

**Рязанова Анастасия Алексеевна,**

*студентка 4 курса социально-гуманитарного факультета;*

**Сайфутдиярова Елена Фаварисовна,**

*канд. психол. наук, доцент,*

*Бирский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,*

*г. Бирск, Республика Башкортостан, Россия*

## **ПРОБЛЕМА ОБЩЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

В статье анализируется проблема общения современных подростков в социальных сетях. Цель нашего исследования заключалась в выявление восприятия Интернета и социальных сетей подростками. Для реализации цели была разработана и апробирована анкета «Общение в социальных сетях». Результаты исследования позволили установить, что подростки достаточно активно используют социальные сети как средство общения, используют их дополнительные приложения (прослушивание музыки, игры). В более старшем возрасте подростки уделяют социальным сетям больше времени, часто не контролируя этот процесс.

**Ключевые слова:** подросток, непосредственное и опосредованное общение, виртуальное общение, социальная сеть.

**Anastasiya A. Ryazanova,**

*Student of 4<sup>th</sup> of faculty of social Sciences;*

**Elena F. Sayfutdiyarova,**

*Assistant Professor, Candidate of pedagogic sciences,*

*Birsk branch of Bashkir State University,*

*Birsk, Republic of Bashkortostan, Russia*

## **THE PROBLEM OF COMMUNICATION OF MODERN TEENAGERS IN SOCIAL NETWORKS**

The article touches upon the issue of the problem of communication of modern teenagers in social networks. The purpose of our research is to reveal the Internet and networks' influence by teenagers. The author is proposed and approbated the test «Social networking». The article concludes that the teenagers use Internet and social networks for communication, listening for

music or game. At older ages the young people spent a lot of time in social networks not controlling this process.

**Keywords:** teenager, direct and indirect communication, virtual communication, social networks.

Общение представляет собой связь между людьми, в результате которой возникает психологический контакт, включающий в себя не только обмен информацией, но и взаимное восприятие, влияние, сопереживание и понимание собеседника. Благодаря процессу общения у человека появляется ряд возможностей: познания себя, получение разнообразной информации об окружающем мире. В России последние 2-3 десятилетия (в зарубежных исследованиях указывается: на конец 80-х годов XX века) наблюдается стремительное развитие процесса опосредованной коммуникации – появление мобильных телефонов, Skype, большого разнообразия социальных сетей. Современный мир сегодня трудно представить без общения в социальных сетях. Среди подростков общение посредством интернета (социальных сетей) приобретает массовый характер, что объясняется такими его характеристиками, как отсутствие в них ограничений и границ, доступность и быстрота передачи информации фактически с любого места (при наличии гаджета с подключением к интернету) и в любое время дня и ночи и др. Однако общение через интернет приводит фактически к ограничению реального непосредственного общения. Подростки всё больше погружаются в виртуальный мир, всё меньше используя в общении вербальные средства, заменяя их различными невербальными средствами – смайлами, стикерами, аудиосообщениями.

Общение в интернете рассматривается как специфический вид общения, строящийся на использовании компьютерных технологий, включающий устную и письменную коммуникацию, реализуемую при помощи социальных сетей. Общение в интернете включает специфические социально-культурные элементы, которые обуславливают нормы (поведенческие, языковые) и ценности, определяющие, контролирующие и регламентирующие поведение пользователей в интернет-сообществах [2].

Социальные сети выступают в виде социальной структуры, которая включает в себя стержневые группы, составные части которых представлены отдельными индивидами и группами. Они дают возможность каждому человеку создавать веб-страницу, профайлы, которые содержат в себе описание личности и графическое изображение (аватар) [1]. Содержание общения подростков включает в себя поиск взаимного понимания и взаимной помощи среди сверстников. Если подросток не находит их в реальном мире, то с головой погружается в виртуальный мир, где и получает возможность реализовать общение уже на своих собственных условиях, возможность контролировать этот процесс. Такая форма общения позволяет подростку не брать во внимание требования и нормы, которые предъявляет к личности общество, взрослые; для него существенным является лишь удовлетворение потребности во взаимопонимании, стремлении быть принятым и понятым. Всё это влечет за собой процесс постепенного снижения коммуникативного потенциала личности; происходит частичная или полная замена живого общения на общение в социальных сетях и в интернете. Подросткам становится сложнее представить себе свою жизнь без интернета и социальных сетей, использования удобных инструментов общения и самовыражения. Виртуальная реальность оказывает воздействие на характер, способы и средства общения и в целом на формирование личности, нередко происходит её негативная трансформация [3]. Использование интернет-коммуникации, с точки зрения современной молодежи, позволяет расширить круг знакомств и возможность постоянного установления новых контактов.

