

Махова Анна Владимировна,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий;

Груздева Екатерина Валерьевна,

студентка

ФГБОУ ВО КубГУ, филиал в г. Славянске-на-Кубани,

г. Славянск-на-Кубани, Краснодарский край, Россия

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОМОЩЬ МАЛОМУ БИЗНЕСУ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

В данной статье будут рассмотрены основные параметры государственной поддержки малого бизнеса в России и некоторых зарубежных странах. Конкретно будут исследованы: государственный орган, занимающийся поддержкой малого бизнеса, государственные заказы, инфраструктура малого бизнеса, бюджет органов поддержки малого бизнеса, доля малого бизнеса в ВВП и опыт в поддержке инновационных МСП.

Ключевые слова: государственная поддержка МПС, государственные заказы, бюджет, инновационная поддержка, зарубежные страны.

Сегодня малый бизнес не может развиваться самостоятельно и нуждается в государственной поддержке, поэтому, как в России, так и в зарубежных странах, существуют структурные элементы, которые поддерживают и развивают малый бизнес. В число этих элементов входят система государственных органов, занимающихся поддержкой малого бизнеса в разных странах; система государственных заказов для стимулирования малого бизнеса; инфраструктура поддержки малого бизнеса в разных регионах; бюджет органов поддержки малого бизнеса разных стран. Немаловажным показателем является доля малого бизнеса в ВВП. Для того чтобы видеть развитие стран, необходим опыт в поддержке инновационных МСП,.

Рассмотрим систему государственных органов, занимающихся поддержкой малого бизнеса в разных странах. В США это – Управление по делам малого бизнеса (англ. Small Business Administration, SBA). Учитывая

опыт прежних лет и уделяя большое значение вопросам развития малого бизнеса, функции ранее действовавших в этой области организаций были переданы специально созданному в 1953 г. агентству «Администрация Малого Бизнеса» (Small Business Administration — SBA) при Федеральном Правительстве США. В этом же году был издан «Закон о малом бизнесе», который явился правовой основой дальнейшего успешного развития МСП в стране. В соответствии с этим законом SBA должно консультировать, поддерживать и защищать интересы малого бизнеса, обеспечивая справедливость в распределении государственных заказов, закупок и финансовых ресурсов.

Правительственным органом, осуществляющим поддержку малого и среднего предпринимательства в Германии, является Директорат малого и среднего бизнеса, ремесленничества, услуг и свободных профессий. Основными программами Директората являются «Концепция развития научно-технической политики в отношении предприятий малого и среднего бизнеса», направленная на финансирование малых и средних предприятий, и программа «Стимулирование сбережений для открытия своего бизнеса», позволяющая получать инвестиции для открытия бизнеса.

В Италии отсутствует государственный орган, специализирующийся на вопросе поддержки малого бизнеса. Специфика малого бизнеса Италии заключается в том, что большинство производственных малых и средних предприятий Италии действуют в рамках своеобразных территориально-организационных совокупностей, получивших название промышленных (индустриальных) округов. По определению итальянского Национального института статистики (ISTAT), «индустриальный округ – это социоэкономическая единица на локальной территориальной основе, где взаимодействует некоторое число средних и мелких предприятий, кооперирующихся друг с другом для участия в одном и том же производственном процессе».

В Бразилии государственным органом, занимающимся разносторонней поддержкой малого бизнеса, является SEBRAE. SEBRAE – Бразильское бюро малого и среднего предпринимательства. Организация помогает частным лицам начать новый бизнес, помогает им решить вопросы, связанные с бюрократией и налогообложением, основными проблемами для начинающих предпринимателей.

В России нет определенного центрального государственного органа, занимающегося поддержкой малого бизнеса. По данным В.А. Рубе, проблемами малого бизнеса в России сегодня занимаются 10 различных учреждений, в том числе Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства (и 74 таких фонда в регионах), Фонд содействия предприятиям малых форм в научно-технической сфере (плюс 58 региональных отделений), Российская ассоциация развития малого предпринимательства (плюс 58 региональных отделений) и др. Однако, как правило, многочисленные фонды поддержки малого бизнеса озабочены собственными проблемами и реальной помощи малым предприятиям не оказывают.

