

Научно-методическая работа в образовательной организации

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ВУЗОМ

Курбатова Людмила Николаевна,

*к.с.н., доцент кафедры социологии и политологии,
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет,
г. Пермь*

Аннотация. Многочисленные исследования различных социальных проблем вуза, студенчества как социальной группы, которая в будущем в статусе интеллигенции осуществляет в обществе процессы инновационного и модернизационного преобразования, позволяют представить механизм функционирования высшего учебного заведения в современном обществе. Это необходимо для того, чтобы эффективно управлять образовательным процессом, процессом социализации личности будущего высококвалифицированного специалиста.

Ключевые слова: вуз, студенты, преподаватели, менеджмент, качество управления, социологические методы исследования

SOCIOLOGICAL SUPPORT OF THE MODERN UNIVERSITY MANAGEMENT METHODOLOGY

Ludmila N. Kurbatova,

*c.s.s., docent
Department of sociology and political science,
Perm national research
polytechnic University,
Perm*

Abstract. Numerous studies of various social problems of the University, students as a social group, which in the future in the status of intelligentsia carries out in society the processes of innovation and modernization transformation, allow us to present the mechanism of functioning of higher education in modern society. This is necessary in order to effectively manage the educational process, the process of socialization of the personality of the future highly qualified specialist.

Keywords: University, students, teachers, management, quality of management, sociological research methods.

Особое место в ряду наук отводится социологии. Это связано с тем, что любая организация является социальной организацией. Успех организации напрямую связан как с внешней средой, так и с внутренней организационной средой. При этом основные управленческие риски современной организации связаны с потребителями ее продукции и работниками самой организации. Образовательному учреждению сегодня свойственны все социальные и экономические организационные риски. Поэтому от качества

Научно-методическая работа в образовательной организации

менеджмента вуза и от управления качеством образовательного процесса зависит эффективность подготовки студентов, их востребованность на рынке труда, их продуктивность как специалистов на производстве. В этом контексте востребованность социологии в сфере управления организацией, ее методов и техники исследования носит, чаще всего, инструментальный характер. Обзор научной литературы, публикаций и дискуссий на научных конференциях, в СМИ, включая Интернет, подтверждает этот тезис. Интерес к социологическим исследованиям ограничивается принципом «создания эффективной организационной структуры». Результаты исследования не всегда применяются корректно и обоснованно с точки зрения управления организацией. Об этом свидетельствует отсутствие социальных планов развития организации.

Актуальность

Тенденции современного развития общества – переход к открытому информационному пространству, слияние научных школ и приоритетов в одну общую систему – предполагают разрушение политических и экономических границ. Быстрое внедрение технических, технологических новшеств порождает стремительное движение в развитии и расширении образовательных систем. Данные условия требуют возрастания роли не только профессионально-функционального, но и социокультурного знания. Чтобы выжить в условиях научно-технического прогресса, человек должен постоянно оценивать социальные последствия своих открытий, своей работы. Следовательно, возрастает роль социально-гуманитарного знания, при этом образование становится не только неотъемлемой частью развивающегося общества, но и его активным средством, фактором влияния на общество, личность.

Современные политические, экономические коллизии создают новые условия для функционирования образования на всех его ступенях (дошкольное, школьное, профессиональное среднее и высшее). Особое значение здесь приобретает социально необходимое образование как условие формирования социально зрелой личности нового человека XXI века. На социальные аспекты управления образованием делается акцент в Национальной доктрине образования в Российской Федерации до 2025 г. [1]. Однако, в Федеральном Законе «Об образовании в Российской Федерации» акцент сделан на профессионализацию личности в соответствии моделью общеевропейского образования [2], [3], [4].

Использование рыночных механизмов социально-экономического управления приводит к необходимости моделирования специалиста с высшим образованием, который должен обладать как профессионально востребованными качествами, так и социальными, социально-психологическими качествами, позволяющими быстро адаптироваться к новым условиям общества, но при этом быть самому социально активным. Это, в первую очередь, связано с тем, что в условиях конкурентных отношений возрастают социальные, политические, экономические, профессиональные и управленческие риски.

Научно-методическая работа в образовательной организации

Исходя из целей и задач высшего технического учебного заведения модель специалиста рассматривается с точки зрения становления инженера, его роли и места в обществе [5].