В ходе анализа психолого-педагогических и социологических исследований по проблеме общения в Интернете и социальных сетях авторами статьи была отмечена необходимость установления уровня восприятия общения в Интернете подростками. Было организовано и проведено исследование, целью которого являлось выявление степени вовлечённости современных подростков в процесс общения в Интернете и социальных сетях, условий их привлекательности.

В исследовании приняли участие учащиеся 6-8-х классов МБОУ СОШ №4 г. Бирска Республики Башкортостан. В исследовании приняли участие 69 подростков в возрасте от 12 до 15 лет. В качестве метода сбора данных была использована разработанная авторами анкета «Общение в социальных сетях», содержащая из 29 вопросов.

Анализ данных показал, что 98,6% респондентов (то есть все, кроме одного подростка) зарегистрированы в социальных сетях. Побуждением зарегистрироваться в социальных сетях для большинства подростков послужили друзья (46%), для других респондентов поводом к регистрации в социальных сетях послужила потребность в приобретении новых друзей (19%), любопытство (13%) или же уподобление поведению большинства сверстников («Куда все, туда и я!») – 9%.

Наибольшее предпочтение современные подростки отдают социальной сети «ВКонтакте» (97%), на втором месте по привлекательности находится «Instagram», часть респондентов общаются и в других социальных сетях – «Facebook» (23%), «Twitter» (20%) и «Одноклассники» (14%). Результаты частоты посещения социальных сетей исследованной нами группы подростков показали, что 74% выборки посещают сайты общения каждый день, 20% – несколько раз в неделю, 4% – один раз в неделю и реже. Данные по соотношению частоты входа в социальные сети в соответствии с возрастом (классом) не позволило увидеть различий: 70 и более процентов учащихся посещают социальные сети каждый день. Данные результаты заставляют задуматься о том, что современные подростки отдают предпочтение общению в социальных сетях. Результаты анализа ответов на вопрос «Что Вас привлекает в социальных сетях?» позволяют рассмотреть причины предпочтения ими опосредованных форм общения. Отвечая на данный вопрос, подростки выбирали следующие варианты ответов: «общение с друзьями/родственниками» (57%), «прослушивание музыки» (48%), «просмотр видеозаписей» (14%), «играю в приложениях» (4%), «все вышеперечисленное»

(12%) и «другое» – «смотрю фото», «новости, которые меня интересуют», «ничего», «сiju в различных группах» (12%).

Процентное соотношение ответов на вопрос «Сколько времени в день Вы проводите в социальных сетях?» наглядно представлено на рис. 1.

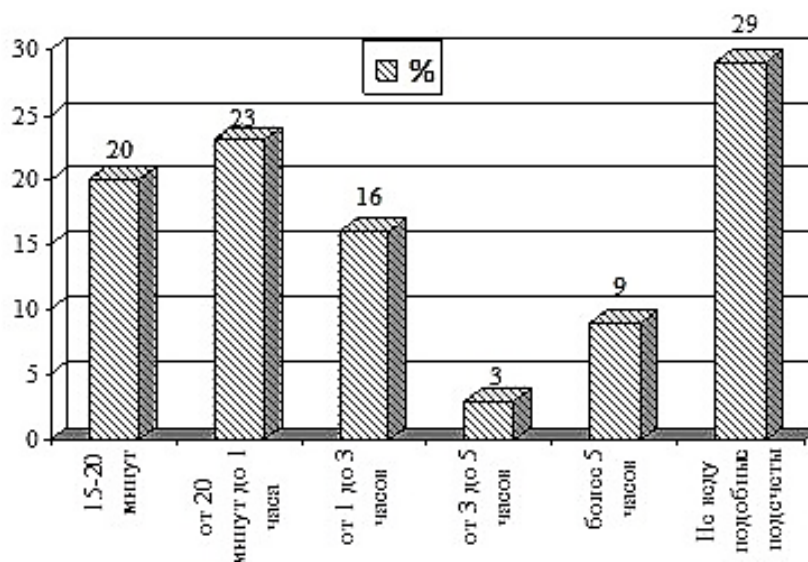


Рисунок 1 – Процентное соотношение времени пребывания подростков в социальных сетях