Исследуем систему государственных заказов для малого бизнеса. В США подходы американского правительства в вопросе доступа малых предпринимателей к распределению госзаказа полностью вписываются в традиционную национальную стратегию по всемерной поддержке малого предпринимательства в целом. Закон о малом бизнесе 1953 г. требует, чтобы не менее 20% стоимости предоставляемых госучреждениями контрактов выделялось малым предприятиям США (объем закупок для госнужд только на уровне федерального правительства оценивается в 200 млрд. долл. в год, 70% закупок приходится на операции минобороны). Каждое ведомство имеет собственную квоту для поощрения малого бизнеса, которая для минобороны составляет 10%, а для других министерств – 5%.

В Германии, наперекор дискриминации, большие заказы делятся на лоты меньшего размера, для того чтобы дать малым и средним предприятиям возможность их выполнить.

В Италии не определен процент государственных заказов. При этом 35 процентов МСП имеют опыт международного сотрудничества (экспорт продукции, зарубежные инвестиции). Доля итальянских малых предприятий (от 50 до 250 занятых) в ВВП – свыше 61 процента.

В Бразилии мелкий бизнес занят, как правило, самыми базовыми и необходимыми, но недорогими услугами и работами. По той же причине на малые предприятия в Бразилии приходится лишь 2% от экспорта, хотя 96% экспортёров являются малыми предприятиями.

В России в целях поддержки малого предпринимательства существует статья 15 Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ. Эта норма обязывает государственных и муниципальных заказчиков размещать у таких субъектов не менее чем 10 и не более чем 20 процентов общего годового объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. Госзаказ проводится в соответствии с Перечнем товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые возможно у субъектов малого предпринимательства (утвержден постановлением Правительства РФ от 4 ноября 2006 г. № 642).

Проанализируем инфраструктуру поддержки малого бизнеса в разных регионах. В США эффективным звеном системы инфраструктурной поддержки малого предпринимательства являются бизнес-инкубаторы. Они могут быть некоммерческими, созданными на базе вузов и научно-исследовательских институтов, а также коммерческими, создаваемыми для получения прибыли. Программы поддержки бизнес-инкубаторов разрабатываются преимущественно по инициативе местных органов власти. В результате исследования американской консалтинговой фирмы «АДЛ» было установлено, что успех исследовательских парков и бизнес-инкубаторов зависит от поддержки, которую оказывают местные органы власти.

В Германии инфраструктура представлена находящимися по всей стране филиалами SBA, занимающимися поддержкой малого бизнеса во всех сферах.

Также происходит содействие развитию инфраструктуры бизнеса, для того чтобы усилить конкурентоспособность МСП.

В Италии инфраструктура представлена следующими государственными органами, оказывающими поддержку малому бизнесу:

- уполномоченные кредитно-финансовые организации, включающие в себя фонды, кредитные центры и банки, инвестиционные и страховые компании, размещенные по всей стране;

- более 1200 Центров развития предпринимательства, проводящих обучение и консультирование, оказывающих техническую помощь и услуги в «одно окно»;

- 12 Исследовательских центров;

- 26 Бизнес-инкубаторов и технопарков;

- 50 Информационных центров;

- 123 Центра поддержки экспорта, включающие 13 торговых федераций, ПО торговых ассоциаций;

- более 470 структур общественной поддержки и защиты малого и среднего предпринимательства – включают в себя 258 промышленных ассоциаций, 67 общественных объединений, ПО торговых ассоциаций, 37 ТПП и др.;

- информационные сети, входящие в общеевропейскую сеть информационного обмена.

В Бразилии инфраструктура представлена находящимися по всей стране филиалами SEBRAE, занимающимися поддержкой малого бизнеса во всех сферах.

В России в настоящее время оказанию действенной поддержки малым предприятиям препятствуют отсутствие или недостаток эффективных объектов инфраструктуры, обеспечивающих деятельность малых предприятий. Крупные предприятия создают себе инфраструктуру сами: учебные центры, маркетинговые и юридические подразделения, коммуникационную

инфраструктуру – подъездные пути, инженерные сети и прочее, открывают представительства и магазины, создают собственные банки и социальные объекты для своих служащих. Малое предприятие так действовать не может.

