные черты лица; отличающийся изяществом и гармоничностью движений. Прекрасный там же толкуется как «отличающийся необыкновенной красотой, очень красивый».

Изысканный не является прямым синонимом прилагательного красивый, но его значение очень близкое: «утонченный, изящный».

В.И. Даль [1; с. 185-186] толкует красивый как красный или прекрасный, одаренный красотой, уряженный красою.

В значении «прекрасный», «красивый» слово первоначально было общеславянским. Красный – общеслав. образовано с помощью суфф. ьн (совр. -н-) от той же основы, что и краса. Первоначальное значение «красивый». В значении цвета красный стало употребляться позже, в эпоху отдельного существования вост.-слав. яз. В современном значении слово красный является собственно русским [5; с. 219]

*Красный:*

- 1) «один из основных цветов радуги, цвет крови»;
- 2) «революционный», «крайне левый по политическим убеждениям»;
- 3) устар. прекрасный, «красивый» (красная девица, Красная площадь) [4; с. 441].

В ходе анализа было выявлено, что эстетический компонент входит и в семантику слов, сочетающихся с лексемой красота.

С этой целью студентам предлагалось подобрать определения к слову **красота**. Из приведенных определений лексического сочетания явствует, что в языковом сознании современного молодого человека существует идея противопоставленности *«божественной»* и *«земной»* красоты (неземная, великая [10], великолепная, ангельская, святая, небесная, плотская [8], чувственная [5], сексуальная [2], телесная), **загадочности** (непостижимая [1], загадочная [4]), **власти** (царская [1], царственная [1], королевская [1], подчиняющая [1], пленительная [3]), **магии, колдовства** (колдовская [2], волшебная [1], чарующая [1], фантастическая [3], соблазнительная), **величия** (гордая [2], непобедимая [1], величавая [3]), **света, блеска** (лучезарная [1], ослепительная [1], сверкающая [1]), **силы** (всемогущая [2], поражающая [1], потрясающая [4], сильная [2], ошеломляющая [1]), **запредельности, исключительности, качества** (несказанная [1], неопишуемая [1], невиданная [2], необыкновенная [3]).

Важное значение в обучении придавалось анализу синонимов ключевого слова, вербализующего исследуемый концепт. Это позволило выявить дифференциальные признаки концепта *красота*, а также средства языка,

формирующие эмоционально-образную составляющую в рамках заданной технологии.

Из слов, обозначающих концепт *красота* в синонимических словарях русского языка, студенты отметили следующие.

- Красота, красивость, краса.
- Красивый, прекрасный, распрекрасный, хороший, пригожий.
- Милovidный, миленький, милый, хорошенький, смазливый.
- Красный, прелестный.

В ряду существительных дифференциация проходит по признакам «внешний – внутренний» и «поэтическое – общеупотребительное». В ряду прилагательных выделяются признаки «интенсивность», «стилевые характеристики – народно-поэтическое, книжное, разговорное», уточнение объекта оценки – ребенок, молодая женщина, девушка», «пренебрежительная оценка».

В качестве ассоциативно связанных слов с концептом *красота* фигурируют единицы *очаровательный, прелестный, обаятельный, чарующий, обворожительный, пленительный*. В толкованиях этих слов актуализируются признаки «покоряющая сила», «внешность, поведение, поступки человека», «интенсивность», «колдовская, сверхъестественная власть».

Будучи оценочным образованием, концепт *красота* допускает противопоставление красивого и некрасивого, красивый – *заурядный, некрасивый*, но не выделяющийся «особой некрасивостью, *уродливый* – внешность которого вызывает активное отвращение.

На уровне усвоения языковых единиц, репрезентирующих концепт, осуществлялась операция интерпретации. В ходе анализа студенты выявили в русской фразеологии следующие образы, лежащие в основе изучаемого концепта.

- Молодость. Молод да пригож - всюду вхож.
- Хорошее здоровье. Как кровь с молоком.

- Производство искусства. Как картинка.
- Сравнение с божеством. Красив как Бог.
- Сравнение с демоном. Демоническая красота.
- Сравнение с цветами и звездами. Как роза и Венера.
- Сравнение с благородными животными и птицами. Красив(а) как орел, как лебедь.

Отрицательная эстетическая оценка фиксируется в следующих признаках:

- Плохое здоровье. Краше в гроб кладут.
- Врожденный физический дефект.
- Избыточные и недостаточные рост и масса тела. От горшка два вершка.
- Отсутствие вкуса в одежде.
- Сравнение с животными.
- Сравнение со смертным грехом. Дурен как смертный грех.

