

Миронова Татьяна Рудольфовна,

руководитель отдела продаж,

Университет Синергия, Свердловское представительство,

Коржуков Максим Валентинович,

студент,

Университет Синергия-МИРЭА,

г. Новоуральск, Свердловская область, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АУДИОКОНТЕНТА ПРИ ОБУЧЕНИИ ВЗРОСЛЫХ

Сегодня все в мире быстро меняется: от телефонов до языков и отношений. Постоянно изменяются требования к профессиям, изменяются и появляются новые компетенции. Знания быстро устаревают, информация удваивается, утраивается ежедневно и ежечасно. Чтобы соответствовать времени, не потерять работу или быть успешным в бизнесе, нам приходится постоянно учиться.

Ключевые слова: непрерывное образование, оптимизация процесса получения знаний, образовательный аудиоконтент.

Tatyana R. Mironova,

sales executive,

Sverdlovsk Representation Synergy University,

Maksim V. Korzhukov,

student,

University Synergy-MIREA,

Novouralsk, Sverdlovsk Region, Russia

UPGRADING THE EFFICIENCY OF AUDIO CONTENT WHEN TEACHING ADULTS

Currently, the world changes quickly: from phones to languages and relations. Professional requirements also often change, new competences appear. Knowledge get old, the amount of information grows. In order to keep up with the times and not to lose job, or to succeed as a businessman, we should learn every day.

Keywords: continuing education, optimization of the process of gaining knowledge, educational audio content.

Мы уже с улыбкой слушаем людей старшего поколения и некоторую молодежь, которые рассуждают, что уже все знают, окончив институт или техникум еще в прошлом веке. И теперь (это мнение некоторых молодых людей) знаний до конца жизни хватит и можно больше не учиться.

Такое мнение исчезает при устройстве на работу. Когда оказывается, что информация, полученная в вузе или колледже, уже устарела. Уже требуется не один, а несколько дипломов о профессиональном образовании, еще необходимы различные свидетельства и сертификаты, подтверждающие компетенции. На предприятии вас учить никто не собирается, все хотят приобрести готового, грамотного специалиста. Примерно такая же ситуация и у людей предпенсионного возраста. Когда экзамен на соответствие занимаемой должности уже не всегда возможно сдать успешно.

Сегодня выход только один – постоянно учиться. Непрерывное образование, о чем говорили классики, сегодня становится нормой жизни.

Но у нас уже не всегда имеется возможность сидеть за партами, в лекционных аудиториях. Мы все работаем. Даже две недели (сессия), как на заочном обучении очень сложно выкроить для прохождения профессиональных курсов. Поэтому появились различные институты повышения квалификации, которые нацелены на краткосрочные курсы. Сегодня, благодаря развитию онлайн обучения, образование вместе с преподавателями ушло в интернет.

Не нужны аудитории, здания для процесса обучения, а достаточно подключения к Интернету. Теперь собирается только на нетворкинг, на практически тренинги, на встречи с инвесторами и т.д., как правило, не чаще 1-2 раза в месяц. Это можно себе позволить.

Как всегда, встает вопрос об оптимизации процесса получения знаний. С одной стороны, вебинары, которые можно посмотреть в удобное время – это хорошо, но где это время взять? Все равно, нужно сидеть и смотреть на компьютер. А если это идет не в записи, а в реальном времени? Приходится подстраиваться под преподавателя, что неудобно при разнице и часовых поясов и просто собственного расписания. Несомненным плюсом является здесь то,

что мы можем использовать планшеты и телефоны для просмотра в любом месте, где имеется связь.

С другой стороны, постоянные поездки на машине, в метро, на электричке – на работу, с работы, за ребенком, на природу и т.д. Как правило, мы много времени проводим в пути. Давайте же это время использовать максимально эффективно для обучения.

К сожалению, не реально ехать на машине и смотреть видеолекцию или общаться с преподавателем. Поэтому мы предлагаем один из выходов – это создать полноценный образовательный аудиоконтент.

Кстати, для нашего удобства уже все больше книг переведены в аудиоформат. Он так же доступен, как и электронная версия книги. Уже этим активно пользуются. Теперь в дороге можно с удовольствием послушать новинки художественной и научной литературы, произведения любимых авторов, бизнес-подкасты.

Дистанционное образование также ориентировано на максимально использование аудиоинформации. Например, человек тренируется (едет на велотренажере) и слушает лекции. Именно слушает, а не смотрит, т.к. смотреть сложно. Или утренняя пробежка: девушка бежит с наушниками и одновременно учится. Для людей-кинестетиков – это вообще находка для наилучшего восприятия.

Но появляются проблемы с навигацией при аудиоработе с книгой или лекцией. Если вы хотите акцентировать внимание на каком-то моменте, поставить метку в определенном месте, то это не всегда удастся. А если это научная книга или книга по экономике, где достаточно много цифр, то она вообще не воспринимается на слух. Как сделать и подобные книги максимально эффективными для слухового восприятия?

Исходя из этого, возникает необходимость в разработке стандарта или требований к аудиоконтенту для подобных книг. Например, при переводе бумажной версии учебника в электронный формат, можно добавить и иллюстрации, инфографику, таблицы, гиперссылки (например, для тех

электронных книг, которые поддерживают wi-fi). Проблемы с переводом в аудиоформат несколько другие: иногда бывает очень сложно, практически невозможно передать графики, формулы и иную информацию из текста для слухового восприятия.

Еще проблема - когда читаете, то можете вернуться к прочитанному, если где-то «выпали», перелистать, прочитать еще раз. Или наоборот – заглянуть вперед. Аудиокнига такой возможности практически не дает. Текст льется рекой. Некоторые авторы и дикторы, озвучивающие книгу, не утруждают себя лишним повторением, дают новую и новую информацию, совсем не заботясь о том, как это все воспринимается на слух.

Научные книги должны быть переработаны с учетом опыта книг, которые написаны для самостоятельного изучения (самоподготовки). Материал хорошо структурирован и обязательно в нем присутствуют в конце небольших по объему глав вопросы для самопроверки. Как усвоили информацию, решаете сами для себя – все понятно или необходимо еще прочитать. В аудиотексте должно быть так же.

А для людей незрячих – это вообще единственный выход познакомиться и изучать нужную литературу.

Итак, мы предлагаем разработать стандарт требований к аудиокнигам (особенно научным, книги по бизнесу, ораторскому искусству, технике переговоров и т.д.):

1. Аудиокниги должны состоять из небольших частей с некими метками, что значительно облегчит поиск, что в большом аудиофайте сделать сложно.

2. Сам текст должен быть адаптирован под аудиовосприятие. Невозможно слушать сплошной монотонный текст. Желательно, чтобы озвучивали специалисты – актеры с хорошо поставленным голосом. С акцентированием на главные мысли. Т.к. «повторенье – мать учение», некоторые ключевые моменты (определения, цели, и т.д.) должны быть повторены несколько раз. В конце каждой небольшой части нужны вопросы для самопроверки на усвоение материала.

3. Нужно разработать мобильное приложение, которые позволило бы одновременно прослушивать книгу, отслеживать голосовые команды для остановки прослушивания и возможность сделать собственные комментарии. Голосовые данные сразу бы записывались и конвертировались в текстовой файл с возможностью пересылки на электронный адрес.

4. Ввести для таких книг гриф «Умная аудиокнига», предлагать прослушивать их специалистам, внося постоянные коррективы в аудиофайлы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мальцев К. Особенности обучения взрослых: аксиомы обучения и развития сотрудников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/adult_education.shtml