

Бурлева Юлия Владимировна,

студентка магистратуры;

научный руководитель – Александрова Наталья Родионовна,

канд. экон. наук, старший преподаватель,

кафедра экономики, организации и управления на предприятии,

ФГБОУ ВО «Ульяновский ГАУ»,

г. Ульяновск, Россия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛОСЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье анализируется динамика основных показателей развития и эффективности производства подсолнечника в Ульяновской области, рассматриваются сложившиеся тенденции и факторы повышения эффективности отрасли. Установлено, что рентабельность производства маслосемян подсолнечника определяется высоким уровнем урожайности и ценой продажи, более низкой величиной себестоимости производства. При этом следует отметить, что особое значение для эффективности производства маслосемян имеет уровень интенсивности производства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, подсолнечник, эффективность производства, факторы эффективности, статистическая группировка.

Производство подсолнечника является важнейшим направлением российского масличного подкомплекса, оставаясь одной из основных доходообразующих и рентабельных отраслей. В последние годы в РФ, в том числе в Ульяновской области, сложились позитивные тенденции развития производства подсолнечника.

В период с 2006 г. по 2017 г. валовой сбор семян подсолнечника в Ульяновской области увеличился с 330,8 до 1605,4 тыс. ц или в 4,9 раза (рис. 2.5). Высокие темпы роста отрасли отмечались в 2006-2011 годы (в 4,7 раза), в 2012-2017 годы темпы развития отрасли существенно замедлились (Таблица 1).

Интерес к анализируемой отрасли в Ульяновской области вырос после двух засушливых лет – 2009 и 2010 годы, – и это объясняется тем, что производство подсолнечника характеризуется высокой окупаемостью затрат.

Таблица 1 – Валовой сбор семян подсолнечника в хозяйствах всех категорий Ульяновской области, тыс. ц

Годы												
2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % к 2006
Сельскохозяйственные организации												
252,9	231,0	450,7	404,5	405,9	1259,3	1136,8	1570,7	1525,4	1504,6	2249,5	1248,7	в 4,9 раза
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели												
77,4	48,3	89,9	99,3	38,4	280,4	213,9	408,5	372,9	400,1	655,7	356,5	в 4,6 раза
Хозяйства населения												
0,5	0,1	0,3	5,1	0,6	1,3	0,3	0,5	0,4	0,5	0,2	0,2	40,0
Хозяйства всех категорий												
330,8	279,4	540,9	508,8	444,9	1541,0	1351,1	1979,7	1898,7	1905,2	2905,4	1605,4	в 4,9 раза

Источник: составлено по данным <https://fedstat.ru>

В разрезе категорий хозяйств рост валовых сборов маслосемян подсолнечника наблюдается в сельскохозяйственных организациях в 4,9 раза, в крестьянских (фермерских) хозяйства – в 4,6 раза. Объем производства маслосемян подсолнечника в личных подсобных хозяйствах, напротив, уменьшился в 2,5 раза.

Рост объемов производства маслосемян подсолнечника в Ульяновской области обусловлен расширением посевных площадей (Таблица 2).

Таблица 2 – Посевная площадь подсолнечника в хозяйствах всех категорий Ульяновской области, тыс. га

Годы												
2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % к 2006
Сельскохозяйственные организации												

42,7	33,7	57,6	50,7	95,6	117,0	105,0	139,9	154,2	137,1	173,4	164,9	в 3,9 раза
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели												
14,2	10,5	16,8	15,9	24,5	34,8	28,5	41,2	48,1	48,8	60,2	54,1	в 3,8 раза
Хозяйства населения												
0,1	0,01	0,1	0,8	0,1	0,2	0	0	0	0,1	0,02	0,02	20,0
Хозяйства всех категорий												
57,0	44,1	74,4	67,3	120,2	151,9	133,5	181,1	202,3	186,0	233,6	219,0	в 3,8 раза

Источник: составлено по данным <https://fedstat.ru>

За 2006-2017 годы посевные площади подсолнечника в регионе увеличились с 57 до 219 тыс. га или в 3,8 раза. В разрезе категорий хозяйств существенные темпы роста посевных площадей культуры наблюдаются в сельскохозяйственных организациях (в 3,9 раза) и крестьянских (фермерских) хозяйствах (в 3,8 раза). Посевная площадь подсолнечника в личных подсобных хозяйствах за исследуемый период сократилась в 5 раз. Представленная динамика посевных площадей подсолнечника за 2006-2017 годы в Ульяновской области на рисунке 2.6 наглядно показывает, что наиболее высокие темпы расширения площади культуры отмечены в 2009-2010 годы (в 1,8 раза).

