

***Ачкасова Наталья Николаевна,***

*канд. пед. наук, доцент департамента языковой подготовки,*

*Финансовый университет при Правительстве РФ,*

*г. Москва, Россия*

## **КАК ЭФФЕКТИВНО ОБУЧАТЬ СТУДЕНТОВ ВУЗА ГОВОРЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ**

В данной статье рассматривается важная роль навыка говорения в преподавании иностранному (английскому) языку в вузе. Автор делает акцент и анализирует те факторы, которые интегрируют и ускоряют формирование навыка говорения и способствуют коммуникации, общению. Для процесса обучения говорения большую роль играют такие категории как речевая ситуация, коммуникативная роль и вид общения. Проанализированы условия, без которых невозможно формировать навык говорения на современном этапе. В статье предложены рекомендации преподавателям, работающим со студентами.

**Ключевые слова:** коммуникативная ситуация, говорение, интерактивные упражнения, взаимодействие.

***Natalya N. Achkasova,***

*candidate of Pedagogic Sciences, associate professor of the Department of Language Studies,*

*Financial University under the Government of Russian Federation,*

*Moscow, Russia*

## **HOW TO TEACH SPEAKING IN A FOREIGN LANGUAGE EFFECTIVELY IN THE UNIVERSITY**

This article discusses a very important role of speaking in English language teaching in the university. The author focuses on the factors which fasten the formation of the ability to speak and contribute communication. Such categories as speech situation, communicative role and type of communication play an important role in the skill formation. Conditions which are substantial for speaking at the contemporary lesson have been analyzed. Practical recommendations for University teachers are given in the article.

**Keywords:** speaking, communicative situation, interactive tasks, interaction.

В методике преподавания иностранным языкам значительное внимание уделяется формированию и совершенствованию навыков говорения. Главной

целью обучения является умение использовать иностранный язык в реальной ситуации, то есть адекватно реагировать в различных коммуникативных ситуациях. Обратившись к учебным планам, очевидно, что на центральном месте стоит цель формирования у учащихся умения говорить, что означает умение поддерживать речевую компетенцию на определённом уровне.

Студенты хотят говорить, как для увеличения неформального общения с представителями других культур, так и для возможности профессионального общения, профессионального роста. Знание английского и других иностранных языков существенно раздвигает границы их возможностей.

Но вот всегда ли в процессе преподавания языка мы исходим из того, что так важно нашим студентам? Всегда ли отводим достаточно времени именно на формирование навыков говорения? Используем ли все наши знания и умения для достижения цели?

Несомненно, обучение навыкам говорения на иностранном языке требует большего, чем знания грамматики и лексики. Важно знать и понимать, как носители языка взаимодействуют. Обучение общению требует, чтобы учащиеся учились использовать язык в разных социальных ситуациях. Взаимодействие, соответственно, включает в себя не только вербальное общение, но и паралингвистические элементы речи, такие как высота, ударение, интонация. Нельзя забывать и о нелингвистических параметрах, то есть, жестах, движениях, выражениях лица и так далее. Интерпретация же выше обозначенных параметров варьируется от культуры к культуре.

Есть мнение, что достаточно выделить определённые, важные для студентов темы, затем организовать дискуссию, – это и приведёт к общению. Но это заблуждение. Необходимо обратить внимание на те факторы, которые генерируют и ускоряют разговорный язык.

Для процесса обучения говорению как средству иноязычного общения, для организации и управления им принципиальное значение имеют такие категории как речевая (коммуникативная) ситуация, социальная и коммуникативная роль, вид общения [3, с. 115]. Соглашаясь с автором, хочется

отметить важность присутствия этих важных компонентов на занятиях со студентами.

Коммуникативная ситуация – конкретная ситуация общения, в которую входят партнёры по коммуникации. Коммуникативная ситуация определяет речевое поведение, способы реализации коммуникативной интенции[5].

Коммуникативная ситуация – комплексное понятие, которое включает в себя:

- а) обстоятельства (обстановку, к которой осуществляется общение);
- б) отношения между коммуникантами (степень их знакомства, общность интересов);
- в) речевое намерение.