Разработка модели специалиста в современных условиях рассматривается в следующих направлениях:

- 1) изучение взаимоотношений высшей школы и рынка труда;
- 2) изучение места и роли специалиста в современном обществе (специалист как профессионал и как личность);
- 3) исследование и анализ вуза как системы подготовки специалиста (студент как будущий специалист, студент как личность).

Постановка проблемы исследования

Анализ вторичной информации, включая результаты социологических исследований, проведенных различными научными школами, а том числе лабораторией социологии высшего образования Пермского национального исследовательского политехнического университета, позволяет выделить основные социальные проблемы, которые раскрывают характер адаптационных свойств личности студента, а также факторы влияния на эти свойства [6], [7]. Здесь имеют значение изучение и анализ следующих проблем, которые были выявлены при этом анализе и в ходе наших предшествующих исследований:

1. Отношение современной молодежи к высшему образованию в условиях неустойчивой, неопределенной среды. Как меняются ценности делового человека в области социально-профессиональной деятельности, социально-экономического и социокультурного статуса? Какова нравственная основа этих изменений?

2. Требования рынка труда к квалификации рабочей силы. Современная мировая практика фиксирует полюсность этих требований. Одна часть рынка труда тяготеет к неквалифицированному труду, другая – к высококвалифицированному, причем эта тенденция характерна сегодня для крупных, суперкрупных современных организаций. Какова тенденция развития этих требований на нашем российском рынке труда?

3. Взаимодействие высшей школы и государства, высшей школы и рынка труда, высшей школы как работодателя и как товаропроизводителя. Каковы ценности каждой из парных систем? Как они взаимосвязаны? Что является объединяющим, а что противодействующим в их отношениях?

4. Способность и возможность высшей школы выжить в сложившихся российских кризисных условиях. Каковы ее адаптивные силы? Какова ее мощь (особенно научная и профессионально-педагогическая)? В состоянии ли высшая школа активно влиять на рынок (все типы рынков)?

5. Развитие и изменение характера социальной напряженности в самой системе высшей школы. В условиях быстро меняющейся внешней среды данное свойство организации может усиливаться и принимать несвойственные высшей школе формы. Каково содержание и характер этого свойства? Где оно может наиболее активно себя проявить? Какие структурные элементы в

Научно-методическая работа в образовательной организации

большей степени подвержены его влиянию? Каковы положительные и отрицательные последствия этого явления?

Из постановки общих проблем вытекает необходимость решения более частных, локальных задач.

В условиях перехода к новым общественно-экономическим отношениям (как следствия глобальных кризисных процессов) существенно меняются цели и задачи организации, в том числе и высшей школы [8]. Как и для любой организации, для высшей школы становится основной целью выживание в условиях постоянно меняющейся среды, а следовательно, в условиях постоянного риска [9]. Отсюда возникают и новые проблемы в деятельности высшей школы.

Во-первых, это проблемы, связанные с планированием и организацией деятельности высшей школы, а именно:

а) соотношение специализации вуза и требований (потребностей) рынка труда;

б) подбор и расстановка кадров в вузе (соотношение характера деятельности преподавателей и студентов и реальной оценки их труда и определение профессиональной востребованности студентов на рынке рабочей силы после окончания вуза);

в) развитие научных школ как основы модернизации общества, реализация научных программ в экономике страны, региона и учебном процессе;

г) создание наиболее оптимальной структуры учебного заведения (плоская или многоуровневая, специализированная или междисциплинарная, индивидуальная или групповая и т.д.);

д) развитие мотивации и стимулирования деятельности преподавателей, студентов, абитуриентов и аппарата управления;

е) развитие новых форм контроля в условиях функционирования вуза как системы подготовки высококвалифицированных специалистов и как самостоятельной системы, потребляющей знание и создающей новое знание.

Во-вторых, возникают проблемы взаимодействия высшей школы и рынка труда. В данном аспекте фиксируется двойственность роли высшей школы. Эта двойственность обуславливается тем, что высшая школа выступает, с одной стороны, как товаропроизводитель, так как готовит специалистов, с другой стороны, как работодатель, так как предоставляет преподавателям и студентам работу (учебу).