Существенное значение в формировании валовых сборов сельскохозяйственных культур имеет урожайность (Таблица 3).

Таблица 3 – Урожайность подсолнечника в хозяйствах всех категорий Ульяновской области, ц/га (в расчет на убранную площадь)

Годы												
2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % к 2006
Сельскохозяйственные организации												
6,1	7,9	8,1	9,4	9,8	11,6	11,9	14,3	10,5	12,4	13,1	13,6	в 2,2 раза
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели												
5,6	5,8	5,6	7,2	3,8	8,6	8,8	11,6	8,3	9,7	10,9	9,9	176,8

Хозяйства населения												
7,7	7,7	7,1	7,3	4,9	8,3	6,7	10,8	11,0	10,3	10,9	10,0	129,9
Хозяйства всех категорий												
5,9	7,4	7,5	8,8	8,6	10,9	11,3	13,6	10,0	11,7	12,5	12,5	в 2,1 раза

Источник: составлено по данным <https://fedstat.ru>

В динамике 2006-2017 годов урожайность подсолнечника в хозяйствах всех категорий Ульяновской области возросла в 2,1 раза, составив 12,5 ц/га. Устойчивая тенденция роста урожайности наблюдалась с 2006 по 2013 годы: с 5,9 до 13,6 ц/га. В 2013 году достигнут рекордный уровень урожайности данной культуры в регионе. Неблагоприятные условия возделывания культуры в 2014 году способствовали снижению урожайности до 10,0 ц/га, затем тенденция роста показателя возобновилась (рис. 1).

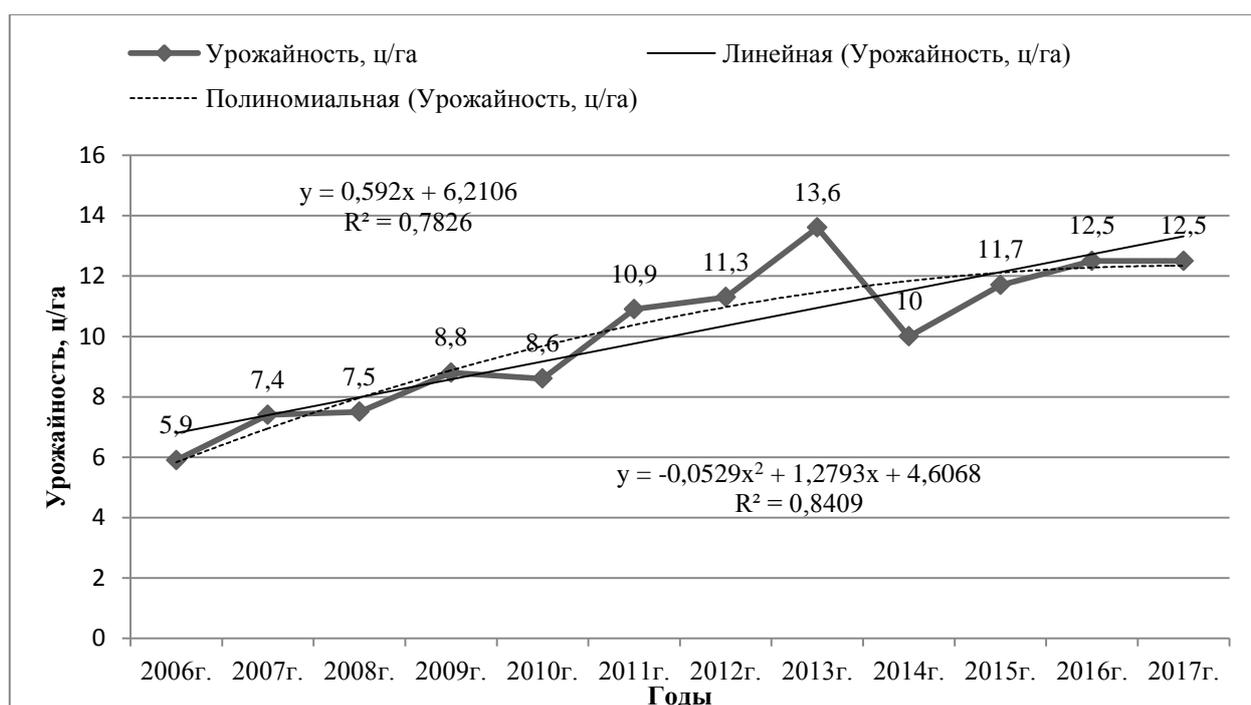


Рисунок 1 – Динамика урожайности подсолнечника за 2006-2017 годы в Ульяновской области, ц/га

Наиболее высокий уровень урожайности подсолнечника отмечен в сельскохозяйственных организациях, что обусловлено использованием

интенсивных технологий возделывания культуры, более высокой материально-технической обеспеченностью, использованием минеральных удобрений и пр.