В разных ситуациях общения люди выступают не как абстрактные личности, а как носители социальных отношений (преподаватель – ученик, врач – пациент, мама – сын, начальник – подчинённый). Джереми Хармер говорит о важности моделирования на уроке: «Идея моделирования на уроке – это желание создать «копии» реальных ситуаций в классе: студенты могут имитировать настоящие реальные события» [7, с. 132]. Использование социальных ролей в обучении также всегда приближает общение к естественному. Необходимо учитывать, что общение может быть разных видов – индивидуальным, групповым и публичным. В индивидуальном общении обычно участвуют два человека. Групповое отличается от индивидуального не только по количеству партнеров, но, прежде всего, по своей природе: оно направлено в большинстве случаев на достижение какой-то общей цели и обслуживает совместную деятельность людей. Публичное общение (собрания, митинги, диспуты, конференции) обычно предопределяет коммуникативные роли участников: один из них выступает в более активной роли, другие – в менее активной, в качестве слушающих, дающих заключение или комментарий. Публичное общение заслуживает особого внимания на занятиях со студентами, ведь оно является неотъемлемой частью их студенческой жизни, а также очень важно для построения карьеры.

Принцип ситуативности при обучении говорению приобретает исключительно важное значение, а проблема коммуникативной (речевой) ситуации является ключевой в организации современного учебного процесса. Обратимся к определению ситуативности: это особое свойство речи, проявляющееся в том, что речевые единицы в смысловом и временном параметрах всегда соотносятся с ситуацией и создают потенциальный контекст, в котором функционируют единицы речи [6]. При обучении говорению должна постоянно обеспечиваться новизна ситуаций. Она создается варьированием задачи, изменением событий, меняющимися взаимоотношениями между собеседниками. Можно использовать естественные (реальные) и специально созданные (искусственные) коммуникативные ситуации. И те, и другие стимулируют речевое взаимодействие.

Несомненным условием формирования навыком говорения является процесс восприятия на слух.

Центральная роль, которая отводится аудированию на изучаемом языке, сейчас уже не оспаривается. Аудирование (от лат. *audire* – слышать) – рецептивный вид речевой деятельности; смысловое восприятие устного сообщения. Аудирование состоит из одновременного восприятия его языковой формы и понимания содержания высказывания [4]. Аудирование (процесс восприятия и понимания звучащей речи) играет важную роль в развитии навыков говорения, которые питаются им. Тем более, что при взаимодействии один говорит, другой – отвечает, реагирует. Во время слушания обучающиеся должны понять текст, удержать информацию в памяти, соединить её с последующей информацией и сопоставить то, что услышали, со своими знаниями, а затем отреагировать. Если непонятно, что было сказано, то и ответа не последует. В условиях естественной коммуникации или приближенной к естественной (на уроке), отдельные виды речевой деятельности выступают во взаимосвязи. Понятно, что говорение предполагает слушателя, аудирование вообще невозможно без говорения. Не будет преувеличением сказать, что при коммуникативной ориентированности современной методики правильная

организация обучения аудированию является одним из основных условий успешного овладения говорением и языка в целом.

Надо отметить, что помимо собственно коммуникативной роли, аудирование выполняет и много других функций. Оно стимулирует учебную и речевую деятельность учащихся. Без ввода нового интересного материала, аудио- и видеоматериалов, без использования аутентичных источников (телевизионных и радиопрограмм) невозможно представить современный урок. Аудирование выступает как средство формирования навыков и умений во всех других видах речевой деятельности и способствует поддержанию достигнутого уровня владения речью. Аудирование включает в себя аудитивные навыки, интеграция которых обеспечивает владение этим видом речевой деятельности:

- слухо-произносительные навыки, то есть доведённую до автоматизма способность безошибочного, быстрого, стабильного одновременного восприятия и узнавания фонетического кода;

- рецептивные лексико-грамматические навыки.

Сегодня уже не оспаривается, что говорение «взрастает», «питается» в слушании и аудировании.