В-третьих, исходя из сущности рыночных отношений, организация подбирает работников соответственно рабочему месту (рабочее место ищет работника, а не «человек красит место»). Следовательно, рынок требует от специалиста наличия профессиональных и деловых качеств. Личностные качества, таким образом, становятся сопутствующими, а не определяющими. Поэтому отношение к выбору специалиста носит функциональный характер и определяется системой компетентностных характеристик.

Научно-методическая работа в образовательной организации

В-четвертых, необходимо учитывать следующее: чтобы выжить, высшая школа должна не только быстро реагировать на изменения на рынке труда, но и сама активно влиять на этот рынок, т.е. должна создавать новое знание и готовить специалистов с новыми качествами. В связи с этим появляется необходимость рассматривать образовательный процесс как инновационный процесс с вытекающими отсюда характеристиками.

В-пятых, как и любая организация, высшая школа несет определенную социальную ответственность перед обществом и теми социальными системами, которые ее окружают, а также перед собственными сотрудниками и студентами, абитуриентами и выпускниками-специалистами. Весь вопрос в том, что характеризует высшую школу как социально ответственную организацию: пополнение рынка труда высококвалифицированными специалистами в соответствии с его требованиями? использование имеющегося знания и создание нового? Повышение квалификации или переквалификация специалистов? Обеспечение желающих дополнительным знанием? возможность регулировать рынок неквалифицированного и высококвалифицированного труда? Или? Следовательно, возникает потребность в новой модели управления (менеджмента) высшей школы.

В-шестых, в условиях рынка становится проблематичной этичность организации, в том числе высшей школы. Для высшей школы этот вопрос остается открытым, так как высококвалифицированный труд требует осмысления социальных и нравственных последствий решения технических и технологических задач. Это связано с тем, что искусственная природа вступает в антагонистическое противоречие с естественной, а реализация первой с этических позиций требует соответствия второй. Поэтому социокультурные аспекты образовательного процесса приобретают новое качество, становясь неотъемлемой частью функционального содержания обучения и подготовки студентов и преподавателей.

От высшей школы в современных условиях требуется:

- гибкость и четкость определения целей как на перспективу, так и на конкретный момент времени;
- выбор оптимальной структуры организации (учебного процесса, учебной программы и т.д.);
- рациональный подбор стимулов для повышения эффективности деятельности всех звеньев вуза, включая субъекты образовательного процесса;
- осмысление и осознание ценностей высшего образования, их социальной роли и т.д.;
- инновационная модель системы менеджмента вуза.

Таким образом, *проблема* исследования заключается в определении характера социологического обеспечения образовательного процесса в условиях современного высшего учебного заведения. Поэтому возникает необходимость проведения комплекса социологических исследований по выявлению слабых и сильных сторон в системе управления образовательным процессом,

Научно-методическая работа в образовательной организации

процессом формирования личности будущего бакалавра, специалиста, магистра [10]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Национальная доктрина образования в Российской Федерации. Источник: Управление образовательных программ и стандартов высшего и среднего профессионального образования. Законодательные акты Российской Федерации о высшей школе. <http://sinncom.ru/content/reforma/index5.htm>.
2. Коммюнике конференции министров высшего образования. Берлин 19 сентября 2003 года. <http://www.russia.edu.ru/information/legal/law/inter/berlin>.
3. Стандарты и рекомендации для гарантии качества в Европейском пространстве высшего образования (ESG). <http://nic.gov.ru/ru/docs/foreign/recomendations/esg>.
4. Курбатова Л.Н. Социологическое сопровождение менеджмента качеством образовательного процесса в техническом вузе: учеб.-метод. пособие / Л.Н. Курбатова, М.А. Слюсарянский. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2012. – 268 с.
5. Вишневский Ю.Р. Российское образование в условиях социальных трансформаций: социологические очерки. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2009. – 696 с.
6. Курбатова Л.Н., Стегний В.Н. Социальный портрет студенчества в условиях трансформации российского общества: монография / Л.Н. Курбатова, В.Н. Стегний – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2009. – 384 с.
7. Добренков В.И., Нечаев В.Я. Общество и образование. – М.: ИНФРА – М, 2003.
8. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Национальный стандарт РФ «Системы менеджмента качеством. Требования». <http://docs.cntd.ru/document/1200124394>.
9. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности / Ядов Владимир Александрович; соавт. В.В. Семёнова. – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – 596с.
10. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174.