В целом по всем категориям товаропроизводителей подсолнечника наблюдается тенденция роста урожайности культуры. Наивысшие темпы роста урожайности подсолнечника достигнуты сельскохозяйственными организациями – в 2,2 раза, наименьшие – хозяйствами населения – в 1,3 раза.

Выравнивание ряда динамики урожайности подсолнечника за 2006-2017 годы позволило определить уравнение линейного тренда и уравнение параболы второго порядка.

Уравнение линейного тренда имеет вид:

$$Y = 6,21 + 0,59x \quad (1)$$

Согласно данному уравнению урожайность подсолнечника за 12 лет имеет тенденцию увеличения с абсолютным приростом равным 0,59 ц/га. Средняя урожайность культуры составляет 6,21 ц/га.

Уравнение параболического тренда имеет вид:

$$Y = 4,68 + 1,28x - 0,05x^2 \quad (2)$$

Уравнение параболы второго порядка показывает, что урожайность подсолнечника за анализируемый период увеличивается в среднем за год на 1,28 ц/га. При этом темп роста урожайности имеет тенденцию замедления.

Так как коэффициент корреляции, полученный в уравнении параболического тренда, ($R^2 = 0,8409$) выше, чем в уравнении линейного тренда ($R^2 = 0,7826$), то это уравнение более четко определяет прогноз изменения показателя. С учётом сложившегося тренда урожайность подсолнечника в 2018 году в Ульяновской области составит:

$$Y = 4,68 + 1,28 \cdot 13 - 0,05 \cdot 13^2 = 12,87 \text{ ц/га.}$$

За 2010-2016 годы, несмотря на рост урожайности подсолнечника с 8,9 до 11,8 ц/га и рост общей прибыли от продажи маслосемян в 4,9 раза, рентабельность производства уменьшилась с 97,7 до 41,8% (Таблица 4).

Снижение эффективности отрасли за исследуемый период обусловлено превышением темпов роста полной себестоимости (152,2%) над темпами роста

цены реализации (109,2%). В результате прибыль от реализации 1 ц маслосемян уменьшилась на 34,9%.

Таблица 4 – Эффективность производства подсолнечника в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области

Показатели	Годы								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к	
								2010	2012
Урожайность, ц/га	8,9	10,7	10,7	12,6	9,5	11,0	11,8	132,6	110,3
Затраты труда на 1 ц, чел.*ч	2,1	1,0	0,8	0,6	0,8	0,6	0,7	33,3	87,5
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	906,8	590,5	1100,9	722,4	958,5	1131,1	1151,6	127,0	104,6
Полная себестоимость 1 ц, руб.	887,5	616,9	812,0	748,5	898,8	1386,3	1351,0	152,2	166,4
Цена реализации 1 ц, руб.	1754,6	823,0	1214,3	955,7	1088,3	1965,2	1915,9	109,2	157,8
Прибыль от реализации семян – всего, млн. руб.	187,5	142,7	350,5	206,7	238,7	1210,8	914,2	в 4,9 раз	в 2,6 раза
Прибыль в расчете на 1 ц семян, руб.	867,12	206,10	402,33	207,2	189,5	578,9	564,9	65,1	140,4
Рентабельность производства, %	97,7	33,4	49,5	27,7	21,1	41,8	41,8	-55,9 п.п.	-7,7 п.п.

Источник: рассчитано по данным сводных годовых отчетов сельскохозяйственных организаций Ульяновской области

За 2012-2016 годы рентабельность производства маслосемян подсолнечника уменьшилась только на 7,7 процентных пункта вследствие сокращения отклонения темпов роста полной себестоимости (166,4%) над темпами роста цены реализации (157,8%).

В целом темпы роста полной себестоимости 1 ц маслосемян существенно превышают темпы роста производственной себестоимости, что обусловлено

наличием существенных коммерческих расходов. Сложившаяся ситуация обуславливает замедление роста эффективности отрасли.

Группировка 60 сельскохозяйственных организаций Восточной и Центральной зон Ульяновской области, являющихся основными центрами концентрации посевов подсолнечника, по уровню эффективности производства маслосемян показала, что с увеличением рентабельности наблюдается рост урожайности культуры с 7,2 до 18,7 ц/га (в 2,6 раза), снижение трудоёмкости производства 1 ц маслосемян – с 0,9 до 0,5 чел.*ч (на 44,4%), уменьшение производственной и полной себестоимости – на 43,1% и в 3,8 раза соответственно (Таблица 5).