Анализируя представленные на рис. 1 данные, можно сделать вывод о том, что достаточно большое количество подростков (29%) не акцентирует внимание на количестве времени пребывания в социальных сетях. Это с нашей точки зрения является несколько сомнительным вариантом: велика вероятность того, что подростки злоупотребляют времяпрепровождением в киберпространстве, не способны контролировать свое время. Почти четверть принявших участие в выборке (23%) проводит в социальных сетях от 20 минут до 1 часа, то есть подростки используют социальные сети лишь как один из способов общения с другими людьми, но не склонны ставить такую форму общения как приоритетную. 20% опрошенных подростков «заходят» на сайты социальных сетей на 15-20 минут, возможно используя их лишь для того, чтобы договориться о встрече или решить проблемы, не требующие частной встречи. Более четверти участников анкетирования (16% общаются в социальных сетях от 1 часа до 3 часов, 3% – от 3 часов до 5, 9% – более 5 часов) активно

используют социальные сети. Для данной категории подростков опосредованная форма общения через социальные сети является более предпочтительной, чем непосредственное общение, что является признаком проявления киберзависимости, то есть они просто не способны проявлять себя в процессе реальных отношений с окружающими, испытывают затруднения презентации себя в группе сверстников.

На рис. 2 представлены данные по процентному соотношению времени пребывания подростков трех классов. Представленные на графике результаты позволяют констатировать, что среди учащихся 7-х (17% – более 5 часов) и 8-х (10% – от 3 до 5 часов и 48% – не контролируют время) классов наблюдается большая склонность к длительному пребыванию в социальных сетях.

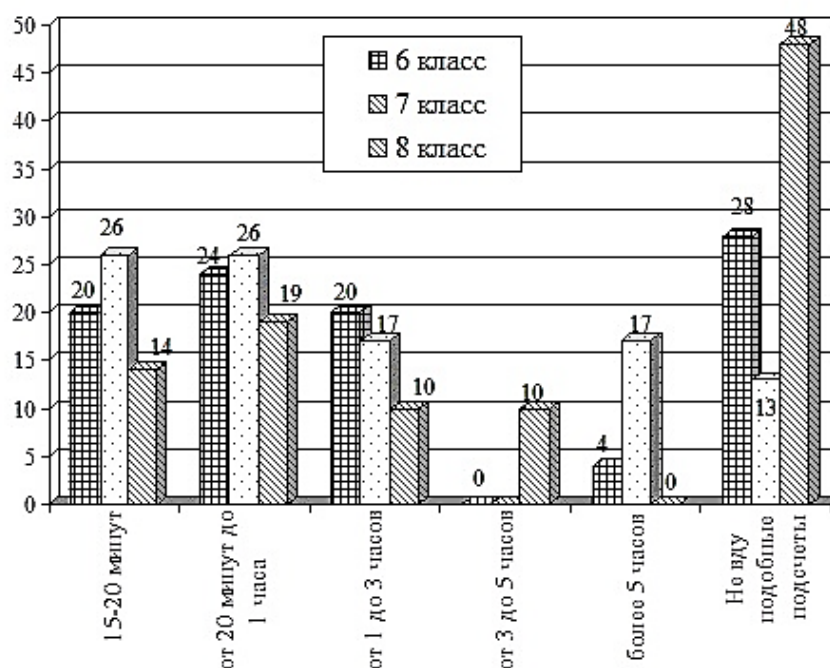


Рисунок 2 – Процентное соотношение времени пребывания подростков в социальных сетях (по классам)

На вопрос, смогут ли подростки отказаться от социальных сетей ради «живого» общения с реальными людьми, 35% респондентов выбрали вариант ответа «Да, полностью», 49% предпочли ответ «Да, частично». Ответ «Нет» указали 14% испытуемых. Чаще всего подростки общаются в социальных сетях с близкими друзьями и знакомыми из реальной жизни (68%), реже всего они

общаются с виртуальными друзьями и другими пользователями сети, с которыми не знакомы в реальной жизни (7%), с родителями, братьями, сёстрами или другими родственниками (6%).

