

Николенко Анжела Андреевна,

студентка;

Немцова Елена Сергеевна,

канд. экон. наук, доцент,

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,

г. Ставрополь, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОБЛЕМЫ, ЕМУ СОПУТСТВУЮЩИЕ

Экономический анализ является важной и неотъемлемой частью любого предприятия. Анализ необходим для выявления состояния организации, вне зависимости от того, имеет ли предприятие прекрасную производственную деятельность или же темпы производственной деятельности идут на спад. Можно с точностью сказать, что анализ даёт точную и полную картину того, как предприятие ведёт себя на рынке.

Экономический анализ, прежде всего, берёт своё начало из теории познания и экономической теории, от которых и исходит важный принцип экономического анализа – изучение явлений в их динамике. Следовательно, это – разложение объектов анализа на составные части в целях более конкретного и детального изучения функционирования непосредственно каждого элемента, а также изучения, каким образом можно достичь тех или иных результатов, которые в будущем будут приносить прибыль или минимизировать убытки.

Как и любой другой аспект, экономический анализ включает себя предмет, задачи и содержание. Чаще всего *предметами* являются хозяйственная деятельность предприятия, эффективность и финансовый результат. К *задачам* относят оценку бизнес-планов, как объективную, так и всестороннюю, оценку экономической эффективности, трудовых ресурсов, определение влияния факторов на изменение величины показателей и многое другое. *Содержание анализа* вытекает из функций, задач, которые выполняет анализ.

Экономический анализ имеет всевозможное количество признаков и непосредственно разделен по ним. Основные – разделение по отраслевому признаку, по субъектам, по содержанию, по временному и другим признакам.

Анализ, который проводится на производстве, включает в себя следующие *методы исследования*:

- 1) анализ производства и реализации продукции;
- 2) анализ труда и занятости на предприятии;
- 3) анализ использования материальных ресурсов;
- 4) анализ финансового состояния;
- 5) анализ ликвидности;
- 6) анализ банкротства и др.

При проведении анализа той или иной области встречаются некие проблемы, которые не дают в полной мере проанализировать деятельность предприятия. Эти проблемы подразделяются по месту их возникновения и могут быть сформированы следующим образом:

- 1) по месту возникновения: внутренние внешние;
- 2) по важности результата: основные и второстепенные;
- 3) по структуре: простые и сложные;
- 4) по времени действия: постоянные и переменные [4].

Внутренние и переменные проблемы, в основном, – это те факторы, которые встречаются внутри предприятия, поскольку само предприятие является чем-то непостоянным, т.е. в нём постоянно происходят некие изменения и процессы.

Исходя из вышеизложенного, а именно, внутренних и переменных проблем, можно выделить ряд основных проблем, которые «проявляются» при экономическом анализе. Сюда можно отнести:

- 1) наличие нескольких предприятий в составе одной фирмы, что затрудняет ведение организации в полной мере;

2) неверно распределённую работу персонала, а точнее обязанности, которые в дальнейшем мешают чёткой налаженной работе;

3) неправильно распределённый объём обязанностей административного аппарата;

4) отсутствие взаимосвязи между отделами, производственными цехами и другими объектами и т.д.

Для того чтобы в организации не возникали такие проблемы, руководству предприятия, в первую очередь, необходимо ликвидировать источники возникновения данных проблем, а именно:

1) найти нужных специалистов для планирования, прогнозирования, анализа и т.д.;

2) усовершенствовать систему мотивации и поощрения сотрудников;

3) улучшить качество работы, для того чтобы сотрудники могли «выдавать» хороший и качественный результат;

4) разработать новые и усовершенствованные методы взаимосвязи отделов и подразделений между собой;

5) найти грамотных высококвалифицированных специалистов со стороны [2].

Данные проблемы и способы их решения представлены для рассмотрения и примера. Каждое предприятие получает ряд проблем и выдвигает способы их решения, исходя из собственных трудностей.

Несмотря на то, что сам по себе экономический анализ выявляет ряд недостатков на предприятии, ему тоже могут сопутствовать те или иные проблемы, которые необходимо быстро и эффективно решать для дальнейшего высокоразвитого функционирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Прыкина В.Л. Экономический анализ предприятия: учебник для вузов. 2-е издание, перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 407с.

2. Садчикова Д.Н. Проблемы экономического анализа на предприятиях // Молодой ученый. – 2017. – №2. – С. 494-496.
3. Шадрина Г.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебно-методический комплекс. – М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2019. – 211 с.
4. Шадрина Г.В. Теория экономического анализа: учебно-методический комплекс. – М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2015. – 216 с.