Сопоставим бюджет органов поддержки малого бизнеса разных стран.

Финансирование малых предприятий в США, создаваемых совместным инвестированием нескольких компаний, составляет 7,2% бюджета. На микрокредитование, являющееся чаще всего неприбыльным, отводится 0,5% бюджета.

ФРГ оказала стартовую помощь малому и среднему бизнесу в размере 12 млрд. евро. В Германии помощь МПС является основой местной экономики: на него приходится 47,2% национального дохода страны.

В Италии не прописан бюджет органов поддержки МПС [1].

В Бразилии в 2010 году бюджет SEBRAE составил 1,24 млрд. долларов, позже изменялся, но не представлен в отчете [2].

В ушедшем 2017 году в России государство предоставило всего 7,5 миллиарда руб. на поддержку МПС из бюджета.

Разберем долю малого бизнеса в ВВП:

- США – 53 %;
- Германия – 58 %;
- Италия – 61 %;
- Бразилия – 30 %;
- Россия – 26 %.

Рассмотрим опыт в поддержке инновационных МСП. Данные были найдены только в США и России, что говорит о их стремлении в развитии и огромной конкуренции между собой [1].

В США производится активизация инновационной деятельности с целью создания научно-технического базиса для всестороннего развития страны в XXI веке. Одними из основных двигателей технического прогресса являются предприятия сектора МСП, инновационная активность которых подтверждается тем, что количество нововведений, приходящихся на одного

научного сотрудника, в них в 4 раза выше, чем в крупных организациях. При этом число нововведений на 1 доллар затрат на НИОКР в секторе МСП в 24 раза превышает аналогичный показатель для крупных предприятий [3].

В России происходит производство принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции (товаров, работ, услуг):

- создание и применение новых или модернизацию существующих способов (технологий) ее производства, распространения и использования;
- применение структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных и иных инноваций (нововведений) при выпуске и сбыте продукции (товаров, работ, услуг), обеспечивающих экономию затрат или создающих условия для такой экономии.

Несмотря на принятые решения, за последние годы инновационная активность предприятий в среднем по России показывала негативную динамику. Достигнув максимума в 10,5% в 2004 году, она упала в 2008 году до 9,6%. В то же время, ситуация на региональном уровне значительно различается. Так, существуют регионы, где инновационные компании практически отсутствуют [4].

Заключение

Рассматривая систему государственной поддержки малого бизнеса в разных странах, можно сделать следующие выводы: из представленных пяти стран только в Италии и России отсутствует специализированный орган, занимающийся поддержкой малого бизнеса.

При исследовании систем государственных заказов для малого бизнеса видно, что только в Италии не определен процент государственных заказов, в отличие от других стран, у которых прописаны все данные для разных отраслей.

Проанализировав инфраструктуру поддержки малого бизнеса в разных регионах, можно увидеть, что только в России отсутствуют специализированные для малого бизнеса объекты инфраструктуры, и поэтому

крупные компании создают их себе сами, хотя в то же время другие страны вплотную заняты этим.

Сопоставив бюджет органов поддержки малого бизнеса разных стран, можно отметить, что в Италии не прописывается бюджет для поддержки МПС, в то время как в других исследуемых странах ситуация отличная, при этом, каждая из них имеет свои стандарты по определению бюджета для поддержки малого бизнеса.

Доля малого бизнеса в ВВП в Италии составляет 61%, в России – 26%; США и Германия немного разнятся в коэффициентах – 53% и 58%, соответственно; а в Бразилии – 30%.

На сегодняшний день активную поддержку инновационных МСП осуществляют только Россия и США, что говорит о заинтересованности данных стран в развитии и стремлении быть первыми.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Сравнение систем малого бизнеса в России и за рубежом [Электронный ресурс]. – URL: <https://studfiles.net/preview/3961026/page:9/>*
- 2. Поддержка малого бизнеса в Бразилии [Электронный ресурс]. – URL: <https://studfiles.net/preview/3961026/page:5/>*
- 3. Особенности системы поддержки малого и среднего предпринимательства в США [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-sistemy-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-ssha>*
- 4. Государственная поддержка малого бизнеса в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://studfiles.net/preview/1003368/page:3/>*