Несомненно, мы не можем забывать о социально-культурном компоненте, который так важен при обучении говорению.

Социальные отношения формируют коммуникативные условности и стандарты. Говорящий, чтобы быть понятым, должен владеть этими коммуникативными условностями в различных социальных контекстах. К социальным условностям добавляются межкультурные различия. Афроамериканцы могут говорить по несколько человек сразу, чего не делают европейцы – они сочтут это за неуважение к спикеру. Ребёнка, пристально и внимательно смотрящего на учителя, японцы и мексиканцы примут за невоспитанного, а представители других народов расценят его как воспитанного и открытого.

Существуют особые варианты, как предложить начать разговор, предложить помощь, отказаться и принять приглашение. Цель обучения не

состоит в том, чтобы добиться великолепных знаний о том, как, где, что надо говорить, главное – осознавать, что есть разные пути выражения смысла и избежать разочарования, которое разрушает общение и ведёт к нежеланию его продолжать на иностранном языке.

Устная коммуникация, как было уже отмечено, включает и невербальное общение, которое иногда может противоречить устным сообщениям. Из-за недостаточности общения ученики не умеют распознавать жесты, мимику, движения собеседников из других стран. Игнорирование данного аспекта ведёт к непониманию. Однажды японский студент услышал: «Давайте сходим на ланч вместе», – и он сразу отреагировал, предлагая даты, не обращая внимания на то, что разговор уже переключился на другую тему и он не получил ответа. Очевидно, студент не заметил невербального поведения, которое иллюстрирует тот социально-культурный фактор, который влияет на устное общение.

Эмоциональность ученика – это еще один из важных факторов, который влияет на победы или падения в изучении языка. Эмоциональность личности – качество, характеризующее содержание и динамику её эмоций и чувств. Говорение на иностранном языке, если это публичное выступление (бывает еще и перед носителями языка), провоцирует волнение. У студентов нередко появляется страх, который сопутствует косноязычию и забыванию, что ведёт к неудаче в полном смысле. Учащиеся обеспокоены, как они выглядят перед другими, стараются быть осторожными, чтобы не сделать ошибку, не «потерять лицо». А все это вместе взятое отражается на способности говорить быстро и соответственно ситуации. Нельзя забывать, что «самая важная функция учителя это сделать так, чтобы ученики осознавали свой успех: это можно поддержать кивком, взглядом, вербальным одобрением» [8, с. 278]. Несомненно, благоприятный психологический климат на занятии характеризуется атмосферой раскрепощённости, деликатности, дружелюбия; создает комфорт и условия для работы.

Чему же преподаватели должны обучать на занятиях по иностранному языку? Автор статьи согласен с ответом дидакта и специалиста в преподавании

и иностранных языков В.М. Блинова: «Суть обучения иностранному языку – воссоздание (воспроизводство) социально обусловленного речевого опыта в системе «родная – неродная речь» через деятельность преподавания и учения» [3, с. 5]. Несомненно, коммуникация в классе должна быть инкорпорирована в смысловую деятельность. Для этого преподаватели должны тщательно продумывать занятия в соответствии с требованиями учащихся. Учитывать их слушать друг друга, говорить друг с другом и перед группой; учить общаться вербально и понимать язык жеста. Интерактивные упражнения помогут создавать дискурсы, которые содержат их намерения для коммуникации в реальном мире.

Возьмем, на пример, *small talk*, так называемую неформальную беседу на ходу. Способность общаться в обществе, находить общий язык, во многом зависит от того, как человек владеет искусством непринуждённой беседы. Разговор может быть о погоде, о «пробках», о матче, о фестивале, – о чём угодно, не имеющим важного значения, но функции такого разговора создают смысл человеческого общения.

A: I hate traffic jams.

B: So do I.

A: The weather is not good.

B: Yeah, I hope it'll be better tomorrow.

Ведение такого краткого неформального общения в начале занятия – способ обменяться не только какой-то информацией, но также и взаимными чувствами, поскольку техника данного диалога – техника позитивного влияния.