Таблица 5 – Группировка сельскохозяйственных организаций Восточной и Центральной зон Ульяновской области по уровню эффективности производства маслосемян подсолнечника

Группы предприятий по уровню эффективности, %	Количество сельскохозяйственных организаций	Урожайность, ц/га	Трудоёмкость 1 ц, чел.*ч	Производственная себестоимость 1 ц, руб.	Полная себестоимость 1 ц, руб.	Цена реализации 1 ц, руб.	Прибыль (убыток) от реализации 1 ц, руб.	Рентабельность производства, %
до 10	7	7,2	0,9	1221,6	2701,5	1779,3	-922,2	-34,1
10-30	17	10,0	1,2	1714,9	1727,8	2026,6	298,8	17,3
30-80	19	11,9	1,1	1058,6	1205,5	1799,7	594,2	49,3
80-130	7	14,0	0,8	635,5	985,8	2049,3	1063,5	107,9
свыше 130	10	18,7	0,5	695,2	706,0	1990,8	1284,8	182,0
В среднем, итого	60	11,9	0,8	1116,8	1297,1	1920,2	623,1	48,0
Высшая группа к низшей, %	-	в 2,6 раза	55,6	56,9	26,1	111,9	-	+216,1 п.п.

Источник: рассчитано по данным 60 годовых бухгалтерских (финансовых) отчетов сельскохозяйственных организаций Ульяновской области

В результате рентабельность производства маслосемян подсолнечника в первой группе выборки составила в среднем – 34,1%, в пятой группе ее уровень составляет 182,0%.

Анализ производственных затрат по выделенным группам эффективности отрасли (Таблица 6) показал, что с увеличением рентабельности отрасли наблюдается рост затрат на семена в расчёте на 1 га посева с 1173,9 до 4379,4 руб. (в 3,7 раза), удобрений – с 571,2 до 925,3 руб. (на 62,0%), химических средств защиты растений с 492,6 до 1454,5 руб. (в 3,0 раза).

Таблица 6 – Анализ производственных затрат в сельскохозяйственных организациях Восточной и Центральной зон Ульяновской области по уровню эффективности производства маслосемян подсолнечника

Группы предприятий по уровню эффективности, %	Затраты на 1 га посевов подсолнечника, руб.				
	семена	оплату труда	удобрения	химические средства защиты	содержание основных средств
до 10	1173,9	617,1	571,2	492,6	408,6
10-30	3073,8	1459,0	691,1	1087,1	4080,1
30-80	3190,7	812,0	747,5	1120,8	1811,9
80-130	4045,9	1263,4	960,9	1216,4	549,2
свыше 130	4379,4	1611,2	925,3	1454,5	1524,4
В среднем, итого	3079,1	1129,4	731,5	1252,8	2223,0
Высшая группа к низшей, %	в 3,7 раза	в 2,6 раза	162,0	в 3,0 раза	в 3,7 раза

Источник: рассчитано по данным 60 годовых бухгалтерских (финансовых) отчетов сельскохозяйственных организаций Ульяновской области

Анализ эффективности отрасли показал, что рентабельность производства маслосемян подсолнечника определяется высоким уровнем урожайности и ценой продажи, более низкой величиной себестоимости производства. При этом следует отметить, что особое значение для эффективности производства маслосемян имеет уровень интенсивности производства. Рост затрат на семена, удобрения и средства защиты растений

ведет к росту урожайности культуры и, как следствие, к снижению себестоимости производства.

Повышение эффективности производства подсолнечника в Ульяновской области возможно только на основе его дальнейшей интенсификации. Основными её направлениями являются: рост урожайности культуры, оптимизация размещения производства маслосемян в зонах с наиболее благоприятными природно-климатическими и экономическими условиями, развитие инновационных процессов, связанное, прежде всего, с совершенствованием технологий производства с целью минимизации затрат труда и материально-денежных средств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Александрова Н.Р. Организационно-экономическое обеспечение эффективного функционирования масложирового подкомплекса: диссертация... на соискание ученой степени канд. экон. наук. – Нижний Новгород, 2015. – 240 с.*
- 2. Белова С.А. Современное состояние и пути повышения экономической эффективности производства подсолнечника в Ульяновской области / С.А. Белова, Е.В. Белова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1-2 (42-2). – С. 279-281.*
- 3. Дозорова Т.А. Современное состояние и эффективность производства подсолнечника в Ульяновской области / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 9 (50). – С. 352-355.*
- 4. Яшина М.Л. Повышение эффективности производства и переработки семян подсолнечника (на материалах Ульяновской области): автореферат диссертации... на соискание ученой степени канд. экон. наук. – Москва, 2004. – 32с.*
- 5. fedstat.ru – сайт Единой межведомственной информационно-статистической системы.*