Выбранные испытуемыми ответы на вопрос «Вам предпочтительнее общение...» наглядно представлены на рис. 3.

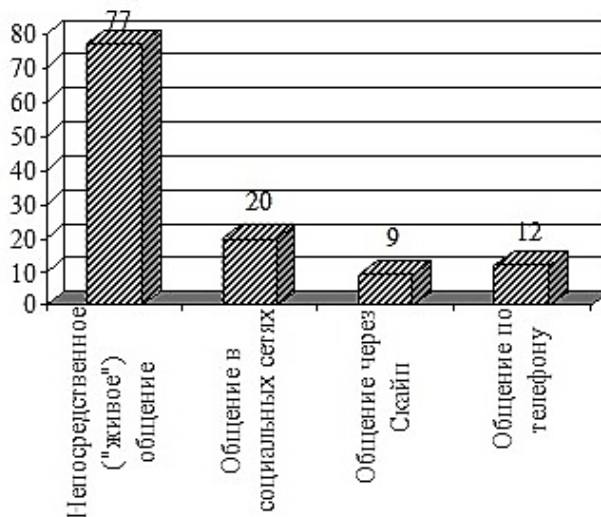


Рисунок 3 – Процентное соотношение выбора подростками формы общения

Результаты ответов учащихся на вопрос о предпочитаемых формах общения показали, что большинство из них (77%) выбирает непосредственное («живое») общение. Однако они же не отрицают возможности пообщаться, как в социальных сетях (20%), так и посредством Скайпа (9%) и телефона (12%).

Следует отметить, что в век активного развития технологий невозможно не использовать их как дополнительное средство общения. Однако возникает вопрос, насколько современная молодежь и подростки, в частности, активно используют их, отказываясь от непосредственного общения, и как предпочтение данной формы общения сказывается на различных аспектах жизни человека.

Данный вопрос продолжает оставаться открытым, существуют противоречивые точки зрения по данной проблеме. Авторы статьи обратились с данным вопросом непосредственно к самим подросткам. На вопрос о том, как с их точки зрения социальные сети влияют на общение с окружающими, были получены следующие ответы: 49% считают, что они способствуют большему

взаимопониманию при общении в реальном мире; 10% испытуемых, наоборот, воспринимают соцсети как фактор, ухудшающий отношения с окружающими, а 32% респондентов не считают, что общение в виртуальной сети имеет вообще какое-то значение в общении в реальном мире.

Подводя итоги результатов анкетирования, можно заключить, что большинство подростков 12-15 лет достаточно активно используют разнообразные социальные сети (ВКонтакте, Instagram, Facebook, Twitter, Одноклассники) в целях общения с друзьями, родственниками и совершенно новыми людьми. В социальных сетях их привлекает не только возможность общения с друзьями и родственниками, но и использование разнообразных их приложений, например, музыки, игр. Однако, несмотря на то, что большинство подростков отдают предпочтение непосредственному общению, значительная их часть уделяет достаточно большое количество времени общению в социальных сетях и часто не контролирует время своего пребывания там. В своем представлении о влиянии социальных сетей на общение с окружающими мнения подростков разделились: одни отмечают позитивную сторону (возможность повысить взаимопонимание при общении в реальном мире), другие – отмечают ухудшение взаимоотношений, третьи – равнодушно реагируют на этот вопрос.

Авторы статьи считают, что рассмотрение вопроса о роли интернета и социальных сетей в жизнедеятельности, как подростков, так и взрослых остается открытым и требует более детального комплексного изучения.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

- 1. Вебер К.С., Пименова А.А. Сравнительный анализ социальных сетей / К.С. Вебер, А.А. Пименова // Вестник ТГУ. – 2014. – Т.19, вып.2. – С. 634-635.*
- 2. Изотова Е.И. Особенности виртуального общения современного подростка: предикторы выбора / Е.И. Изотова // Мир психологии. – 2010. – №3. – С. 102-111.*
- 3. Хуторной С.Н. Сетевое виртуальное общение и его влияние на межличностные отношения / С.Н. Хуторной // Современные исследования социальных проблем. – 2013. – № 6 (26).*