

Тевлюкова Оксана Юрьевна,

канд. социол. наук, доцент кафедры социологии,

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»,

г. Новосибирск, Россия

ФОКУС-ГРУППА КАК ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

В статье рассматриваются методы формирования кросс-культурной компетентности студентов высших учебных заведений. Автор предлагает использовать в педагогических целях технологию фокусированного группового интервью, позволяющую получить и закрепить знания в формате управляемой дискуссии.

Ключевые слова: высшее образование, кросс-культурная компетентность, методы обучения, фокус-группа.

Oksana Yu. Tevlyukova

PhD in Social Science, Assistant Professor Department of Sociology,

Novosibirsk State University of Economics and Management,

Novosibirsk, Russia

FOCUS GROUP AS TECHNOLOGY OF CROSS-CULTURAL COMPETENCE OF STUDENTS FORMATION

In the article methods of formation of cross-cultural competence of students of higher educational institutions are considered. The author suggests using the technology of focused group interview for pedagogical purposes, which allows to obtain and consolidate knowledge in the format of a guided discussion.

Keywords: higher education, cross-cultural competence, teaching methods, focused group interview.

Культурные движения, активные миграционные процессы, рост самосознания этнических меньшинств и коренных народов Азии, Африки и Америки привели к появлению мультикультурных обществ, неоднородных в социальном, культурном и политическом измерениях, но продвигающих идеологию признания и поддержки культурного и расового разнообразия на

основе толерантности по отношению к любым различиям – конфессиональным, этническим и культурным.

В разных культурах значение символов и знаков может различаться. В социальном пространстве современного общества необходимо учитывать культурный контекст кодирования и восприятия информации, в связи с чем ряд авторов говорит о необходимости формирования «кросс-культурной компетентности» студентов в период обучения в вузе [3; 6].

«Кросс-культурная компетентность» – это способность понимать и осваивать элементы новой культуры (язык, систему ценностей, нормы и модели поведения) для успешного социального и коммуникативного взаимодействия в различных сферах деятельности [6].

Формирование кросс-культурной компетенции студентов предусматривает использование следующих методов обучения:

- традиционные: лекционные и практические занятия, чтение литературы, подготовка докладов и сообщений и пр.;
- интерактивные: дискуссии, тренинги, деловые и ролевые игры, упражнения для развития коммуникативных навыков и т.п.

При этом решающее значение имеет позиция преподавателя. Именно он отбирает формы и методы обучения, реализуя современную модель образовательного процесса [1]. Как отмечает Н.Ф. Сабадаш, преподаватель в своей деятельности реализует все функции общения – выступает и как источник информации, и как человек, познающий другого человека и группу людей, и как организатор коллективной деятельности. Именно он создает педагогические условия для развития коммуникативных навыков и умений студентов, формируя положительную мотивацию обучения, создавая психологическую обстановку коллективного познавательного поиска и совместного решения задач, преодоления психологических барьеров [4].

На наш взгляд, хорошие результаты могут дать практические занятия в форме глубинных фокусированных интервью. Фокус-группа – это обсуждение обозначенной темы небольшой группой людей по определённому плану (гайду)

в непосредственном контакте в специально отведённом помещении под руководством модератора. Фокус-группа представляет собой тщательно спланированную управляемую дискуссию, предназначенную для получения мнений по определенной теме в доверительной обстановке. Включённое в название метода слово «фокус» обозначает концентрацию на предмете обсуждения, сосредоточенность опрашиваемых на одном вопросе, что способствует всестороннему обсуждению заявленной темы [2, с. 434].

Как показывает опыт, использование фокус-групп в учебном процессе способствует реализации поставленных целей, в частности, обсуждение видеоматериалов на занятиях по социологии коммуникации и социологии рекламы позволяет студентам самостоятельно выявить особенности мышления и мировосприятия, свойственные мужчинам и женщинам [5].

С целью формирования кросс-культурной компетентности на практических занятиях по дисциплинам «Социология», «Культурология», «Русский язык и культура речи» студенты под руководством преподавателя или другого модератора могут обсуждать текстовую и визуальную информацию, характеризующую особенности восприятия мира представителей разных культур. В качестве стимульного материала могут использоваться фольклорные произведения, публицистические и рекламные тексты, графические и художественные произведения, созданные в разных культурных традициях. На наш взгляд, наиболее продуктивным будет обсуждение фольклорных произведений. Именно фольклор отражает систему ценностей, установки, менталитет народа. Изучение мифов, былин, эпосов и сказаний помогает увидеть общее и особенное, присущее культурам европейских, африканских, азиатских народов. Сказки, притчи и мифы – это та картина мира, с которой ребёнок знакомит в период его раннего развития, именно они закладывают представления о нормах и ценностях, культурно приемлемых и неприемлемых моделях поведения, которые закрепляются в дальнейшем в ходе социализации. Вынесение фольклорных произведений на обсуждение в рамках фокус-группы позволит студентам получить достаточно полное представление о

мировоззрению представителей иных культур и будет способствовать формированию их кросс-культурной компетентности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Давыдова Ю.А. Современная концепция преподавания истории России в высшей школе / Гуманитарные науки в современном образовании: проблемы, решения, перспективы развития: сб. научных трудов. – М.: МГУЭСИ, 2014. – С. 56-60.
2. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: учебник. – М.: Инфра-М, 2004. – 768 с.
3. Сабадаш А.Г. Развитие коммуникативного потенциала выпускников направления «Реклама и связи с общественностью» / Роль инноваций в трансформации современной науки: сб. статей международной научно-практической конференции: в 4 частях. – Уфа: Аэтерна, 2016. – С. 157-159.
4. Сабадаш Н.Ф. Формирование коммуникативной компетентности у студентов первокурсников / Актуальные проблемы профессионального педагогического и психологического образования: сб. статей Международной научно-практической конференции. – Казань: Омега Сайнс, 2017. – С. 85-89.
5. Тевлюкова О.Ю. Гендерные аспекты восприятия рекламы молодежной аудиторией / Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития: материалы Международной научно-практической конференции (Новосибирск, 19-21 апреля 2016 г.): в 2 ч. / под ред. И.В. Архиповой. – Новосибирск: НГПУ, 2016. – Часть 1. – С. 203-207.
6. Тевлюкова О.Ю. Кросс-культурный анализ рекламы / Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития: Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х частях / Под редакцией И.В. Архиповой. – Новосибирск: НГПУ, 2017. – Часть 1. – С. 242-247.