

*Николенко Анжела Андреевна,*

*студентка;*

*Немцова Елена Сергеевна,*

*канд. экон. наук, доцент,*

*ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,*

*г. Ставрополь, Россия*

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

В рыночных условиях целью любой организации является стабильность надёжность, а также эффективность использования собственного капитала. То есть, каждая организация занимается тем, чтобы выжить на рынке с минимальными потерями и максимальной прибылью.

Финансовая устойчивость в данном случае служит неким помощником для определения постоянного повышения доходов над расходами. Такое постоянство достигается постоянным притоком денежных средств для эффективного функционирования предприятия и его платёжеспособности.

Исходя из этого, можно точно отметить, что финансовая устойчивость формируется в процессе всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Чем выше уровень финансовой устойчивости предприятия, тем более оно является независимым от других изменений и факторов на рынке. И наоборот, если уровень финансовой устойчивости низкий, это говорит о неплатежеспособности предприятия и возможного его банкротства.

В целом финансовая устойчивость, с одной стороны, даёт полную характеристику финансового состояния предприятия, а с другой стороны, – оценку развития предприятия в будущем (т.е. перспективы).

Анализ финансовой устойчивости позволяет определить следующие моменты, а именно, оценить их:

- 1) состав и размещение активов;
- 2) динамику и структуру источников дохода;

- 3) степень риска, в т.ч. предпринимательского;
- 4) необходимость в дополнительных источниках финансирования и др.

Существует много вариантов оценки финансовой устойчивости, которые дают нам точную и понятную картинку о деятельности. Рассмотрим основные показатели (коэффициенты):

1)  $K_{КСК}$  (концентрации собственного капитала) – отражает долю владельцев в общей сумме, прокламированную официально. Чем выше этот коэффициент, тем лучше финансовая устойчивость и независимость предприятия;

2)  $K_{ФЗ}$  (финансовой зависимости) – если данный коэффициент растёт, то увеличивается и доля заёмных средств;

3)  $K_{МАНЕВ}$  (маневренности) – указывает на то, какая часть собственного капитала финансируется;

4)  $K_{СДВ}$  (структуры долгосрочных вложений) – показывает, какая именно часть основных средств и оборотных активов принадлежит инвестором;

5)  $K_{ЗСд}$  (долгосрочного привлечения заёмных средств) – если уровень данного коэффициента выше нормы, то это говорит о том, что в основном используются заёмные средства, привлечённые со стороны;

6)  $K_{СОС}$  (собственных оборотных средств) – даёт характеристику финансовой устойчивости и показывает уровень оборотных средств, в зависимости от показателя;

7)  $K_{КЗ}$  (краткосрочной задолженности) – отражает долю краткосрочных обязательств предприятия в общей сумме;

8)  $K_{КЗ}$  (кредиторской задолженности) – данный коэффициент отражает долю задолженности в общей сумме [3].

Данные коэффициенты всегда меняются и зависят от множества факторов: репутации предприятия, её доли на рынке и т.д.

Естественно все вышеперечисленные показатели и финансовая устойчивость зависят от того, на сколько быстро вложенные средства преобразуются в реальные деньги.

Любая организация, чтобы улучшить уровень финансовой устойчивости, должна проводить политику улучшения состояния. В неё могут быть включены, например, такие пункты:

- 1) выбор в будущем надёжных партнеров по бизнесу;
- 2) налаживание работы по контролю и нормированию при формировании оборотного капитала;
- 3) расширение розничной сети, увеличение ассортимента продукции, увеличение выпуска объёма товаров;
- 4) поиск наиболее надёжного поставщика, приемлемых цен поставляемых материалов и много другое [1].

Данные методы целиком и полностью охватывают всю деятельность предприятия, способствуют повышению финансовой устойчивости и в будущем помогут стабильно приносить прибыль.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

1. Дементьев В.М. *Финансовая устойчивость предприятия и методы её оценки: практическое пособие [Электронный ресурс].* – М.: Лаборатория книги, 2016. – 123 с. – Доступ с сайта ЭБС Университетская библиотека ONLINE.
2. Гиляровская Л.Т. *Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учебное пособие для ВУЗов / Л.Т. Гиляровская, А.В. Ендовицкая.* – М.: Юнити-Дана, 2015. – 159 с.
3. Кононов А.О. *Финансовая устойчивость: практическое пособие.* – М., 2016. – 131 с.