В ходе интерпретации пословиц, связанных с концептом **красота** были выделены две группы (Демьянков В.З.): 1) представляющие красоту в активном виде; 2) представляющие красоту в пассивном виде.

Пословицы первой группы интерпретируют красоту как начало, независимое от человека, играющее во взаимодействии с ним активную роль – Красна речь пословицей. В пословицах второй группы человека и красоту связывают отношения оценки.

Были зафиксированы следующие характеристики: *оценочная* и *значимостная*.

- Оценка поступков человека (*Красив тот, кто красиво поступает. Красную речь красно слушать*).

- Оценка артефактов, объектов (*Красиво поле снопами, а гумно — скирдом*).

- Эстетическая оценка, служит параметром измерения качественной характеристики человека (*Молодец красив, да на душу крив*).

- Оценка внешности (*Лицом красив, да сердцем спесив. Личиком гладок,*

да делами гадок. И умен, и пригож:, и на дело гож).

Значимостная составляющая концепта содержит следующие смыслы:

- В сознании народа красота занимает важное место (*Скромность красит человека. Коса - девичья краса*).

- Красота ценится меньше, чем ум (*Красавице ум не помеха. Краса до венца, а ум до конца. Красота без разума пуста*).

- Поступки человека ценятся больше, чем его внешность (*Не тот хорош, кто лицом пригож, а тот хорош, кто на дело гож*).

- Большинство русских пословиц указывают на факт недостаточности одной лишь красоты (*Снаружи красота, внутри пустота*).

- Красота мало значима без чувств, без особого внутреннего мира (*Родилась пригожа, да по нраву не гожа*).

- Красота может противопоставляться внутренним качествам человека (*Не хитер парень, да удачлив, неказист, да талантлив*).

В результате обучаемые отметили, что:

- красота признается одной из высших человеческих ценностей,
- красоте уделяется большее внимание, чем характеристикам отрицательной эстетической оценки,

- красота сопряжена с другими высшими ценностями,

- красота женщины может быть обманчива.

При изучении теории концептуального описания языковых единиц внимание студентов было обращено на то, что любое употребление концепта в текстах сопровождается обогащением смысла, это, в свою очередь, определяет значимость концептуального содержания для национального сознания.

Поэтому важное значение придавалось изучению многозначной лексики **красота** в контекстах с целью определения коннекторов, которые актуализируют, проясняют, обеспечивают дополнительные смыслы.

В этих целях студентам были даны высказывания знаменитых людей о красоте, в которых они должны определить коннекторы.

*Красота недолговечна, как роса – временное явление Г. Шваб.*

*Красота – это королева, которая правит очень недолго –* взаимозависимость красоты и молодости. *Сократ.*

*Нет на свете прекрасней одежды, чем бронза мускулов и молодость без* красоты – красота как одежда. *В.В. Маяковский.*

*Красота возвышает нравственные достоинства, но без них красота в* наше время существует только для глаз, а не для сердца. *В.Г.Белинский.*

Красота в качестве эстетической ценности является универсальным концептом, но каждый народ понимает его по-своему — и по содержанию, и по языковому оформлению.

Содержание концепта «красота» на занятиях со студентами рассматривался на основе его реализации в художественных текстах.

Целью анализа текстового содержания концепта «красота» было выявить дополнительные к уже эксплицированным на предыдущих этапах изучения смыслы данного концепта, уточнить его культурные константы.

Критериями отбора текстов для анализа явились:

- тексты с коннекторами лексемы красота, содержательное наполнение которых обеспечивает приращение смысла по сравнению с изученным ранее;
- контексты употребления рассматриваемой лексемы как носителя национально-культурного компонента языка;
- изобразительно-выразительные средства представления концепта.

Было выделено 8 групп текстов с концептом «красота»: 1) Красота – Христос (божий лик). 2) Красота и доброта (добро). 3) Красота и страдание. 4) Красота и гармония. 5) Красота – жизнь. 6) Красота – свет. 7) Красота – свет – солнце. 8) Чисто русская красота.

В результате с помощью концептуального описания выявилась специфика изучаемого концепта, его смысловой потенциал, что дало возможность представить объем и содержание соответствующего языкового концепта, актуализировать его национально-культурный компонент.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского русского языка в 4 тт. – М., 1995.

2. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. – М.: АЗЪ, 1995. – 925 с.

3. Потебня А.А. Слово и мир. – М.: Правда, 1989. – 624 с.

4. Черных П.Я. Историко-этимологический словарь современного русского языка. – М.: Русский язык, 1999. – т. 1. – 624 с.

5. Шанский Н.М., Иванов В.В., Шанская Т.В. Краткий этимологический словарь русского языка. – М.: Просвещение, 1971. – 542 с.