

Оноприенко Юлия Геннадьевна,

канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент и финансы производственных систем и технологического предпринимательства»;

Смолянский Артур Павлович,

студент 3 курса, направление «Менеджмент»;

Пахорукова Александра Александровна,

студентка 3 курса, направление «Менеджмент»,

факультет экономики и управления,

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,

г. Волгоград, Россия

ПРОБЛЕМЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Разработка и реализация государственной культурной политики, появление новых институциональных форм организаций культуры и рост роли негосударственного сектора требуют изменения подходов к содержанию, структуре и объёмам статистических показателей культурной деятельности. Некоторым проблемам отечественной статистики в сфере культуры и искусства посвящена данная статья.

Ключевые слова: статистические показатели, отраслевая статистика, государственная программа развития культуры и туризма, статистика культуры.

Статистика культуры и искусства как отрасль социальной статистики отражает поддающуюся количественному анализу деятельность всего спектра учреждений культуры и искусства. Собственно система статистических показателей по сфере культуры сложилась еще в 30-х годах прошлого века и долгое время оставалась неизменной [4, с. 76].

В настоящее время система статистических показателей культурной деятельности, характеризуя различные её количественные параметры, отражает в первую очередь такие показатели, как состояние материально-технической базы учреждений культуры, финансирование культуры, участие населения в культурных мероприятиях. Конкретный набор статистических показателей определяется характеризуемым видом культурной деятельности. Так, например, отраслевая статистика музеев включает статистические

характеристики музейных фондов, площади, показатели научно-просветительской деятельности и выставочной работы. Деятельность массовых и универсальных библиотек оценивается по показателям числа библиотек, объёму библиотечного фонда, числу читателей и книговыдач, численности библиотечных работников. Для измерения печатного потенциала страны используются сведения об издательской деятельности: выпуск, тиражи, в том числе по тематическим разделам, число изданий газет, их годовой и разовый тираж, количество изданий на отдельных языках народов страны и т.д.

В тоже время значительное число показателей статистического анализа в сфере культуры не может быть измерено. Это связано, прежде всего, с субъективным восприятием воздействия многих культурных благ, которое не может быть выражено в физических показателях. В связи с этим в системе показателей культурной сферы используется значительное количество материальных показателей, опосредованно с ней связанных, таких, например, как количество учреждений культуры, время их работы, расходы на финансирование культуры и т.д.

Еще одной проблемой отечественной статистики культуры является отсутствие показателей, сопоставимых с используемыми в международной практике. Так, например, принятая в 2009 году Система статистики культуры ЮНЕСКО, разработанная как методология для международного и национального применения, предлагает использовать целый ряд международных классификаторов – Классификация основных продуктов (КОП), Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС), Международная стандартная отраслевая классификация (МСОК) и Международная стандартная классификация занятий (МСКЗ) [3]. Российская система статистики ориентируется, прежде всего, на опосредуемые показатели (число учреждений, количество их посетителей), не учитывая экономических результатов сектора культуры, экспорта или импорта культурных благ и т.п., что делает невозможным международные сопоставления.

В «Основах государственной культурной политики» даётся расширенная трактовка культуры, выходящая за рамки деятельности учреждений культуры и образования: к объектам государственной культурной политики относятся «материальное и нематериальное культурное наследие, все виды и результаты творческой деятельности, система образования, наука, русский язык и языки народов Российской Федерации, семья, системы межличностной и общественной коммуникации, медийное и информационное пространство, международные культурные и гуманитарные связи» [1].

Подобная расширительная трактовка самого термина «культура» требует совершенствования статистического инструментария для подробной, достоверной и оперативной аналитической информации о культурной деятельности. Изменения, произошедшие в последнее время в области культуры, ведут к несоответствию объёма и структуры существующих статистических данных, процедур их сбора и обработки тем задачам, которые необходимо решать в ходе разработки и реализации государственной культурной политики.

Появление новых институциональных форм организаций культуры, новых направлений культуры и творчества не позволяют системе статистического наблюдения в области культуры ограничиваться традиционной типологией организаций культуры – музеи, театры, библиотеки и т.д., успешно используемой в государственном секторе. Сегодня все более активное развитие получает независимый (коммерческий) сектор культуры, что, в свою очередь, требует изменения набора количественных индикаторов, характеризующих культурную деятельность.

Понимание роли негосударственного сектора нашло отражение в государственной программе развития культуры и туризма на 2013-2020 годы. Данный документ разделяет сферу культуры на некоммерческий сектор, финансируемый из бюджетных средств, и сектор, способный приносить экономическую прибыль: «для сохранения баланса между различными формами творчества и культурной деятельности, для противовеса

коммерциализации сферы культуры, у которой есть и позитивная и негативная сторона, финансирование «высокой» культуры, культуры малых народов и немногочисленных культурных сообществ должно увеличиваться в соответствующей пропорции. В противном случае возникает риск утраты тех ценностей, которые составляют основу национального единства и многообразия российской культуры» [2].

С учётом подобного подхода к пониманию культуры, дальнейшее развитие статистики культуры должно быть направлено на совершенствование системы статистических показателей для информационного обеспечения формирования единого культурного пространства, интеграции России в мировой культурный процесс, адаптации сферы культуры к рыночным условиям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» / СПС КонсультантПлюс.*
- 2. Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2012 № 2567-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы» / СПС КонсультантПлюс.*
- 3. Система статистики культуры ЮНЕСКО-2009 (ССК). – URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001910/191061r.pdf> (дата обращения 22.03.2017).*
- 4. Сурнина М.М., Козлова М.А. Проблемы статистико-эконометрического оценивания деятельности культурных индустрий на региональном уровне // Известия УрГУ, 2015. – № 2 (52). – С. 76-80.*