Это способ поддержания неформального общения: «Как провели выходные?» «Я слышала, вы сдали все зачёты?» «Прекрасная погода?» Разговор краткий и вроде «ни о чём», но чувствуешь внимание к себе, признание собственной ценности. В перерыве семинара, совещания, тренинга можно обменяться парой фраз, не так ли? Часто *small talk* (краткий неформальный разговор) называют «музыкой общения». Ведь общение – это не только информация и факты, а еще и настроение и эмоции. Для успешного

общения необходимо наладить эмоциональный контакт. По мере того, как учащиеся получают больше и больше опыта, они смогут использовать подобные диалоги, чтобы начать коммуникацию, показать желание к общению.

Интерактивные упражнения очень важны в обучении говорению. Ученик не может быть пассивен, если он хочет заговорить. На первый план в коммуникативном обучении выходят активные формы обучения. Интерактивный (от англ. interactive) – взаимодействующий, то есть предполагающий обратную связь. Применительно к процессу обучения означает наличие обратной связи между учеником и преподавателем [5, с. 84].

Большинство студентов изучает иностранный язык на занятиях, поэтому и практика им доступна только в классе. Ключевой фактор в обучении иностранному языку – это предоставление возможности студентам практиковать взаимодействие. Интерактивность или развитие взаимодействия на уроке даёт возможность решать множество практических задач, позволяет работать эффективнее как на стадиях введения нового материала, так и во время отработки, позволяя задействовать каждого ученика [1, с. 102]. Задача педагога – вызвать у них желание или причину говорить. Очень важной задачей является вопрос количества времени на уроке, которое говорит ученик, и количество времени, которое говорит учитель. Необходимо обращать внимание на их правильную пропорцию [10, с. 94]. Возможный путь заставить их говорить – это обеспечить их экстенсивным аутентичным материалом с помощью аудио- и видеоматериалов, обеспечивая заданиями, упражнениями, которые помогают формировать навыки речевого поведения.

Эффективные упражнения должны:

- основываться на аутентичных материалах;
- давать возможность манипулировать этим материалом, практикуя разные аспекты языка;
- помогать учащимся проигрывать, репетировать коммуникативные навыки, которые им нужны в жизни.

Посмотрим на некоторые такие задания.

### *Задания на восприятие звучащего текста.*

С тщательным подбором и подготовкой, такие материалы как радионовости, отчёты, дискуссии, могут быть прекрасной основой для продуктивных упражнений или определённым вкладом в интерактивные упражнения.

На практике студенты слушают диалоги или тексты, которые потом читают и воспроизводят. Можно попробовать немного изменить задание и дать послушать каждому студенту свой отрывок, чтобы потом в группе обсудить полный текст. В этом случае у каждого студента появляется ответственность за свое задание, мотив услышать и передать содержание одноклассникам. Таким образом, задание мотивирует к говорению.

Каждое занятие, на котором в начале прослушиваются новости (финансовые, культурные, политические – в зависимости от направления обучения), приучает студентов к обзору тем на иностранном языке, расширяет кругозор, совершенствует профессиональную компетенцию, даёт стимул к дополнительной работе над языком.

Визуальная наглядность является важным фактором в развитии устной речи.

В связи с тем, что во время обучения иностранным языкам на занятиях у студентов нет возможности общаться с носителями языка и представителями иноязычных культур, необходимость в видеоматериалах с их реальными жизненными ситуациями, интонациями, поведением, велика.

Принцип наглядности предусматривает широкое использование зрительной (картинки, фотографии и т.п.), слуховой (аудио-, радио и т.п.) и зрительно-слуховой (видеофильмы, видеосюжеты) наглядности [4]. Конечно, многие современные учебные пособия содержат видеосюжеты к юнитам учебника. Это способствует частичному погружению в атмосферу языка. Тем не менее, преподаватели не могут не использовать видеосюжеты из реальной жизни, Ютьюб-видео, телевизионные программы, лекции из стран изучаемого языка.

Благодаря использованию этих ресурсов:

1) обеспечивается мотивация, которая формируется благодаря привлекательному, современному информативному материалу, который сопровождает базовое учебное пособие;

2) обеспечивается разнообразие аутентичной речи с культурными акцентами, интонациями, ритмом и ударениями, которые не могут быть почерпнуты из учебника;

3) язык представляется в настоящих ситуациях, которые приносят более полное понимание языка и его использования, а также стимулируют интерес к изучению языка.

Когда студенты видят видеосюжет, они могут наблюдать, как говорить уместно, а какой уровень неуместен в данных ситуациях. Одновременно, они отмечают невербальное поведение, жесты, движения, а также принятые выражения эмоций. Просмотр видеосюжетов из интернета может служить прекрасным стимулом к началу обсуждения темы или дополнительных вопросов к занятию. Облегчается возможность уяснения функциональной стороны языка: как носители инициируют разговор, поддерживают его, уклоняются от ответа в интерактивных эпизодах. Также эта практика диалогов, ролевой игры (бизнес-игры, переговоров, совещаний, круглых столов), драматизации ведёт к практике говорения, а в целом – к более глубокому обучению языку. Тем не менее, «...именно учитель, а не видеосюжет, является ответственным за эффективность урока, основанном на нем. Как и любой учебный ресурс видео-наглядность выполняет свои функции, когда используется методически грамотно» [9, с. 367].

Материалы для чтения – незаменимый источник словарного, грамматического материала. Благодаря книгам речь становится более красивой, как на родном, так и на иностранном языках. Печатные материалы, подобранные по теме занятия, а также разработанные к ним задания, дают прекрасные опоры для говорения, мотивируют к построению высказывания. Важно, чтобы материалы были современными. Брошюры из отеля послужат

хорошим стимулом по обсуждению, как зарезервировать номера, выбрать отель. Меню из ресторана поможет быстро и интересно освоить, как сделать заказ. Афиша – обсудить досуг. Вероятно, преподавателям и студентам полезно посмотреть на настоящий баланс на английском языке, если работа идёт со студентами-финансистами, или просмотреть статьи, посвященные обсуждению бюджета из английских газет. Программки из театров можно предложить искусствоведам, пресс-релиз – журналистам. Несомненно, аутентичные материалы являются фундаментальной основой для различных коммуникативных заданий, которые помогают учащимся иметь дело с «настоящим» языком и жизненными ситуациями. Аутентичные актуальные материалы делают занятия ярче, а студентов активнее.

Итак, говорение – основа коммуникации, она требует к себе особого внимания в обучении. Для того, чтобы обеспечивать эффективный процесс обучения говорению, преподавателям необходимо внимательно относиться к эффективным факторам, способствующим формированию навыков говорения.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

- 1. Ачкасова Н.Н. Важность взаимодействия при обучении английскому языку студентов вуза / Образование в 21 веке: проблемы и перспективы: Сборник материалов 12-ой Международной научно-практической конференции / под ред. Е.А. Чуфистова. – Пенза: АНМО «Приволжский Дом знаний», 2017. – С. 101-105.*
- 2. Вайсбурд М.Д. Использование учебно-речевых ситуаций при обучении устной речи на иностранном языке. – Обнинск: Титул, 2001. – 127 с.*
- 3. Леонтьев А.А. Методика. – М.: Русский язык, 1998. – 178 с.*
- 4. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения) [Электронный ресурс]. – Академик <http://dic.academic.ru/>*
- 5. Новый словарь методических терминов и понятий / под редакцией Азимова Э.Г., Щукина А.Н. – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.*
- 6. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь Ожегова (22-е издание) – М.: ООО А ТЕМП, 2006.*
- 7. Harmer J. The Practice of English Language Teaching. – Longman, 1996. – 296 p.*
- 8. Ur Penny. A Course in Language Teaching. – CUP, 2002. – 375 p.*
- 9. Richards C., Renandya A. Methodology in Language Teaching. – CUP, 2002. – 422 p.*

10. Woodward T. *Models and Metaphors in Language Teacher Training*. – CUP, 1994. – 247 p.